



КонсультантПлюс

Постановление Правительства Нижегородской
области от 29.04.2014 N 290
(ред. от 05.05.2023)
"Об утверждении государственной программы
"Развитие предпринимательства
Нижегородской области"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 08.06.2023

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 29 апреля 2014 г. N 290

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 22.10.2014 N 721, от 03.04.2015 N 186, от 04.06.2015 N 346, от 15.07.2015 N 449, от 07.08.2015 N 511, от 02.10.2015 N 633, от 19.11.2015 N 749, от 01.12.2015 N 778, от 25.01.2016 N 23, от 18.03.2016 N 146, от 04.04.2016 N 186, от 24.05.2016 N 303, от 04.08.2016 N 512, от 22.09.2016 N 648, от 30.12.2016 N 931, от 16.02.2017 N 73, от 18.05.2017 N 316, от 09.08.2017 N 589, от 19.09.2017 N 683, от 17.01.2018 N 29, от 09.07.2018 N 499, от 27.11.2018 N 803, от 05.02.2019 N 51, от 22.11.2019 N 866, от 09.01.2020 N 10, от 29.07.2020 N 642, от 02.11.2020 N 892, от 29.03.2021 N 232, от 30.12.2021 N 1253, от 28.03.2022 N 202, от 31.03.2022 N 224, от 08.06.2022 N 416, от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 6 января 1999 г. N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах", [Законом](#) Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. N 8-З "О туристской деятельности на территории Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 11 мая 2010 г. N 70-З "О торговой деятельности в Нижегородской области", [Законом](#) Нижегородской области от 29 января 2001 г. N 165-З "О народных художественных промыслах Нижегородской области" в целях оптимизации системы государственной поддержки и обеспечения условий развития малого и среднего предпринимательства Правительство Нижегородской области постановляет:

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29, от 27.11.2018 N 803)

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - Программа).

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)

2. Министерству финансов Нижегородской области при формировании проекта областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период) предусматривать средства на реализацию [Программы](#).

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований

Нижегородской области принять участие в реализации мероприятий **Программы** за счет средств соответствующих бюджетов.

4. Признать утратившими силу постановления Правительства Нижегородской области согласно **приложению** к настоящему постановлению.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2015 г.
(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

6. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

И.о. Губернатора
С.А.ПОТАПОВ

Утверждена
постановлением
Правительства Нижегородской области
от 29 апреля 2014 г. N 290

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 22.10.2014 N 721, от 03.04.2015 N 186, от 04.06.2015 N 346, от 15.07.2015 N 449, от 07.08.2015 N 511, от 02.10.2015 N 633, от 19.11.2015 N 749, от 01.12.2015 N 778, от 25.01.2016 N 23, от 18.03.2016 N 146, от 04.04.2016 N 186, от 24.05.2016 N 303, от 04.08.2016 N 512, от 22.09.2016 N 648, от 30.12.2016 N 931, от 16.02.2017 N 73, от 18.05.2017 N 316, от 09.08.2017 N 589, от 19.09.2017 N 683, от 17.01.2018 N 29, от 09.07.2018 N 499, от 27.11.2018 N 803, от 05.02.2019 N 51, от 22.11.2019 N 866, от 09.01.2020 N 10, от 29.07.2020 N 642, от 02.11.2020 N 892, от 29.03.2021 N 232, от 30.12.2021 N 1253, от 28.03.2022 N 202, от 31.03.2022 N 224, от 08.06.2022 N 416, от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)

1. Паспорт государственной программы

ПАСПОРТ
государственной программы "Развитие
предпринимательства Нижегородской области"
(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области
от 17.01.2018 N 29)

Государственный заказчик-координатор программы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)
Соисполнители программы	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области; абзац исключен. - Постановление Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23; министерство туризма и промыслов Нижегородской области (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23, от 09.07.2018 N 499, от 08.06.2022 N 416)
Подпрограммы программы	- Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"; - Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области" (реализуется в 2015 - 2016 годах); - Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"; - Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"; - Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"; - Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"; - Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы" (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511, от 09.08.2017 N 589)
Цели программы	создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и народные художественные промыслы (далее - НХП), повышение их роли в социально-экономическом развитии Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера и Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в целях эффективного экономического

развития Нижегородской области												
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511, от 09.08.2017 N 589)												
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - абзац утратил силу с 09.08.2017. - Постановление Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; - сохранение НХП Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП как отрасли промышленного производства; - создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера (далее - Саровский кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области; - создание благоприятных условий для развития Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (далее - Нижегородский кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области 											
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511, от 09.08.2017 N 589)												
Этапы и сроки реализации программы	2015 - 2024 годы Программа реализуется в один этап											
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)												
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации

областного бюджета в разбивке по подпрограммам												програ ммы
	государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"											
	264 301,90	240 644,60	426 957,30	273 307,20	540 679,90	347 950,9	265 731,3	1 009 841,4	204 517,2	154 319,4	155 402,7	3 883 653,9
	Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"											
	130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	2 987 108,1
	Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"											
	18 156,4	18 422,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36 579,1
	Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"											
	10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	149 921,2
	Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"											
	8 798	6 741,2	6 579,7	22 410,3	79 623,8	13 151,6	3 505,7	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3	233 677,1
	Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"											
	20 808,8	3 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24 308,8
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"												
10 000	7 391	3 900	0	0	0	0	0	0	0	0	21 291,0	

Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"												
65 794,3	84 845,3	94 631,9	93 641,3	91 855,8	0	0	0	0	0	0	0	430 768,6
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)												
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов												
(позиция в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)												
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата										Ед. изм.	2025 год
Государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"												
индикаторы												
1.	Оборот малых и средних предприятий										млрд руб.	2583
2.	Количество малых предприятий										ед.	52303
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли										%	103,5
4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области										%	100
5.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)										%	107,7
6.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)										%	108,2

7.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (данные на 2020 год)	%	13
8.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (данные по ФНС России на 2020 год)	%	24,9
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (данные по ФНС России на 2020 год)	ед.	38,3
10.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета) (данные на 2020 год)	%	10
11.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	22
12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	128,931
13.	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества, включенных в перечни государственного и муниципального имущества для предоставления субъектам МСП на льготных условиях, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	ед.	1100
14.	Количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	339
15.	Количество предоставленных поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	164

16.	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	9802
17.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	2,816
18.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. ед.	0,525
19.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	4,342
20.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	25,665
21.	Организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах "Мой бизнес", в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО "Корпорация "МСП" и АО "Российский экспортный центр", не менее чем в 100 Центрах "Мой бизнес", в том числе по годам (нарастающим итогом): 2019 г. - 20 Центров "Мой бизнес"; 2020 г. - 40 Центров "Мой бизнес"; 2021 г. - 80 Центров "Мой бизнес"; 2022 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2023 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2024 г. - 100 Центров "Мой бизнес". К 2024 году доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров "Мой бизнес" составит 10% (данные на 2020 год)	%	8
22.	Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах. Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах (данные на 2020 год)	ед.	12
23.	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями (данные на 2020 год)	тыс. руб.	3115013,00

24.	Увеличен объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков (данные на 2020 год)	млрд рублей	0,446
25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	11
26.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. чел.	1,713
27.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	15,741
28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,0807
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям) (по состоянию на 2024 год)	ед.	56
30.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий,	ед.	850

	включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)		
31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	7,423
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	0,397
33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	2968,2735
34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,07
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков, технопарков по всей территории страны, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	38
36.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по	тыс. ед.	1,875

	единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) (по состоянию на 2024 год)		
непосредственные результаты			
1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	106
2.	Центры/фонды поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Нижегородской области	ед.	50
3.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего	ед.	14
	из них инновационной направленности	ед.	6
4.	Исключен с 18.05.2017. - Постановление Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316	-	-
5.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (данные на 2020 год)	ед.	44607
6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
7.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (данные на 2020 год)	ед.	495
8.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	6

8.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	-
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году			
9.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2015 год
9.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	23
9.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
9.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
9.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
10.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
10.1	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	70

10.2	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	67
10.3	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	34
10.4	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
10.5	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.	100000
10.6	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	7
11.	Непосредственный результат по мероприятию: "Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
11.1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	7697
11.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	10
11.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	154
11.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	31

12.	Непосредственный результат по мероприятию: "Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
12.1	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.	1740
12.2	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	348
12.3	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	87
12.4	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
12.5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях"	ед. изм.	2015 год
13.1	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс. руб.	290000
13.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100

13.3 .	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	11
13.4 .	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	11
14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2015 год
14.1 .	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	41
14.2 .	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
14.3 .	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	523670
14.4 .	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	41
15.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности"		
15.1 .	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
15.2 .	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	89

15.3	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	298
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
16.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2016 год
16.1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	5913
16.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
16.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2382
16.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
17.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2016 год
17.1	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	26,9

17.2 .	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
17.3 .	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
17.4 .	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
18.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год
18.1 .	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	256682,8923
18.2 .	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
18.3 .	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	27
18.4 .	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	27
19.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год

19.1	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	53666,66667
19.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
19.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
19.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году			
20.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году	ед. изм.	2016 год
20.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед.	150
20.2	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс. ед.	1,2
20.3	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс. ед.	6
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2017 году			

По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
21.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: "Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, в том числе фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования первого и второго уровня"	ед. изм.	2017 год
21.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	328
21.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	10
21.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	95
21.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7,5
21.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	15
22.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований	ед. изм.	2017 год

22.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	26
22.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1
22.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	16
22.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
22.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10
23.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, в том числе центров поддержки предпринимательства, центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2017 год
23.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	77
23.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1

23.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	2188
23.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
23.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
24.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе инжиниринговых центров, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), центров кластерного развития	ед. изм.	2017 год
24.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	31
24.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	2
24.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	108
24.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
24.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2

По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства			
25.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2017 год
25.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
25.2	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
25.3	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	шт.	1500
25.4	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	шт.	6000
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 году			
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
26.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.	2018 год
26.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	99

26.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5
26.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	44
26.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10
26.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	60
27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	ед. изм.	2018 год
27.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	57
27.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	7
27.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	22

27.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10,5
27.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10
28.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства	ед. изм.	2018 год
28.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	132
28.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5
28.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	7681
28.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7
28.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
29.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития	ед. изм.	2018 год

29.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	71
29.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	50,8
29.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	109
29.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6
29.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	5
30.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2018 год
30.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	29
30.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	11
30.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	125

30.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6
30.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	шт.	7
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства			
31.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2018 год
31.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
31.2	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
31.3	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.	1336
31.4	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.	3355
32.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.	-
32.1	Количество субъектов МСП, а также число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "НПД", получивших кредит по льготной ставке (число получателей кредитов, по кредитам которых уполномоченным банкам предоставлена субсидия в 2022 году)	ед.	-

Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"

индикаторы

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе	тыс. чел.	-
	иностраннх	тыс. чел.	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг	%	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн руб.	-
непосредственные результаты			
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	-
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	-
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	-
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	-
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	-

7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	-
8.	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку	ед.	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	1238,00
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	35400
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля" (данные на 2020 год)	млрд руб.	8,4
непосредственные результаты			
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское"	шт.	165
2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	2,64
5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-
6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-

7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-
9.	Исключен с 09.01.2020. - Постановление Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10		
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку (по состоянию на 2022 год)	ед.	44
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку (по состоянию на 2022 год)	ед.	2502
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	1414,40
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	63
4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	1250

6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	30000,00
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.	1767,9
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов НХП	ед.	25
2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	17
3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	17
4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	ед.	5
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	4
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	4
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	5
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	5
9.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам (по состоянию на 2022 год)	ед.	3

10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на возмещение затрат на модернизацию производства (приобретение нематериальных активов)	ед.	-
11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников (по состоянию на 2019 год)	ед.	4
12.	Количество субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	ед.	-
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов"	ед. изм.	2016 год
13.1	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
13.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
13.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
13.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	8
14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети"	ед. изм.	2016 год

14.1	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
14.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
14.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	5
14.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	10
15.	Количество субъектов НХП, потенциал которых представлен в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем (по состоянию на 2022 год)	ед.	17
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"			
индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему	-

		году	
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией - участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	% по отношению к предыдущему году	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты			
1.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и	чел.	-

	коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом		
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"			
индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский	% по отношению к предыдущему	-

	индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	году	
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты			
1.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел.	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"			
индикаторы			
1.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	тыс. руб.	-
2.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов	тыс. руб.	-

3.	Средняя продолжительность временной утраты трудоспособности в расчете на 1 сотрудника	календарные дни	-
непосредственные результаты			
1.	Количество выданных лицензий по розничной продаже алкогольной продукции	ед.	-
2.	Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла	ед.	-
3.	Количество листов нетрудоспособности в министерстве	ед.	-
	Справочно: объем налоговых расходов Нижегородской области в рамках реализации государственной программы (всего)	тыс. руб.	2015 г. - 750,0 2016 г. - 2380,0 2017 г. - 2124,0 2018 г. - 2305,0 2019 г. - 2309,0 2020 г. - 6210,0 2021 г. - 4172,0 2022 г. - 3975,2 2023 г. (оценка) - 4030,0 2024 г. (оценка) - 1662,0 2025 г. (оценка) - 1696,0

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

<*> Сноска исключена с 29.03.2021. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232.

2. Текстовая часть государственной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация государственной программы "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - государственная программа, Программа) осуществляется в пяти значимых сферах экономики Нижегородской области: развитие предпринимательства, торговли, Саровского инновационного территориального кластера, Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, а также сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511, от 09.08.2017 N 589, от 17.01.2018 N 29)

2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий. Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникла необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, стало формирование основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Разработан межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства - [Стратегия](#) развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия). Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать

действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Также "перезагрузка" в развитии малого предпринимательства начата с принятием Правительством Российской Федерации в конце 2016 года паспорта приоритетного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", предусматривающего меры поддержки индивидуальных и малых предпринимателей. Ключевая цель приоритетного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" - обеспечить занятость порядка 1,2 млн человек у субъектов индивидуального и малого предпринимательства и оказать поддержку 336 тыс. предпринимателей.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной прежде всего [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 г. N 864 "О мерах по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" и настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73; в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2030 года будут:
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

- увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года со 100% в 2014 году до 250% в 2030 году;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) с 9,4% в 2014 году до 20% в 2030 году;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей),

занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения с 20,8% в 2014 г. до 35,0% в 2030 г.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

В соответствии со [Стратегией](#) в число выбранных приоритетов вошли такие направления, как:
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства. Ориентир будущих реформ был задан еще [Концепцией](#) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, развития малого и среднего предпринимательства.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства стало завершение процесса формирования основополагающей

нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Обеспечение значимого увеличения количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса - один из ключевых стратегических ориентиров государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В целом малый и средний бизнес Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства как в Российской Федерации, так и Нижегородской области (далее - область, регион).

Роль малого и среднего предпринимательства на территории региона заключается в участии субъектов МСП в реализации приоритетных национальных проектов и **Стратегии** социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. N 889, в качестве высокотехнологичного, социально ориентированного, конкурентоспособного сектора экономики Нижегородской области, что достигается через развитие главного ресурса региона - интеллекта, творческих способностей, предприимчивости и высокой квалификации нижегородцев.
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 29.03.2021 N 232)

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности региона, повышение капитализации и совокупной отдачи региональных ресурсов, рост валового регионального продукта. Но главное - МСП является мощным инструментом инновационного развития области, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику области, что гарантирует повсеместный рост качества жизни жителей региона.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным **законом** от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и **Законом** Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. N 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.
(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2025 года будут:
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23, от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение количества малых предприятий Нижегородской области с 38604 в 2013 году до 52303 в 2025 году;
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23, от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение оборота малых и средних предприятий Нижегородской области с 958,3 млрд руб. до 2583 млрд руб. в 2025 году;
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23, от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение заработной платы на малых предприятиях Нижегородской области с 15063,6 руб. 48747 руб. в 2025 году.
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23, от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

В соответствии с [Концепцией](#) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в число выбранных приоритетов вошли такие направления, как:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;

- экономика лидерства и инноваций, в соответствии с которыми будут сформированы условия для массового появления новых инновационных предприятий во всех секторах экономики;

- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;

- переход к новой модели пространственного развития экономики Нижегородской области за счет формирования новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных и инновационных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

- иные приоритетные направления.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты государственной политики в сфере развития предпринимательства отражены в [Подпрограмме 1](#) "Развитие предпринимательства Нижегородской области" настоящей Программы (далее - Подпрограмма Предпринимательство).
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

2.1.2. Развитие туризма

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

2.1.3. Развитие торговли

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура торговли региона представлена достаточно разветвленной сетью организаций розничной торговли, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и

специализированные розничные рынки, ярмарки, система облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети. Благоприятный инвестиционный климат привлекает в регион крупные российские и иностранные компании. В Нижегородской области развивается оптовая торговля.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2025 года данный показатель превысит 100%.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития многоформатной торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

В 2018 году министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с администрациями муниципальных образований проведен анализ организации торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах региона. По итогам данного анализа в регионе насчитывается 2002 малочисленных и удаленных населенных пункта, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, из которых только в 140 торговля осуществляется посредством организации работы мобильных нестационарных торговых объектов - автолавок, в том числе в 8 исключительно в летний период. Решить проблему отсутствия регулярного обеспечения населения услугами торговли возможно посредством реализации проекта "Автолавки в село".

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли, а именно: обучающих семинаров, тренингов для руководителей и специалистов организаций торговли, а также содействие внедрению организациями торговли корпоративных образовательных программ.

По-прежнему остается актуальным вопрос качества предлагаемой нижегородцам продукции.

Во исполнение [Указа](#) Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. N 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" [распоряжением](#) Губернатора Нижегородской области от 17 апреля 2015 г. N 649-р с целью координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту

промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории региона создана комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области (далее - Комиссия). Данной Комиссией проводится целый комплекс мероприятий, направленных на повышение качества и безопасности, реализуемой на территории региона продукции. Мероприятия являются комплексными и проводятся также при участии контрольно-надзорных органов, Законодательного Собрания Нижегородской области, Федерального бюджетного учреждения "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области" и общественных организаций.

Также в целях легализации продажи алкогольной продукции и выполнения индикаторов по увеличению поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в Единой государственной автоматизированной информационной системе (далее - ЕГАИС), проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами и производителями алкогольной продукции с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- привлечение предприятий алкогольной отрасли для участия в выставках и дегустационных конкурсах с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и поиска потенциальных партнеров;
- мониторинг состояния алкогольного рынка Нижегородской области.

Потребкооперация играет не только экономическую, но и существенную социальную роль для Нижегородской области, обеспечивая доступность товаров и услуг для жителей муниципальных образований региона. Сложившаяся в 2022 году экономическая ситуация привела к убыточности торговых объектов, расположенных в отдаленных населенных пунктах, что может привести к закрытию магазинов и сокращению рабочих мест. Кроме того, из-за санкционного давления предприятия столкнулись с проблемами, связанными с поставками продукции, ценовой политикой и снижением покупательской способности.

В целях решения проблемы, связанной с закрытием объектов потребкооперации в муниципальных образованиях Нижегородской области, в 2022 году к реализации предлагается мероприятие по компенсации затрат организациям, входящим в состав потребительской кооперации Нижегородской области, расположенных на расстоянии свыше 11 км от районного центра муниципального образования Нижегородской области, по оплате коммунальных услуг.

Оказание государственной поддержки позволит сохранить рабочие места и снабжение удаленных и малочисленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в [Подпрограмме 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"](#) настоящей Программы (далее - Подпрограмма Торговля).

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2025 году до 1277,5 млрд рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2025 году до 35400,0 рубля.

2.1.4. Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов

Нижегородская область относится к наиболее значимым и представительным центрам традиционного бытования НХП России.

По числу сохраненных видов производств промыслов Нижегородская область находится на первом месте.

Согласно действующему законодательству и в рамках [Подпрограммы 4](#) "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области" настоящей Программы (далее - Подпрограмма НХП) субъекты НХП (организации, ПБОЮЛ) имеют право на государственную, в том числе финансовую, поддержку.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

В рамках [Подпрограммы](#) НХП имеют право на поддержку (кроме финансовой) малые предприятия, включая сельскохозяйственные малые предприятия и ПБОЮЛ, занятые в сфере НХП, доля изделий НХП в общем объеме отгруженной продукции которых составляет менее 50%.

По итогам 2018 года предприятиями НХП произведено продукции на сумму более 855,46 млн рублей. Произведено изделий НХП на сумму около 646,8 млн рублей.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Объем экспорта продукции составил 24,1 млн рублей. По итогам 2018 года средняя заработная плата в отрасли составила 19018,00 рубля.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Предприятиями НХП перечислено налогов и сборов в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды более 159,5 млн рублей.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Исходя из анализа финансово-экономической деятельности предприятий народных художественных промыслов страны на сегодняшний день можно констатировать факт, что в отрасли НХП сложилась ситуация, при которой рост производства прекратился и намечается тренд к стагнации, что в среднесрочной перспективе может привести к исчезновению уникальных народных промыслов.

Несмотря на работу по сохранению и развитию НХП, проводимую как руководителями действующих организаций НХП, так и органами государственной власти Российской Федерации, проблема падения объемов производства и реализации продукции НХП, характерная для прошлых лет, осталась неизменной.

В целом текущее состояние отрасли НХП свидетельствует о том, что предпринятые меры

законодательной, организационной и финансовой государственной поддержки НХП на федеральном уровне не обеспечивают сохранения и стабильного развития отрасли.

Ожидается, что реализация **подпрограммы** НХП приведет к увеличению объемов производства и реализации изделий народных художественных промыслов региона, позволит сохранить и увеличить число субъектов НХП, даст отрасли опору для стабильного развития и позволит сохранить народные художественные промыслы региона для потомков.

2.1.5. Развитие Саровского инновационного территориального кластера (введен **постановлением** Правительства Нижегородской области от 03.04.2015 N 186)

В последние три года в отношении субъектов Российской Федерации предусматривается поддержка регионов - инновационных лидеров, в том числе путем предоставления субсидий из средств федерального бюджета.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области стимулирования инноваций, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, стало включение Саровского инновационного территориального кластера (далее - кластер) в перечень кластеров, характеризующихся сочетанием мирового уровня конкурентоспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, высоким научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в рамках кластера.

Основная цель кластера - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Организационное взаимодействие участников кластера координируется специализированной компанией - автономной некоммерческой организацией "Центр развития Саровского инновационного кластера", которая оказывает методическое, организационное сопровождение его функционирования, организует консультационные, образовательные, выставочно-ярмарочные, коммуникационные и прочие мероприятия, помогает с выходом на соответствующий рынок и т.д.

Организации, входящие в состав кластера: ФГУП "Российский федеральный ядерный центр - Всероссийский научно-исследовательский институт экспериментальной физики" (далее - ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ") - градообразующее предприятие, в котором работает 41% трудоспособного населения г. Саров и сконцентрирован основной научно-технический и производственный потенциал. Данное предприятие выступает основным ядром кластера, вокруг которого выстраивается взаимодействие различного типа.

Других участников кластера можно сгруппировать следующим образом:

- научно-производственные предприятия малого и среднего бизнеса г. Саров;
- научно-производственные предприятия Технопарка "Саров" (в связи с его территориальной выделенностью и нахождением в другом административно-территориальном образовании - Дивеевском районе Нижегородской области);
- администрация г. Саров, отвечающая за развитие инфраструктуры и социальное развитие территории;

- научно-образовательные учреждения (школы, вузы, учреждения среднего профессионального образования).

Основные сферы деятельности всех участников кластера: исследования, разработки и производство в области ИТ-технологий, суперкомпьютинга и моделирования, новых материалов, новой энергетики (в широком спектре направлений), научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами.

В соответствии со **Стратегией** инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р, органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают содействие развитию инновационных территориальных кластеров по следующим направлениям:

- содействие институциональному развитию кластеров;
- развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;
- обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластеров.

На сегодняшний день уже создана большая часть необходимой инфраструктуры для развития территориального кластера, сформирована профессиональная команда менеджеров, имеется положительный опыт реализации инновационных проектов национального масштаба (созданы Технопарк "Саров", специализированная организация, инжиниринговый центр и др.).

Более детальное описание основных проблем развития Саровского инновационного территориального кластера, основные направления и приоритеты в сфере его развития отражены в **Подпрограмме 5** "Развитие Саровского инновационного территориального кластера" настоящей Программы (далее - Подпрограмма Саровского кластера).
(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

2.1.6. Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии

(введен **постановлением** Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511)

Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии представляет собой территориальное скопление ряда предприятий автомобилестроительного и нефтехимического профиля.

География участников Нижегородского кластера широкая и включает площадки, расположенные в индустриальных центрах Нижегородской области. Нижегородский индустриальный инновационный кластер охватывает: открытое акционерное общество "Индустриальный парк "Ока-Полимер", открытое акционерное общество "СИБУР-Нефтехим", акционерное общество "Хемкор", другие предприятия города Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

В третьем квартале 2015 года участниками Нижегородского кластера стали: общество с ограниченной ответственностью "Синтез ОКА", общество с ограниченной ответственностью

"А.С. и Палитра", общество с ограниченной ответственностью "Формпласт", ГБ ПОУ "Нижегородский автомеханический техникум", общество с ограниченной ответственностью "Борышев Пластик Рус", ФГБОУ ВПО "НГТУ им. Р.Е. Алексеева", ГБПОУ "Кстовский нефтяной техникум имени Бориса Ивановича Корнилова", общество с ограниченной ответственностью "ТПК Фолипласт", общество с ограниченной ответственностью "Капролактам ТОСОЛ-СИНТЕЗ", общество с ограниченной ответственностью "Тосол-Синтез-Трейдинг", общество с ограниченной ответственностью "Тосол-Синтез-Инвест", общество с ограниченной ответственностью "Амиго-Сервис", общество с ограниченной ответственностью "ЗАК Автокомпонент", общество с ограниченной ответственностью "Селеста", общество с ограниченной ответственностью "Пустынь", открытое акционерное общество ЗТО "Камея", закрытое акционерное общество "ИНСТРУМ-РЭНД", Группа компаний "Автотехника", ФГУП "НИИ полимеров", Центр Бизнес практики "Лидер", открытое акционерное общество "НИПОМ", общество с ограниченной ответственностью "ГРУППА ПРОМАВТО".
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 19.11.2015 N 749)

Взаимодействие участников Нижегородского кластера строится на принципах партнерского взаимовыгодного сотрудничества, позволяющего достичь синергии при реализации крупных инновационных проектов. Области сотрудничества охватывают процессы выпуска продукции/услуг, выработки общей региональной и социальной политики, выполнения научно-исследовательских работ, взаимодействия с региональными, федеральными органами государственной власти и так далее.

Основные сферы деятельности предприятий - участников Нижегородского кластера - исследования, разработки, производство и продвижение в области нефтехимии и автомобилестроения.

Нефтехимическая и автомобилестроительная отрасли являются одними из важнейших в мировой экономике как по созданию добавленной стоимости, так и по технологическому развитию. Роль нефтехимии в российской экономике определяется специализацией Российской Федерации на продаже углеводородного сырья и необходимости углубления его переработки.

Нижегородский кластер можно назвать одним из самых динамично развивающихся направлений инновационного развития. Кластер является важнейшим узлом промышленности на территории Нижегородской области.

Нижегородский кластер представляет собой группу производств автокомпонентного, нефтехимического, заготовительного и автосборочного направления, при активном участии Правительства Нижегородской области, нацеленных на модернизацию существующих производственных площадей и привлечение новых технологий, связанных цепочками поставок нефтехимической продукции, поставками на автомобильные сборочные производства, локализованными сборочными производствами иностранных компаний и через систему кооперационных связей с другими машиностроительными предприятиями Российской Федерации и Содружества Независимых Государств.

Более детальное описание основных проблем развития Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, основные направления и приоритеты в сфере его развития отражены в [Подпрограмме](#) "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии" настоящей Программы.

2.2. Цели, задачи Программы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511)

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью государственной политики Нижегородской области в рамках реализации настоящей государственной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и НХП, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития Саровского кластера и Нижегородского кластера в целях эффективного экономического развития Нижегородской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;

- абзац утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли;

- сохранение НХП Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП как отрасли промышленного производства;

- создание благоприятных условий для развития Саровского кластера в целях эффективного экономического развития Нижегородской области;

- создание благоприятных условий для развития Нижегородского кластера в целях эффективного экономического развития Нижегородской области.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511)

Сроки реализации Программы 2015 - 2024 годы.

(в ред. [постановлений](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Нижегородской области, в том числе в отраслях торговли и производства народных художественных промыслов, развивать инновационное

предпринимательство на территории Саровского и Нижегородского кластеров.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

2.4. Перечень основных мероприятий государственной программы (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Мероприятия в рамках основных мероприятий подпрограмм на 2016 год представлены в приложении "Перечень мероприятий государственной программы" к настоящей Программе.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 04.04.2016 N 186)

Таблица 1. Перечень основных мероприятий
государственной программы
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 05.05.2023 N 379)

Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИ ОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета (тыс. руб.)											
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				264 301,9	240 644,6	426 957,3	273 307,2	540 679,9	347 950,9	265 731,3	1 009 841,4	204 517,2	154 319,5	155 402,7	3 883 653,9
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"				130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	2 987 108,1

Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО <1>	5 689,0	3 009,0	5 519,6	6 063,8	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0	22 331,3
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО	45 232,3	21 583,2	81 084,3	17 043,5	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	0,0	0,0	7 866,8	277 810,1
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО	6 870,0	9 470,0	44 036,9	49 353,1	142 101,2	34 644,5	49 103,3	277 885,5	43 221,8	43 221,8	45 342,7	745 250,8

среднего предпринимательства															
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО	27 415,6	1 710,8	1 344,4	1 000,0	9 918,9	9 814,4	5 900,0	1 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	76 104,1
Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО	44 845,9	81 119,9	94 009,0	83 199,4	85 197,7	84 801,1	82 377,2	84 106,5	88 617,2	88 162,4	87 707,7	904 144,0

Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТП НО	0,0	0,0	95 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95 000,0
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях																
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	Ка пвлож ения	2016 - 2025	МППП НО	0,0	94,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,6
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	Ка пвлож ения	2016 - 2025	МППП НО	0,0	1 905,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 905,4

Основное мероприятие 1.10. Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	Прочие расходы	2019 - 2024	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	96 678,2	12 211,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	108 889,9
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	Прочие расходы	2019 - 2025	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	17 435,5	18 606,6	2 373,5	1 468,2	875,7	0,0	0,0	40 759,5
Основное мероприятие 1.12.	Прочие расходы	2019 - 202	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	1 102,7	2 008,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 110,8

Региональный проект "Популяризация предпринимательства"		0													
Основное мероприятие 1.13. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	Прочие расходы	2019 - 2024	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.14. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением	Прочие расходы	2020 - 2021	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	158 074,3	1 876,3	0,0	0,0	0,0	0,0	159 950,6

нием новой коронавиру сной инфекции (COVID-19)															
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	Про чие ра сходы	201 9 - 202 5	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	489,2	702,5	776,4	776,4	0,0	2 744,5
Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	Про чие ра сходы	201 9 - 202 5	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5 114,9	6 198,7	7 135,5	7 673,4	0,0	26 122,5
Основное мероприятие 1.17. Финансовое обеспечение	Про чие ра сходы	202 2 - 202 5	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	522 890,0	0,0	0,0	0,0	522 890,0

мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики															
Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"				18 156,4	18 422,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36 579,1
Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	Прочие расходы	2019 - 2024	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.2.	Прочие расходы	2015 - 201	МПТПНО	4 302,0	5 890,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10 192,6

Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма		6													
Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	Капитальные вложения	2015 - 2016	МПППНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2016	МПППНО	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий	Прочие расходы	2015 - 2016	МПППНО	8096,1	7034,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15130,4

по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках															
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТПНО	5278,5	5297,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10576,3
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТПНО	379,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	379,8

создание новых объектов показа в Нижегородской области															
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2016	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТПНО	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"				10691,6	851,5	851,5	595,8	15841,1	14638,6	14266,3	87546,2	1546,2	1546,2	1546,2	149921,2
Основное мероприятие 3.1. Формирование	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

и ведение торгового реестра Нижегоро дской области																
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризую щих состояние торговли	Про чие ра сходы	201 5 - 202 4	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегоро дской области	Про чие ра сходы	201 5 - 202 4	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	15 000,0	13 680,0	13 500,0	87 000,0	0,0	0,0	0,0	129 180,0	
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирую щих торговых	Про чие ра сходы	201 5 - 202 4	МПТП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства															
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-городниками	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТПНО, МСХНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса															
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	Прочие расходы	2015 - 2025	МСХНО	10691,6	851,5	851,5	595,8	841,1	958,6	766,3	546,2	1546,2	1546,2	1546,2	20741,2
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

сферы торговли															
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	Прочие расходы	2020 - 2022	МПТП НО МСХ НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"				8 798,0	6 741,2	6 579,7	22 410,3	79 623,8	13 151,6	3 505,7	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3	233 677,1
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2025	МТиП НО	453,4	254,6	0,0	254,6	3 700,0	558,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5 220,6
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2024	МТиП НО	4 001,5	2 299,5	3 492,6	15 968,6	52 586,7	0,0	0,0	2 697,3	53 482,3	6 077,2	6 077,2	146 682,9

Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2025	МТиП НО	4 173,5	4 000,0	2 900,0	6 000,0	21 800,0	2 146,4	0,0	694,5	0,0	0,0	0,0	41 714,4
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2025	МТиП НО	169,6	187,1	187,1	187,1	1 537,1	562,1	912,1	552,0	2 762,1	762,1	762,1	8 580,5
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного	Прочие расходы	2015 - 2024	МТиП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

правового регулирования отрасли НХП															
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2024	МТиП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	Прочие расходы	2020 - 2021	МТиП НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 885,1	2 593,6	0,0	0,0	0,0	0,0	12 478,7

Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	Прочие расходы	2022 - 2022	МТиПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19 000,0	0,0	0,0	0,0	19 000,0
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского территориального кластера" инновационного кластера"				20 808,8	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24 308,8
Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТПНО	5 808,8	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 308,8

Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	Прочие расходы	2015 - 2024	МПППНО	15 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15 000,0
Подпрограмма Нижегородского инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	6	"Развитие индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"		10 000,0	7 391,0	3 900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21 291,0
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского	Прочие расходы	2015 - 2024	МПППНО	5 000,0	6 312,9	3 900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15 212,9

индустриаль ного инновацион ного кластера в области автомобиле строения и нефтехимии															
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжиниринго вого центра Нижегоро дского индустриаль ного инновацион ного кластера в области автомобиле строения и нефтехимии	Про чие ра сходы	201 5 - 202 4	МПТП НО	5 000,0	1 078,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6 078,1
Подпрограмма реализации программы"	7	"Обеспечение государственной		65 794,3	84 845,3	94 631,9	93 641,3	91 855,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	430 768,6

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах
 и непосредственных результатах
 (в ред. постановления Правительства Нижегородской области
 от 05.05.2023 N 379)

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата (по годам)												
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"															
Индикаторы															
1.	Оборот малых и средних предприятий	млрд руб.	958,3	916,56	1 237,5 <****>	1 017,4	1 266,4	1 371,2	1 482,1	1 274,8	1 802,3	2 032,8	2 200	2 406,6	2 583
2.	Количество малых предприятий	ед.	38 604	35 754	41 452	51 253	61 619	62 008	58 892	56 196 <****> **>	53 675	51 528	51 528	51 786	52 303
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	105,6	105,9	85,4	98,8	103	103,1	101,3	92,9	107,3	94,6	102,7	104	103,5
4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, предоставивших	%	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области														
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	15 063,6	18 036,1	16 598,3	17 793,4	17 796,3	19 251,0	20 062	33 218	34 365	38 489	42 222	45 558	48 747,06
2.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	346,6	349,7	289,5	324,3	341,7	345,5	370,1	282,1 <**** **>	261,5	271,5	272,9	274,2	275,6

3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд руб.	301,1	342,2 4	-	304,8	366,9	354,1	471,1	-	639,8	721,6	780,9	854,3	916,9
4.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн руб.	33 024,7	32 727,4	32 844	41 746,4	27 913,6	35 264,8	30 600,1	35 715,4	37 036,9	37 851,7	40 539,2	44 390,4	48 296,7
5.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100	91,5	89	100	101,6	117,1	107,7	-	-	-	-	-
6.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предприниматель	%	-	100	91,4	88,9	102	105,2	110,7	108,2	-	-	-	-	-

	ства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года														
7.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	-	9,4	13,9	13,9	11,5	12	10,9	13	-	-	-	-	-
8.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	-	20,8	27,8 <****>	26,4	27	27,7	27,8	24,9 <****>	-	-	-	-	-

9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	-	-	-	40,8	41 <*** **>	40,5	42,3	38,3 <**** **>	-	-	-	-	-
10.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств	%	-	-	1,4	4,5	10	10,5 <*** >	10 <***>	10 <***>	-	-	-	-	-

	федерального бюджета														
11.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	28,3	23,9	21	19,7	22,5	22,3	21,5	22	22,5	22,5	22	22	22
12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	-	22,416	71,311	116,877	122,721	126,403	128,931
13.	Количество объектов (в том числе	ед.	-	-	-	-	-	-	1 370	1 100	-	-	-	-	-

	неиспользуемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в перечнях государственного и муниципального имущества, утверждаемых нормативными правовыми актами Правительства Нижегородской области и органов местного самоуправления соответственно, нарастающим итогом														
14.	Количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры	ед.	-	-	-	-	-	-	195	339	-	-	-	-	-

	поддержки малого и среднего предприниматель ства (нарастающим итогом)														
15.	Количество предоставленных поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предприниматель ства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предприниматель ства, (нарастающим итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	150	164	-	-	-	-	-
16.	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального	ед.	-	-	-	-	-	-	5 440	9 802	-	-	-	-	-

	проекта (нарастающим итогом)														
17.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	0,716	2,816	-	-	-	-	-
18.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	0,208	0,525	-	-	-	-	-
19.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предприниматель	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	2,13	4,34	-	-	-	-	-

	ской деятельности, нарастающим итогом														
20.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	11,814	25,665	-	-	-	-	-
21.	Организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах "Мой бизнес", в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств,	%	-	-	-	-	-	-	3	8	-	-	-	-	-

<p>социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО "Корпорация "МСП" и АО "Российский экспортный центр", не менее чем в 100 Центрах "Мой бизнес", в том числе по годам (нарастающим итогом): 2019 г. - 20 Центров "Мой бизнес"; 2020 г. - 40 Центров "Мой бизнес"; 2021 г. - 80 Центров "Мой бизнес"; 2022 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2023 г. - 100</p>																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Центров "Мой бизнес"; 2024 г. - 100 Центров "Мой бизнес". К 2024 году доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров "Мой бизнес" составит 10%														
22.	Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах. Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах	ед.	-	-	-	-	-	-	51	12	-	-	-	-	-
23.	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	2 040 012	3 115 013	-	-	-	-	-

	гарантийными организациями														
24.	Увеличен объем инвестиций в основную капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков	млрд рублей	-	-	-	-	-	-	0,243	0,446	-	-	-	-	-
25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов)	млн руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	8,748	11	11	-
26.	Самозанятым гражданам обеспечено	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,66	2,306	1,463	1,713	-

	предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения)														
27.	Улучшены условия ведения предприниматель	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	22,591	25,129	15,063	15,741	-

	ской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения)														
28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым	млрд руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,087	0,113	0,0774	0,0807	-

	ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций)														
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	37	40	56	56	-

	микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям)														
30.	Субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам МСП, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	317	998	544	850	-

	МСП, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом)														
31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	9,4	8,853	6,581	7,423	-

	услуг в онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, также федеральных институтов развития (центра компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)														
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,374	0,426	0,397	0,397	-

	к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом														
33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО)	млн руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	3 037,8	5 106,9 1	2 942,03 7	2 968,27 4	-
34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП,	млрд руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59	0,141 7	0,06	0,07	-

	получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций)														
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков,	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	40	41	36	38	-

	технопарков по всей территории страны, накопленным итогом)														
36.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	2,24	1,58	1,562	1,875	-

	комплексные услуги)														
Непосредственные результаты															
1.	Количество размещенных субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	30	93	98	105	105	105	110	108	106	106	106	106	106
2.	Центры/фонды поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Нижегородской области	ед.	42	47	47	47	47	47	47	49	50	50	50	50	50
3.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего	ед.	10	10	12	12	12	14	14	14	14	14	14	14	14

	предприниматель ства в приоритетных видах деятельности, всего														
	из них инновационной направленности	ед.	2	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предприниматель ства	ед.	120 754	41 951	44 297	44 300	44 387	44 384	44 456	44 607	-	-	-	-	-
5.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предприниматель ства, получивших софинансирова ние из областного бюджета	ед.	22	14	14	14	-	-	18	-	-	38	-	-	-

6.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	470	480	480	480	485	485	490	495	-	-	-	-	-
7.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	1	-	1	3	1	-	16	12	13	-	6	6	6
<p>Непосредственные результаты в рамках реализации мероприятий по предотвращению влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)</p>															

а	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготные микрозаймы	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-
б	Количество консультаций по вопросам реализации принимаемых Правительством Нижегородской области мер по обеспечению устойчивого развития экономики области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), оказанных субъектам малого и среднего	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	12,834	3,1	-	-	-	-

	предприниматель ства														
в	Количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших поддержку при содействии государственной микрофинансо вой организации	ед.	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-
г	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предприниматель ства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	164 300,0	-	-	-	-	-
<p>Непосредственные результаты в связи с передачей субсидии муниципальным районам, муниципальным округам и городским округам Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства</p>															

а	Количество вновь созданных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора	ед.	-	-	-	-	-	-	-	не менее 1 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 1 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств субсидии
б	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов)	ед.	-	-	-	-	-	-	-	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израхованных средств

	поддержки предприниматель ства, включая вновь зарегистрирован ных индивидуальных предпринимате лей								субси дии	субси дии	су бси дии	су бси дии	субси дии	дии	су бси дии
в	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израхованных средств субсидии
г	Количество консультаций, оказанных физическим лицам,	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 5 ед. на каждые	не менее 5 ед. на каждые	не менее 5 ед. на каждые	не менее 5 ед. на каждые	не менее 5 ед. на каждые	не менее 5 ед. на каждые	

	планирующим открыть свое дело								100 тыс. ру блей изра сходо ван ных сре дств субси дии	100 тыс. ру блей изра сходо ван ных сре дств субси дии	100 тыс. ру блей изра сходо ован ных сре дств су бси дии	100 тыс. ру блей изра сходо ован ных сре дств су бси дии	100 тыс. ру блей изра сходо ван ных сре дств субси дии	100 тыс. рублей изра сходо ван ных сре дств субси дии	100 тыс. рублей изра сходо ван ных сре дств субси дии
д	Количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших поддержку	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 10 ед. на ка ждые 100 тыс. ру блей изра сходо ван ных сре дств субси дии	не менее 10 ед. на ка ждые 100 тыс. ру блей изра сходо ван ных сре дств субси дии	не ме нее 10 ед. на ка ждые 100 тыс. ру блей изра сходо ован ных сре дств су бси дии	не ме нее 10 ед. на ка ждые 200 тыс. ру блей изра сходо ован ных сре дств су бси дии	не менее 10 ед. на ка ждые 200 тыс. рублей изра сходо ван ных сре дств субси дии	не ме нее 10 ед. на ка ждые 200 тыс. рублей изра сходо ван ных сре дств субси дии	

е	Исполнение обязательства по расходование средств субсидии	%							100	100	100	100	100	100	100
7.1.	Количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофиль ных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирова ние муниципальных программ поддержки малого и среднего	ед.	-	-	-	-	5	22	3	-	-	-	-	-	-

	предприниматель ства														
Непосредственные результаты в связи с расходными обязательствами муниципальных образований Нижегородской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения															
а	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	22	145	-	-	40	-	-	-
б	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	57	503	-	-	40	-	-	-
в	Исполнение обязательства по расходованию	%	-	-	-	-	-	100	100	-	-	100	-	-	-

	средств субсидии													
8. <*** ***>	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"													
8.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%			23							35		
8.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на	%			100							100		

	реализацию мероприятия													
8.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			86							173		
8.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			86							346		
9. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"													

9.1.	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.			70										
9.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.			67										
9.3.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.			34										
9.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии,	%			100										

	предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия													
9.5.	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.			100 000									
9.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			7									

10. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"															
10.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.			7 697											
10.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100											
10.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			154											

10.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			31												
11. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"																
11.1.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.			1 740												
11.2.	Количество человек в возрасте до 30 лет	ед.			348												

	(включительно), прошедших обучение													
11.3.	Количество субъектов малого предприниматель ства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.			87									
11.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100									
11.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрирован ных	ед.			42									

	индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку																	
12. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях"																	
12.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение	тыс. руб.			290 000													

	оборудования													
12.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100									
12.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			11									
12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.			11									

	ства, получившими государственную поддержку																	
13. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"																	
13.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрирован ных индивидуальных предпринимате лей) субъектами малого и среднего предприниматель ства, получившими государственную поддержку	ед.			41													
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на	%			100													

	реализацию мероприятия													
13.3.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.			523 670									
13.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			41									
14. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности"													
14.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем	%			100									

	финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия													
14.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			89									
14.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			298									
15. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")"													

15.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.				5 913									
15.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100									
15.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				2 382									
15.4.	Количество вновь созданных рабочих мест	ед.				42									

	(включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку																		
16. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"																		
16.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта	%				26,9													

	Российской Федерации													
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100								
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				86								
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего	ед.				86								

	предприниматель ства, получившими государственную поддержку																	
17. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"																	
17.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.				256 682,8923 2												
17.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100												

17.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				27								
17.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				27								
18. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"													
18.1.	Размер собственных средств	тыс. руб.				53 666,7								

	субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования													
18.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100								
18.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				4								
18.4.	Количество вновь созданных рабочих мест	ед.				4								

	(включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку														
19.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году														
19.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед.				150									
19.2.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по	тыс. ед.				1,200									

	образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий														
19.3.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс. ед.				6,000									
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2017 году															
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства															
20.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: "Создание и (или) развитие инфраструктуры	ед. изм.													

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, в том числе фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования первого и второго уровня"																			
20.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами	шт.						328												

	малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку																			
20.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					10													
20.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					95													
20.4.	увеличение оборота субъектов малого	%					7,5													

	и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года													
20.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%				15								
21.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Поддержка	ед. изм.												

	субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований																			
21.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					26													

21.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					1							
21.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					16							
21.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных	%					2							

	ценах по отношению к показателю 2014 года													
21.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					10							
22.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед. изм.												

	направленной на оказание консультационной поддержки, в том числе центров поддержки предпринимательства, центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы													
22.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего	ед.					77							

	предприниматель ства, получившими государственную поддержку																			
22.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку						1													
22.3.	количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку						2 188													
22.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предприниматель						2													

	ства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года																		
22.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предприниматель ства (без учета индивидуальных предпринимате лей), получивших государственную поддержку						2												
23.	Непосредствен ный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры	ед. изм.																	

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе инжиниринговых центров, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), центров кластерного развития																		
23.1.	количество вновь созданных рабочих мест						31												

	(включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку													
23.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку					2								
23.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших					108								

	государственную поддержку													
23.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года					2								
23.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку					2								

По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства														
24.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.												
24.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.					150							
24.2.	количество субъектов малого предпринимательства	ед.					150							

	ства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий													
24.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.				1 500								
24.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.				6 000								

Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 году

По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

25.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.															
-----	--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

25.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						99							
25.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%						5							

25.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.						44						
25.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%						10						
25.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных	%						60						

	предпринимате лей), получивших государственную поддержку																			
26.	Непосредствен ный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предприниматель ства в монопрофиль ных муниципальных	ед. изм.																		

	<p>образованиях, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности</p>															
26.1.	<p>количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь</p>	шт.						57								

	зарегистрирован ных индивидуальных предпринимате лей) субъектами малого и среднего предприниматель ства, получившими государственную поддержку													
26.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	%					7							
26.3.	количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную	шт.					22							

	поддержку													
26.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%					10,5							
26.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					10							

27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства	ед. изм.												
27.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего	шт.					132							

	предприниматель ства, получившими государственную поддержку													
27.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	%					5							
27.3.	количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	шт.					7 681							
27.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предприниматель	%					7							

	ства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года													
27.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предприниматель ства (без учета индивидуальных предпринимате лей), получивших государственную поддержку	%					2							
28.	Непосредствен ный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры	ед. изм.												

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития														
28.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства	шт.						71							

	ства, получившими государственную поддержку													
28.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	%					50,8							
28.3.	количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	шт.					109							
28.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предприниматель ства,	%					6							

	получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года													
28.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					5							
29.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки	ед. изм.												

	субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров инноваций социальной сферы													
29.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					29							
29.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних	%					11							

	совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку																			
29.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.						125												
29.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%						6												

29.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	шт.						7							
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства															
30.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.													
30.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь	ед.						150							

	зарегистрирован ных индивидуальных предпринимате лей) субъектами молодежного предприниматель ства, получившими государственную поддержку													
30.2.	количество субъектов малого предприниматель ства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	ед.					150							
30.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение	ед.					1 336							

	навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий													
30.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.						3 355						
31.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.									130			

31.1.	Количество субъектов МСП, а также число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "НПД", получивших кредит по льготной ставке (число получателей кредитов, по кредитам которых уполномоченным банкам предоставлена субсидия в 2022 году)	ед.												130			
-------	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--

<*> В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году.
 <***> В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году.
 <****> При условии выделения средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.
 <*****> За 2015 год по малым предприятиям и средним предприятиям использованы окончательные данные сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства 2015 года по показателю "выручка".
 <*****> Снижение обусловлено тем, что в августе 2017 года Федеральная налоговая служба Российской Федерации исключила из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства 12298 субъектов малого предпринимательства неработающих и не представивших отчетность.
 <*****> Факт на 10.01.2021 по данным ФНС России. С 2020 года - данные ФНС России

<*****> В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году и при условии выделения средств областного бюджета на мероприятие в 2022 году.

<*****> В сплошном наблюдении не предусмотрен индикатор "Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями" в 2020 году.

Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"

индикаторы

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе	тыс. чел.	797,6 7	1 035,7	1 220,4	1 461,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	иностраннх	тыс. чел.	85,37	94,55	109,7	128,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг	%	100,8	106,3	107	108,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда		0,4	0,3	0,31	0,32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской	%	х	х	77	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-

непосредственные результаты															
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	29 000	98 445	25 550	25 150	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	0	1 250	2 000	2 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	6	6	14	275	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	5	5	7	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	0	2	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	0	0	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	539,8	623,1	625,1	652,8	696,9	739	780,7	756	880,7	960,5	1 054,6	1 150,6	1 238
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	18 985,6	18 986,2	18 392,5	20 169,5	20 348,4	22 594,7	23 245,7	24 245,9	29 459	27 957	30 670	33 090	35 400
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля"	млрд руб.	9,0	10,5	11,0	11,2	13,0	12,3	9,0	8,4	-	-	-	-	-
непосредственные результаты															
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских	шт.	71	46	81	122	139	57	165	78	118	202	150	150	165

	товаропроизво дителей "Покупайте нижегородское"														
2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	2	0	5	0	4	4	8	4	4	4	4	4	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	0	0	35	19	19	13	19	12	19	14	12	12	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных	тыс. ед ниц	-	1,91	1,956	1,97	3,658	4,624	3,92	3,36	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64

	торговых объектов														
5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-	-	-	-	-	-	10	13	13	-	-	-	-
6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и	ед.	-	-	-	-	-	-	29	19	18	-	-	-	-

	среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"														
7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	-	20	19	18	-	-	-	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную	ед.	-	-	-	-	-	-	302	134	136	-	-	-	-

	поддержку															
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-	-	-	-	-	-	19	19	18	-	-	-	-	
10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области,	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 502	-	-	

	получивших господдержку														
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	768	783,4	824,2	835,3	872,4	765,6	943,9	814,7	1 100,0	1 189,4	1 267,10	1 339,90	1 414,4
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	723,4	640,7	673,9	668,3	616,6	677,7	675	564,9	690,8	713,6	772,9	830,7	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	78,2	82	81,8	80	70,7	88,53	71,5	69,3	62,8	60	61	62	63
4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	65	70	75	156	192	159,6	177,4	175,8	181,8	184,5	184,5	184,5	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	2 030	1 680	1 655	1 424	1 774	1 330	1 281	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250

6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	13 498	14 830	16 048,72	16 763,71	16 011,0	19 018,0	18 879,5	18 575,0	21 733,2	24 450,0	26 050,0	28 055,0	30 000,0
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.						855,4	988,6	732,9	1 229	1 486,8	1 583,8	1 674,9	1 767,9
непосредственные результаты															
1.	Количество субъектов НХП	ед.	25	25	25	25	25	25	22	17	18	21	23	25	25
2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	20	20	23	23	26	25	17	17	20	-	17	17	17

3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	20	20	19	19	20	19	17	17	20	17	17	17	17
4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	ед.	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию,	ед.	7	7	7	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4

	потребленную на промышленно-производственные нужды														
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и	ед.	-	-	-	5	2	5	5	7	6	6	6	6	5

	изделий НХП														
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	-	-	-	1	2	4	7	8	4	6	6	5	5
9.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам	ед.	-	-	-	-	-	4	5	4	-	3	2	-	-
10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП	ед.	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	4	-	-

11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников	ед.	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-
12.	Кол-во субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	ед.	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
13.<*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов"														
13.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных	ед.	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов														
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь	ед.	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку														
14.<*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети"														
14.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых	ед.	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	столов, семинаров, тренингов														
14.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.3.	Количество субъектов малого и среднего предприниматель ства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрирован ных индивидуальных предпринимате лей) субъектами малого и	ед.	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	среднего предприниматель ства, получившими государственную поддержку														
<*> В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году															
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"															
индикаторы															
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105	115	106	100,1	103,5	-	-	-	-	-	-	-	-

2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	111	110	111	101,2	102	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110	110	114	100	102	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного	% по отношению к предыдущему году	112	115	117	98	95	-	-	-	-	-	-	-	-

	территориаль ного кластера либо одной или более организацией- участником совместно с иностранными организациями														
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориаль ного кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами, в стоимостном выражении	% по отно шению к пре дыду щем у году	110	115	109	96,4	110	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь	% по отно ше нию	110	102	110	109	100	-	-	-	-	-	-	-	-

	зарегистрирован ных соответствии законодатель ством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	к пре дыду щем у году													
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Саровского инновационного территориаль ного кластера результатов интеллектуаль ной деятельности, в том числе за рубежом	% по отно ше нию к пре дыду щем у году	101	101	105	104,6	104	-	-	-	-	-	-	-	-

непосредственные результаты															
1.	Численность работников организаций участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел. в год	-	20	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых	ед. в год	3	20	16	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-

	специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом														
3.	Численность работников организаций участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел. в год	500	1 000	500	63	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"															

индикаторы															
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-	115	106	107,6	106,1	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного	% по отношению к предыдущему году	-	110	111	107,8	109,3	-	-	-	-	-	-	-	-

	кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	в году													
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-	110	114	104,5	109	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного	% по отношению к предыдущему году	-	115	117	104	109	-	-	-	-	-	-	-	-

	кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями														
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-	115	109	106,1	106,8	-	-	-	-	-	-	-	-

6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-	102	110	117	103	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Нижегородского индустриального	% по отношению к предыдущему	-	101	105	105,5	104	-	-	-	-	-	-	-	-

	инновационного кластера области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	щем у году													
непосредственные результаты															
1.	Численность работников организаций участников Нижегородского индустриального инновационного кластера области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного	чел. в год	-	10	12	63	94	-	-	-	-	-	-	-	-

	профессионального образования в области управления инновационной деятельностью														
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	ед. в год	-	-	3	5	8	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Численность работников организаций	чел. в год	-	-	64	180	60	-	-	-	-	-	-	-	-

	участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестрое ния и нефтехимии, принявших участие в выставочно-я рмарочных и коммуникати вных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом														
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"															
индикаторы															
1.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже	тыс. руб.	83 000	100 000	105 221	104 262	105 288	-	-	-	-	-	-	-	-

	алкогольной продукции														
2.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов	тыс. руб.	150	140	482,9	527,5	340	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Средняя продолжительность временной утраты трудоспособности в расчете на 1 сотрудника	календарные дни	10	9	9	8	8	8	-	-	-	-	-	-	-
непосредственные результаты															
1.	Количество выданных лицензий розничной продаже алкогольной продукции по	ед.	2 166	2 600	2 273	2 179	2 238	-	-	-	-	-	-	-	-

2.	Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла	ед.	48	50	32	55	61	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Количество листов нетрудоспособности в министерстве	ед.	70	68	68	69	97	65	-	-	-	-	-	-	-

2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Программы не планируется.

2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В Программе предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области:

- на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства;

- на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства;
(абзац введен постановлением Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

- на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село").

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства установлен в приложении 1 к Подпрограмме 1.
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства установлен в приложении 2 к Подпрограмме 1.
(абзац введен постановлением Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") установлен приложением к Подпрограмме 3.

Кроме того, в рамках реализации Программы предусмотрено предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-исследовательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства в порядке, установленном Положением о порядке формирования и реализации Адресной инвестиционной программы Нижегородской области, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 25 декабря 2013 г. N 994.
(абзац введен постановлением Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

Условия предоставления субсидий

Для предоставления субсидии необходимо соблюдение следующих условий:

1) представление предложений по включению объектов и мероприятий в Программу с приложением полного комплекта документов и материалов в соответствии с [Положением](#) о порядке формирования и реализации Адресной инвестиционной программы Нижегородской области, утвержденном постановлением Правительства Нижегородской области от 25 декабря 2013 года N 994;

2) принятие министерством решения об экономической целесообразности предоставления субсидии на строительство и реконструкцию объектов;

3) обеспечение софинансирования со стороны муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, в соответствии с приведенной далее методикой расчета предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, уровня софинансирования из местного бюджета на строительство и реконструкцию объектов;

4) наличие в муниципальных программах мероприятий, направленных на достижение целей, соответствующих государственной программе.

Методика расчета предоставления субсидий

Общий объем субсидии бюджету муниципального района (городского округа) Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства рассчитывается как сумма субсидии, предоставляемая бюджету муниципального района (городского округа) Нижегородской области по объекту.

Расчет субсидий бюджету муниципального района (городского округа) Нижегородской области по объекту капитального строительства производится по следующей формуле:

$$ОСоб = ОФ - ФБ - МБ - ПИ,$$

где:

ОСоб - объем субсидий бюджету муниципального района (городского округа) Нижегородской области на софинансирование строительства (реконструкции) объекта;

ОФ - планируемый объем финансирования по объекту в целом за год;

ФБ - планируемый объем финансирования из федерального бюджета;

МБ - планируемый объем финансирования из местного бюджета;

ПИ - планируемый объем финансирования из прочих источников.

В целях определения уровня софинансирования из местного бюджета муниципальные районы и городские округа Нижегородской области подразделяются на пять групп.

Критерием отнесения к одной из пяти групп является отношение прогноза прочих расходов

по собственным полномочиям (расходов по собственным полномочиям, за исключением расходов на выплату заработной платы с начислениями на нее и оплату коммунальных услуг) к прогнозу общего объема расходов по собственным полномочиям консолидированных бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, определенных при формировании межбюджетных отношений на год, предшествующий финансовому году.

К первой группе относятся муниципальные районы и городские округа, у которых данное соотношение составляет до 25%, ко второй группе - от 25% до 30%, к третьей группе - от 30% до 40%, к четвертой группе - от 40% до 50%, к пятой группе - свыше 50% соответственно.

Уровень софинансирования из бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в зависимости от группы составляет: первая группа - не менее 15%, вторая группа - не менее 20%, третья группа - не менее 25%, четвертая группа - не менее 35%, пятая группа - не менее 50%.

Расчет объема софинансирования из местного бюджета производится по следующей формуле:

$$МБ = (ОФ - ФБ - ПИ) \times Д^{СФ} / 100,$$

где:

МБ - объем финансирования из местного бюджета;

ОФ - объем финансирования по объекту в целом за год;

ФБ - объем финансирования из федерального бюджета;

ПИ - объем финансирования из прочих источников;

$Д^{СФ}$ - доля софинансирования из местного бюджета.

При сроке строительства объекта более одного года допускается отклонение доли софинансирования от установленного уровня в течение финансового года при условии соблюдения уровня софинансирования муниципальным районом и городским округом от объема финансирования за весь период строительства.

В исключительных случаях на основании нормативного правового акта Правительства Нижегородской области допускается отклонение доли софинансирования из бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области за весь период строительства.

При внесении изменений в подпрограмму в части корректировки объемов финансирования по объектам софинансирование из местного бюджета осуществляется в следующем порядке:

- 1) в случае увеличения объема финансирования из областного бюджета доля софинансирования по объекту из местного бюджета не увеличивается;
- 2) в случае уменьшения объема финансирования из областного бюджета доля софинансирования по объекту из местного бюджета также уменьшается;

3) при включении новых объектов:

- софинансирование из местного бюджета может быть предусмотрено в размере не менее 1%, если софинансирование по муниципальному району и городскому округу Нижегородской области при формировании [подпрограммы 1](#) уже было обеспечено в установленном размере;

- софинансирование из местного бюджета должно быть обеспечено в установленном объеме, если ранее по муниципальному району и городскому округу Нижегородской области софинансирование не предусматривалось.

При значительном объеме финансирования по подпрограмме объем софинансирования из бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области может быть утвержден в другом размере нормативным правовым актом Правительства Нижегородской области.

(п. 3 введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

4. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

- наличие утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области, предусматривающей мероприятия, направленные на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют критериям, установленным Федеральным [законом](#) от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в [частях 3 и 4 статьи 14](#)) и Федеральным [законом](#) от 11 июня 2003 года N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве";

- наличие в бюджете монопрофильного муниципального образования бюджетных ассигнований на текущий финансовый год на исполнение расходного обязательства, софинансирование которого осуществляется из областного бюджета.

Объем субсидии, предоставляемой бюджету муниципального района или городского округа Нижегородской области за счет средств областного бюджета в соответствующем финансовом году, определяется исходя из общего объема запрашиваемых средств муниципальными образованиями.

В случае, если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований не превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального района или городского округа на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода равен объему средств, указанному в заявке муниципального образования.

В случае, если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального образования на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода определяется по формуле:

$$C_n = (Z_n * \Pi) / \sum Z_n,$$

где:

C_n - размер субсидии за счет средств областного бюджета на софинансирование муниципальной программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногорода n-го муниципального образования Нижегородской области;

Z_n - запрашиваемая сумма средств, указанная в заявке муниципального образования;

Π - сумма средств, предусмотренных на софинансирование муниципальных программ поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства моногородов Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

$\sum Z_n$ - общий объем средств, запрашиваемых муниципальными образованиями в заявках.

Объем субсидии за счет средств федерального бюджета, предоставляемой бюджету муниципального образования на софинансирование муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области, определяется по формуле:

$$\Phi_n = C_n \times Y / (100 - Y),$$

где:

C_n - размер субсидии за счет средств областного бюджета на софинансирование муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области n-го муниципального образования Нижегородской области;

Y - уровень софинансирования расходного обязательства Нижегородской области из федерального бюджета на соответствующий финансовый год, установленный Правительством Российской Федерации в соответствии с [Правилами](#) предоставления и распределения субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках [подпрограммы](#) "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 316.

(п. 4 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

5. **Порядок** предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") установлен приложением к Подпрограмме 3. (п. 5 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.07.2020 N 642)

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Абзац исключен с 05.05.2023. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379.

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в [таблицах 3](#) и [4](#).

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс. руб.)										
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Наименование государственной программы	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	264 301,90	240 644,60	426 957,30	273 307,20	540 679,90	347 950,90	265 731,30	1 009 841,4	204 517,2	154 319,5	155 402,7
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	263 612,20	240 037,70	426 350,40	252 543,90	460 459,60	334 288,10	261 679,40	985 351,4	147 726,6	146 934,0	148 017,2
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и	689,7	606,9	606,9	351,2	596,5	511,2	546,2	1 546,2	546,2	546,2	546,2

		продовольственных ресурсов Нижегородской области											
		соисполнитель департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	-	-	-	20 412,10	79 623,80	13 151,60	3 505,70	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3
Подпрограмма 1	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	130 052,80	118 892,90	320 994,20	156 659,80	353 359,20	320 160,70	247 959,30	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства	130 052,80	118 892,90	320 994,20	156 659,80	353 359,20	320 160,70	247 959,30	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2

		Нижегородской области												
Подпрограмма 2	"Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"	всего	18 156,40	18 422,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	18 156,40	18 422,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	"Развитие торговли в Нижегородской области"	всего	10 691,60	851,5	851,5	595,8	15 841,10	14 638,60	14 266,30	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и	10 001,90	244,6	244,6	244,6	15 244,60	14 127,40	13 720,10	86 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0

		предпри ниматель ства Нижегоро дской области											
		соисполни тель министе рство сельского хозяйства и продоволь ственных ресурсов Нижегоро дской области	689,7	606,9	606,9	351,2	596,5	511,2	546,2	1 546,2	546,2	546,2	546,2
Подпро грамма 4	"Сохране ние, возрожде ние и развитие народных художес ственных промыслов"	всего	8 798,00	6 741,20	6 579,70	22 410,30	79 623,80	13 151,60	3 505,70	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3
		соисполни тель министе рство туризма и промыслов Нижегоро дской области	-	-	-	20 412,10	79 623,80	13 151,60	3 505,70	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3

Подпрограмма 5	"Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	всего	20 808,80	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	20 808,80	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6	"Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	всего	10 000,00	7 391,00	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства	10 000,00	7 391,00	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-

		Нижегородской области											
Подпрограмма 7	"Обеспечение реализации государственной программы"	всего	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)											
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Наименование государственной программы	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	1 649 365,6	941 489,0	598 620,0	367 630,9	1 255 939,3	1 189 026,1	467 506,5	1 292 889,5	462 576,1	362 026,9	160 317,7	
		расходы областного бюджета	264 301,9	240 644,6	426 957,3	273 307,2	540 679,9	347 950,9	265 731,3	1 009 841,40	204 517,2 0	154 319,5 0	155 402,7 0	
		расходы местных бюджетов	6 880,9	7 597,5	12 657,9	2 562,0	29 119,3	6 257,3	4 625,0	57 377,5	1 250,0	1 250,0	1 250,0	
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440 978,2	223 516,7	154 121,3	86 878,2	605 170,7	820 550,2	191 461,2	200 866,3	210 902,4	202 792,4	-	
		юридические лица и индивиду	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альные предпри ниматели												
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	937 204,6	469 730,2	4 883,5	4 883,5	80 969,4	14 267,7	5 689,0	24 804,3	45 906,5	3 665,0	3 665,0	
Подпро грамма 1	"Развитие предпри ниматель ства Нижегоро дской области"	всего	1 360 609,8	697 511,7	487 256,7	245 583,3	983 382,5	1 142 933,3	440 670,5	1 157 595,2	358 879,0	349 976,4	148 267,2	
		расходы областного бюджета	130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	
		расходы местных бюджетов	6 370,0	7 080,8	12 141,2	2 045,3	24 852,6	2 222,4	1 250,0	57 377,5	1 250,0	1 250,0	1 250,0	
		расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территори альных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	государственных внебюджетных фондов												
	федеральный бюджет	374 517,0	214 816,7	154 121,3	86 878,2	605 170,7	820 550,2	191 461,2	200 866,3	210 902,4	202 792,4	-	
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	849 670,0	356 721,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих	всего	31 521,3	10 008,0	11 005,9	16 460,7	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0	
	расходы областного бюджета	5 689,0	3 009,0	5 519,6	6 063,8	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0	
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

созданию благо прия тных условий для ведения малого и среднего бизнеса	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	25 832,3	6 999,0	5 486,3	10 396,9	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		др.)											
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств		всего	1 197 610,8	522 746,0	188 568,1	65 552,0	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	-	-	7 866,8
		расходы областного бюджета	45 232,3	21 583,2	81 084,3	17 043,5	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	-	-	7 866,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	302 708,5	144 441,5	107 483,8	48 508,5	-	-	-	-	-	-	-
		юридиче	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ские лица и индивидуальные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849 670,0	356 721,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59 216,2	79 216,2	96 984,9	79 371,2	164 265,7	34 644,5	49 103,3	335 263,0	43 221,8	43 221,8	45 342,7
		расходы областного бюджета	6 870,0	9 470,0	44 036,9	49 353,1	142 101,2	34 644,5	49 103,3	277 885,5	43 221,8	43 221,8	45 342,7
		расходы местных бюджетов	6 370,0	6 370,0	11 796,8	2 045,3	22 164,5	-	-	57 377,5	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	территориальных государственных внебюджетных фондов												
	федеральный бюджет	45 976,2	63 376,2	41 151,2	27 972,8	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной подде	всего	27 415,6	2 421,6	1 688,8	1 000,0	12 148,6	12 036,8	7 150,0	1 000,0	7 250,0	7 250,0	7 250,0	
	расходы областного бюджета	27 415,6	1 710,8	1 344,4	1 000,0	9 918,9	9 814,4	5 900,0	1 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	
	расходы местных	-	710,8	344,4	0,0	2 229,7	2 222,4	1 250,0	-	1 250,0	1 250,0	1 250,0	

ржки в сфере развития иннова ционного предпри ниматель ства	бюджетов												
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	населения и др.)												
Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на выполнение государственного задания и на иные цели	всего	44 845,9	81 119,9	94 009,0	83 199,4	85 197,7	84 801,1	82 377,2	84 106,5	88 617,2	88 162,4	87 707,7	
	расходы областного бюджета	44 845,9	81 119,9	94 009,0	83 199,4	85 197,7	84 801,1	82 377,2	84 106,5	88 617,2	88 162,4	87 707,7	
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности		всего	-	-	95 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	95 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

вления имуще ственной подде ржки субъе ктам малого и среднего предпри ниматель ства и организа циям инфра стру ктуры подде ржки предпри ниматель ства в виде предоста вления в аренду госуда рствен ного имуще ства, находяще гося в операти	бюджетов												
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

вном управле нии ГУ "НИБИ", на льготных условиях		населения и др.)											
Основное мероприя тие 1.8. Разрабо тка прое ктной докуме нтации на реко нстру кцию систем отопле ния, водосна бжения и вентили рования Би знес-Це нтра "ИТ- Парк Анку диновка"		всего	-	94,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	94,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентиляция Би энес-Це		всего	-	1 905,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	1 905,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

нтра "ИТ- Парк Анку диновка"	Федерации												
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя тие 1.10. Регио нальный	всего	-	-	-	-	256 933,0	305 292,4	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	96 678,2	12 211,7	-	-	-	-	-	-

проект "Расшире ние доступа субъе ктов малого и среднего предпри ниматель ства к финансо вым ресурсам, в том числе к льготному финанси рованию"	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	160 254,8	293 080,7	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ные средства населения и др.)											
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"		всего	-	-	-	-	436 345,7	465 163,9	59 336,7	36 705,2	21 893,5	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	17 435,5	18 606,6	2 373,5	1 468,2	875,7	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	458,4	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федераль	-	-	-	-	418	446	56	35	21	-	-

		ный бюджет					451,8	557,3	963,2	237,0	017,8		
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.12. Региональный проект "Популяризация предпринимательства"		всего	-	-	-	-	27 566,8	26 201,4	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	1 102,7	2 008,1	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		Федерации											
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	26 464,1	24 193,3	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
мероприятие 1.13. Региональный		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

проект "Улучше ние условий ведения предпри ниматель ской деятель ности на террито рии Ниже горо дской области"	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ные средства населения и др.)											
Основное мероприятие 1.14. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)		всего	-	-	-	-	-	214 793,2	1 876,3	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	158 074,3	1 876,3	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федераль	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-

		ный бюджет						718,9						
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятого"	МПТП НО	всего	-	-	-	-	-	-	12 228,9	17 563,0	19 409,0	19 409,0	-	
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	489,2	702,5	776,4	776,4	-	
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

тыми граждана ми"		Федерации											
		расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	11 739,7	16 860,5	18 632,6	18 632,6	-
		юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя тие 1.16. Федераль ный	МПТП НО	всего	-	-	-	-	-	-	127 873,2	154 967,5	178 387,5	191 833,2	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	5 114,9	6 198,7	7 135,5	7 673,4	-

проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	122 758,3	148 768,8	171 252,0	184 159,8	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ные средства населения и др.)											
Основное мероприятие 1.17. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики		всего	-	-	-	-	-	-	-	522 890,0	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	522 890,0	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федераль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ный бюджет												
		юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Подпро грамма 2	"Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегоро дской области"	всего	96 374,60	125 524,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	18 156,40	18 422,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		Федерации											
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	78 218,20	107 101,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.	Проведение маркетинговых исследований	всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

дований и информа ционное обеспе чение развития внутрен него и въ здного туризма	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ные средства населения и др.)											
2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма		всего	82 520,20	112 992,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	4 302,00	5 890,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федераль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ный бюджет											
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	78 218,20	107 101,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.	Привлечение инвестиций на развитие тури	всего	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

стской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-исследовательских работ в сфере туризма	бюджетов												
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		населения и др.)											
2.5. Реализация мероприятий по движению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках		всего	8 096,10	7 034,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	8 096,10	7 034,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской		всего	5 278,50	5 297,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5 278,50	5 297,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области "Ниже горо дский тури стско-и нформа ционный центр"	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7. Улучше ние состоя ния и создание новых	всего	379,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	379,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

объектов показа в Ниже горо дской области	бюджетов												
	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		населения и др.)											
2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридиче	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ские лица и индивидуальные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма		всего	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территории	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альных госуда рственных внебюдже тных фондов											
		федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юрндиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпро грамма 3	"Развитие торговли в Нижегоро дской области"	всего	10 691,6	851,5	851,5	595,8	19 591,1	18 156,8	17 641,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2
		расходы областного бюджета	10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	3 750,0	3 518,2	3 375,0	-	-	-	-

	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		др.)											
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		индивидуальные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	государственных внебюджетных фондов												
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том	всего	-	-	-	-	18 750,0	17 198,2	16 875,0	86 000,0	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	15 000,0	13 680,0	13 500,0	86 000,0	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	3 750,0	3 518,2	3 375,0	-	-	-	-	-

числе в удален ных районах Ниже горо дской области	расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		др.)											
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функций осуществляющих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		индивидуальные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, производственной хозяйствами, фермера		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ми, садоводами-огородниками	государственных внебюджетных фондов												
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Создание на территории Нижегородской	всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области крупней шего в России центра произво дства и distribu ции товаров массо вого спроса	госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации												
	расходы territori альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юриди ческие лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	всего	10 691,6	851,5	851,5	595,8	841,1	958,6	766,3	1 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	
	расходы областного бюджета	10 691,6	851,5	851,5	595,8	841,1	958,6	766,3	1 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивиду	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных госуда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		рственных внебюдже тных фондов											
		федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя тие 3.9. Легализа ция продажи алкоголь ной проду кции		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы госуда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации												
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 4	"Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	всего	19 233,5	21 865,0	11 979,9	27 810,5	161 109,9	27 936,0	9 194,7	47 748,1	102 150,9	10 504,3	10 504,3	
		расходы областного бюджета	8 798,0	6 741,2	6 579,7	22 410,3	79 623,8	13 151,6	3 505,7	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3	
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	608,2	8 700,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивиду	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9 316,4	5 907,1	4 883,5	4 883,5	80 969,4	14 267,7	5 689,0	24 804,3	45 906,5	3 665,0	3 665,0
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП		всего	453,4	254,6	-	254,6	3 700,0	558,0	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	453,4	254,6	-	254,6	3 700,0	558,0	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных госуда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		рственных внебюдже тных фондов											
		федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя тие 4.2. Обеспече ние финансо вой госуда рствен ной подде		всего	13 317,9	16 906,6	8 376,1	20 852,1	133 556,1	-	-	8 501,6	99 388,8	9 742,2	9 742,2
		расходы областного бюджета	4 001,5	2 299,5	3 492,6	15 968,6	52 586,7	-	-	2 697,3	53 482,3	6 077,2	6 077,2
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ржки развития отрасли НХП	госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации												
	расходы территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	8 700,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	9 316,4	5 907,1	4 883,5	4 883,5	80 969,4	-	-	5 804,3	45 906,5	3 665,0	3 665,0	

<p>Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки</p>	<p>всего</p>	5 292,6	4 516,7	3 416,7	6 516,7	22 316,7	2 663,1	-	694,5	-	-	-
	<p>расходы областного бюджета</p>	4 173,5	4 000,0	2 900,0	6 000,0	21 800,0	2 146,4	-	694,5	-	-	-
	<p>расходы местных бюджетов</p>	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7	-	-	-	-	-
	<p>расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<p>расходы территориальных государственных внебюджетных фондов</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<p>федеральный бюджет</p>	608,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<p>юридические лица и индивиду</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли НХП		всего	169,6	187,1	187,1	187,1	1 537,1	562,1	912,1	552,0	2 762,1	762,1	762,1
		расходы областного бюджета	169,6	187,1	187,1	187,1	1 537,1	562,1	912,1	552,0	2 762,1	762,1	762,1
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		расходы территориальных	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

		госуда рственных внебюдже тных фондов											
		федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Основное мероприя тие 4.5. Соверше нствова ние нормати вного право вого		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

регулирующая отрасль НХП	государственных внебюджетных фондов Российской Федерации												
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		предпри ниматели											
		прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное	МТиП НО	всего	-	-	-	-	-	24 152,8	8 282,6	-	-	-	-
меропри ятие 4.7. Предо твраще ние влияния ухудше ния эконо мической		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	9 885,1	2 593,6	-	-	-	-
ситуации на развитие отраслей эконо мики в связи с		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
распро стране нием новой		расходы госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территори альных госуда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

корона вирусной инфекции (CO VID-19)	рственных внебюдже тных фондов												
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	14 267,7	5 689,0	-	-			
Основное мероприя тие 4.8. Финансо вое обеспе чение мероприя тий, связан ных с	всего	-	-	-	-	-	-	-	38 000,0	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	19 000,0	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

предо твраще нием влияния ухудше ния геопולי тической и эконо мической ситуации на развитие отраслей эконо мики	госуда рственных внебюдже тных фондов Российской Федерации												
	расходы territori альных госуда рственных внебюдже тных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федераль ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	19 000,0	-	-	-

Подпрограмма 5	"Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	всего	55 494,20	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	20 808,80	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	34 685,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивиду	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		альные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	всего		10 988,80	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета		5 808,80	3 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	государственных внебюджетных фондов												
	федеральный бюджет	5 180,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского	всего	44 505,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	15 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саратовского инновационного кластера")	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	29 505,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		др.)												
Подпрограмма 6	"Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	всего	41 167,60	7 391,00	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	10 000,00	7 391,00	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	31 167,60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридиче	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		ские лица и индивидуальные предприниматели											
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомо		всего	20 785,20	6 312,90	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	5 000,00	6 312,90	3 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

биле строения и нефтехи мии	территори альных госуда рственных внебюдже тных фондов												
	федераль ный бюджет	15 785,20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя тие 6.2. Развитие инжи нинго вого центра	всего	20 382,40	1 078,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	5 000,00	1 078,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы местных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	бюджетов												
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	15 382,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		населения и др.)												
Подпрограмма 7	"Обеспечение реализации государственной программы"	всего	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	юридиче ские лица и индивиду альные предпри ниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собствен ные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.9. Информация об участии в реализации государственной программы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

2.10. Анализ рисков реализации государственной программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы,

низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы государственной программы

3.1. Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее - Подпрограмма, Подпрограмма Предпринимательства)
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ
подпрограммы 1 "Развитие предпринимательства
Нижегородской области"
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 04.06.2015 N 346)

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)
Соисполнители Подпрограммы	Нет
Цели Подпрограммы	оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;- расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах;- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- повышение качества муниципальных программ развития поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в моногородах Нижегородской области;- создание и обеспечение материально-технической поддержки инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции и содействие развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

Этапы и сроки реализации Подпрограммы		2015 - 2025 годы Подпрограмма реализуется в один этап									
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)											
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета											
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17)											
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)											
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	2 987 108,1
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов											
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)											
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата									Ед. изм.	2025 год
индикаторы											

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)			
1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	48747
(п. 1 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
2.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	275,6
(п. 2 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд руб.	916,9
(п. 3 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
4.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн руб.	48296,7
(п. 4 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
5.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)	%	107,7
6.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)	%	108,2
7.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (данные на 2020 год)	%	13
8.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (данные по ФНС России на 2020 год)	%	24,9
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (данные по ФНС России на 2020 год)	ед.	38,3

10.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета) (данные на 2020 год)	%	10
11.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	22
12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	128,931
(п. 12 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
13.	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества, включенных в перечни государственного и муниципального имущества для предоставления субъектам МСП на льготных условиях, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	ед.	1 100
14.	Количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	339
15.	Количество предоставленных поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	164
16.	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	9 802
17.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	2,816
18.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. ед.	0,525

19.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	4,342
20.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	25,665
21.	Организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах "Мой бизнес", в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО "Корпорация "МСП" и АО "Российский экспортный центр", не менее чем в 100 Центрах "Мой бизнес", в том числе по годам (нарастающим итогом): 2019 г. - 20 Центров "Мой бизнес"; 2020 г. - 40 Центров "Мой бизнес"; 2021 г. - 80 Центров "Мой бизнес"; 2022 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2023 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2024 г. - 100 Центров "Мой бизнес". К 2024 году доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров "Мой бизнес" составит 10% (данные на 2020 год)	%	8
22.	Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах. Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах (данные на 2020 год)	ед.	12
23.	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями (данные на 2020 год)	тыс. руб.	3 115 013,0
24.	Увеличен объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков (данные на 2020 год)	млрд рублей	0,446
25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	11

(п. 25 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
26.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. чел.	1,713
(п. 26 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
27.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	15,741
(п. 27 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,0807
(п. 28 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям) (по состоянию на 2024 год)	ед.	56
(п. 29 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
30.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий,	ед.	850

	включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)		
(п. 30 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) (по состоянию на 2024 год)	ед.	7,423
(п. 31 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	0,397
(п. 32 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	2968,2735
(п. 33 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,07

(п. 34 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков, технопарков по всей территории страны, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	38
(п. 35 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
36.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	1,875
(п. 36 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
непосредственные результаты			
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)			
1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	106
(п. 1 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)			
2.	Центры/фонды поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Нижегородской области	ед.	50
(п. 2 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)			
3.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего	ед.	14

	из них инновационной направленности	ед.	6
(п. 3 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)			
4.	Исключен с 18.05.2017. - Постановление Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316	ед.	-
(п. 4 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
5.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (данные на 2020 год)	ед.	44 607
(п. 5 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)			
6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
(п. 6 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
7.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (данные на 2020 год)	ед.	495
(п. 7 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)			
8.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	6
(п. 8 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)			
¹ 8.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего	ед.	-

предпринимательства			
1 (п. 8 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)			
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году			
9.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2015 год
9.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	23
9.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
9.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
9.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
10.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
10.1	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	70

10.2	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	67
10.3	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	34
10.4	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
10.5	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.	100000
10.6	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	7
11.	Непосредственный результат по мероприятию: "Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
11.1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	7697
11.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	10
11.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	154
11.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	31

12.	Непосредственный результат по мероприятию: "Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
12.1	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.	1740
12.2	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	348
12.3	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	87
12.4	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
12.5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях"	ед. изм.	2015 год
13.1	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс. руб.	290000
13.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100

13.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	11
13.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	11
14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2015 год
14.1	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	41
14.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
14.3	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	523670
14.4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	41
15.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности"		
15.1	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
15.2	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	89

15.3	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	298
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году (введены постановлением Правительства Нижегородской области от 22.09.2016 N 648)			
16.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2016 год
16.1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	5913
16.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
16.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2382
16.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
17.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2016 год
17.1	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	26,9

17.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
17.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
17.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
18.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год
18.1	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	256682,89 232
18.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
18.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	27
18.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	27
19.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год

19.1	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	53666,666 67
19.2	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
19.3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
19.4	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
20.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году	ед. изм.	2016 год
20.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед.	150
20.2	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс. ед.	1,200
20.3	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс. ед.	6,000
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2017 году (введены постановлением Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316)			
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			

21.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: "Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, в том числе фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования первого и второго уровня"	ед. изм.	2017 год
21.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	328
21.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	10
21.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	95
21.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7,5
21.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	15
22.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований	ед. изм.	2017 год
22.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	26

22.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1
22.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	16
22.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
22.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10
23.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, в том числе центров поддержки предпринимательства, центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2017 год
23.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	77
23.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1
23.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	2188
23.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2

23.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
24.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе инжиниринговых центров, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), центров кластерного развития	ед. изм.	2017 год
24.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	31
24.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	2
24.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	108
24.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
24.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства			
25.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2017 год

25.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
25.2	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
25.3	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	шт.	1500
25.4	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	шт.	6000
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 году (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)			
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
26.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.	2018 год
26.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	99
26.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5

26.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	44
26.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10
26.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	60
27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	ед. изм.	2018 год
27.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	57
27.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	7
27.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	22
27.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10,5
27.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10

28.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства	ед. изм.	2018 год
28.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	132
28.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5
28.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	7681
28.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7
28.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
29..	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития	ед. изм.	2018 год
29.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	71
29.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	50,8

29.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	109
29.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6
29.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	5
30.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2018 год
30.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	29
30.2	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	11
30.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	125
30.4	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6
30.5	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	шт.	7
32.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.	-

(п. 32 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

32.1	Количество субъектов МСП, а также число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "НПД", получивших кредит по льготной ставке (число получателей кредитов, по кредитам которых уполномоченным банкам предоставлена субсидия в 2022 году)	ед.	-
------	--	-----	---

(п. 32.1 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства

31.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2018 год
31.1	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
31.2	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
31.3	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.	1336
31.4	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.	3355

<*> При условии выделения средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.
(сноска введена [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 19.09.2017 N 683)

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Нижегородской области.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В регионе сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в посткризисный период обусловлен успешной реализацией задач, поставленных Комплексной целевой [программой](#) развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011 - 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 16 сентября 2010 года N 618.

В целом 2015 год характеризуется положительной динамикой развития малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам года составило 112 тыс. единиц, что на 1,4% больше к аналогичному периоду прошлого года.

Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, по предварительным данным, снизилась по сравнению с 2014 годом на 4,1% и составила 558 тыс. человек, а это более 30% от экономически активного населения области.

Оборот малого бизнеса в 2015 году составил 1193,2 млрд рублей, на 5,2% больше, чем в 2014 году.

Налоговые поступления по специальным режимам от субъектов малого предпринимательства в бюджет Нижегородской области возросли на 3,1% и составили 6,7 млрд

руб.

Нижегородская область занимает лидирующее положение как в Приволжском федеральном округе, так и в целом в Российской Федерации по уровню развития малого бизнеса.

Об этом свидетельствуют данные по обороту продукции, производимой предприятиями малого бизнеса (малыми, микро- и индивидуальными предпринимателями). Согласно оценке, Нижегородская область по вышеназванному показателю с объемом в 1 трлн руб. за 2014 год занимала 2 место (после Республики Татарстан) среди регионов ПФО и 9 место в рейтинге территорий по России.

На долю продукции, выпускаемой субъектами малого бизнеса, приходится 21,5% от объема валового регионального продукта Нижегородской области.

В регионе реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Сдерживающими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства как в Российской Федерации, так и Нижегородской области:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недобросовестная конкуренция; слабые возможности инфраструктуры поддержки МСП; недостаток площадей производственного и офисного назначения.

К настоящему времени в Нижегородской области создана и эффективно действует институциональная структура развития частного сектора экономики, представляющая собой единую систему, включающую министерство промышленности, торговли и

предпринимательства Нижегородской области, совет по развитию предпринимательства Нижегородской области и организации инфраструктуры поддержки МСП, обеспечивающие комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе прогнозно-аналитическом, информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном, а также оказывающие предпринимателям широкий спектр деловых услуг. С целью развития социального предпринимательства в регионе в августе 2017 года начал свою работу Центр инноваций социальной сферы.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 19.09.2017 N 683)

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности региона, повышение капитализации и совокупной отдачи региональных ресурсов, рост валового регионального продукта. Но главное - МСП является мощным инструментом инновационного развития области, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику области и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей региона.

В связи с этим роль малого и среднего предпринимательства на территории региона заключается в участии субъектов МСП в реализации [плана](#) мероприятий [Стратегии](#) развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 года N 864, и приоритетного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Оказание мер государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Нижегородской области на протяжении уже многих лет, с 1996 года эта поддержка оказывается на программной основе.

Подпрограмма Предпринимательства является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной прежде всего [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 года N 864 "О мерах по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" и настоящей Программой, предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

-
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
 - пропаганда и популяризация предпринимательства;
 - вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
 - совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы Предпринимательства по итогам 2025 года будут:
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение количества малых предприятий Нижегородской области с 38604 в 2013 году до 52303 в 2025 году;
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение оборота малых и средних предприятий Нижегородской области с 958,3 млрд руб. до 2583 млрд руб. в 2025 году;
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

- увеличение заработной платы на малых предприятиях Нижегородской области с 15063,6 руб. до 48747 руб. в 2025 году.
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)

В соответствии со **Стратегией** развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года в число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства (вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий в рамках деятельности Корпорации);

- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий (развитие конкуренции на локальных рынках, поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики, развитие торговли и потребительского рынка, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества);

- стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг (развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих

инновационную деятельность, стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг; совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий, поддержка технологического развития и импортозамещения, реализация Национальной технологической инициативы);

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий (стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого и среднего предпринимательства, развитие микрофинансирования, развитие национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие долгосрочного финансирования, развитие рынка секьюритизации кредитов, развитие лизинга, развитие факторинга, реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инструментов прямого финансирования, развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий;

- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;

- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства (сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов, развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий, устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения, упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества, создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий, упрощение отчетности, развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях (реализация эффективной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях);

- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала (развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий, раскрытие предпринимательского потенциала).

Реализация Подпрограммы Предпринимательства будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)

Для целей реализации Подпрограммы государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" вправе оказывать следующие государственные услуги на основе ежегодно утверждаемого государственного задания на текущий год и плановый период: (абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Содержание услуги (работы)	Условия (формы) оказания услуги (выполнения работы)	Признак отнесения к услуге (работе)	Платность услуги (работы)	Код ОКВЭД	Действует с	Категории потребителей услуги (работы)	Показатель объема услуги (работы) и единицы измерения	Показатели качества услуги (работы) и единицы измерения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Оказание услуг по разработке бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации		Услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства; Физические лица	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица; количество разработанных документов, единица	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент
2.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам	Осуществление комплекса мероприятий по управлению проектами (проведение отбора проектов;		Услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу,	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент

	малого и среднего предпринимательства	планирование, организация выполнения работ по проекту; обеспечение контроля выполнения работ по проекту)						тельства; физические лица	единица; количество оказанных услуг, единица	
(п. 2 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)										
3.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами		Услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства; физические лица	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица; количество оказанных услуг, единица	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент
4.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и	Консультирование		услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства;	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица;	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент

	среднего предпринимательства							физические лица	количество оказанных услуг, единица	
5.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Информирование		услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства; физические лица	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица; количество оказанных услуг, единица	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент
6.	Оказание имущественной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях	Передача в пользование государственного имущества на льготных условиях	Предоставление юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, прошедшим конкурсную комиссию, в аренду нежилых помещений в бизнес-инкубаторах, промышлен	услуга	Платная	68.3	01.01.2014	Субъекты предпринимательства; организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица; площадь помещений, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,	Индекс удовлетворенности получателей услуг, процент

	условиях		ных парках, технопарках						квадратный метр	
7.	Содержание (эксплуатация) объектов (зданий, сооружений, помещений), находящихся в государственной или муниципальной собственности	Обеспечение эксплуатационно-технического обслуживания объектов и помещений, а также содержание указанных объектов и помещений, оборудования и прилегающей территории в надлежащем состоянии		Работа	Бесплатная	68.3	01.01.2023	Общество в целом; органы государственной власти или местного самоуправления; физические лица; юридические лица	Эксплуатируемая площадь, всего, в т.ч. зданий, прилегающей территории, тысяч квадратных метров; количество эксплуатируемых зданий, сооружений, ед.	Бесперебойное тепло-, водо-, энергообеспечение, процент

(п. 7 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

(таблица в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17)

3.1.2.2. Цели, задачи

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы выделена следующая основная цель - оптимизация системы государственной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создание новых рабочих мест, развитие территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы являются:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;

- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;

- расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Нижегородской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение качества муниципальных программ развития поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в моногородах Нижегородской области;

- создание и обеспечение материально-технической поддержки инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции и содействие развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Общий срок реализации Подпрограммы рассчитан на период с 2015 по 2024 год (в один этап).

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в [таблице 1](#) подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) подраздела 2.5 текстовой части Программы.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме, вошли индикаторы, представленные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 596 - 602, [606](#) и в [Стратегии](#) развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р (далее - Стратегия). В целях приведения государственной программы в соответствие с положениями и целевыми ориентирами Стратегии ниже приведены индикаторы, рассчитанные до 2030 года:

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 22.09.2016 [N 648](#), от 27.11.2018 [N 803](#))

Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2018	2020	2025	2030
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	105	102,7	107,7	185,0	250,0
Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	103,0	105,2	110,8	159,0	200,0
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего	%	9,4	13,9	12	13,0	17,0	20,0

предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)							
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	20,8	25,4	28,3	31,6	33,5	35,0
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	-	-	41,5	43	49	52
Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	23,9	21	21	22	23	23,5

(таблица в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803)

<*> Сноска исключена с 17.01.2018. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 22.09.2016 N 648)

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;

- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.1.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства установлен приложением 1 к настоящей Подпрограмме.

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства установлен приложением 2 к настоящей Подпрограмме.

3.1.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 7372665,6 тыс. рублей, в том числе: (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

- средства областного бюджета в сумме 2987108,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие; (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

- средства федерального бюджета - 3156568,7 тыс. рублей (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации);

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 31.03.2022 N 224)

- средства местного бюджета в сумме 117089,8 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, оказание консультационных и образовательных услуг);

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

- средства внебюджетных источников - 1206391,3 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы), средства инвесторов).

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 [N 29](#), от 31.03.2022 [N 224](#))

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы отражено в [таблицах 3 и 4 подраздела 2.8](#) текстовой части Программы Представительства.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления подпрограммы, как:

- поддержка малому инновационному предпринимательству;
- модернизация производства компаний;
- лизинг оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- поддержка предпринимательства в муниципальных образованиях;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3.1.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.1.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка малых инновационных компаний, поддержка молодежного предпринимательства, создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального [закона](#) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

Приложение 1
к подпрограмме 1
"Развитие предпринимательства
Нижегородской области"

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА
БЮДЖЕТАМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ
И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИЙ
НА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ (ФОНДОВ)
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Список изменяющих документов
(введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области
от 02.11.2020 N 892;
в ред. постановлений Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232, от 28.03.2022 N 202, от 08.06.2022 N 416)

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок разработан в соответствии со [статьей 139](#) и [пунктом 4 статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [Правилами](#) формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области, утвержденными постановлением Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181 (далее - Правила), устанавливает порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - местный бюджет) субсидий на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства (далее - субсидии) и содержит общие положения о предоставлении субсидии, порядок проведения отбора муниципальных районов (муниципальных округов и городских округов) Нижегородской области (далее - муниципальные образования) для предоставления им субсидий, условия и порядок предоставления субсидий, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение.

(п. 1.1 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

1.2. В целях настоящего Порядка под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности - стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет (далее - ранняя стадия деятельности), осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;

под муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства понимается не

имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная администрацией муниципального образования при реализации муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в целях содействия развитию предпринимательской деятельности на территории соответствующего муниципального образования Нижегородской области;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

под материально-техническим обеспечением бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства) понимаются расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов, необходимых для обеспечения функционирования бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), осуществления его функций в соответствии с направлением деятельности.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202)

абзацы четвертый - шестой исключены с 28.03.2022. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 28.03.2022 N 202.

1.3. Субсидии предоставляются в целях софинансирования Нижегородской областью расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - органы местного самоуправления) полномочий по вопросам местного значения в части содействия развитию малого и среднего предпринимательства, и направляются на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), расположенного на территории соответствующего муниципального образования, включенные в муниципальные программы, направленные на достижение целей государственной программы "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее соответственно - расходные обязательства муниципального образования, муниципальная программа, государственная программа).
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

1.4. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, сводной бюджетной росписью областного бюджета, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке министерством финансов Нижегородской области на предоставление субсидии на цели, указанные в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка.

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее - Министерство), до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств (далее - лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии).

1.5. Источником финансового обеспечения субсидии являются средства областного бюджета.

1.6. Субсидии предоставляются местным бюджетам, муниципальные образования которых отобраны для предоставления субсидий по следующим критериям отбора:

1) наличие в муниципальном образовании бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), соответствующего требованиям к организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, установленным приказом Министерства в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

2) наличие утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающей мероприятия, направленные на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства);

3) соблюдение участником отбора условий предоставления субсидии, указанных в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;

4) соответствие ожидаемых результатов реализации мероприятий муниципальной программы (значений показателей результативности использования субсидии) целевым значениям.

Оценка эффективности использования муниципальным образованием субсидии осуществляется Министерством исходя из фактически достигнутых муниципальным образованием значений следующих показателей результативности использования субсидии:

- количество сохраненных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

- количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

- количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства;

- количество консультаций, оказанных физическим лицам, планирующим открыть свое дело, бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства;

- исполнение обязательства по расходованию средств субсидии.

1.7. Извещение о проведении отбора с указанием даты начала и окончания приема заявок на получение субсидии (далее - заявка), времени и места приема указанных заявок, почтового адреса для представления заявок, контактных номеров телефонов и адреса электронной почты для получения консультаций по вопросам подготовки заявок, а также иная аналогичная информация (далее - извещение) и настоящий Порядок размещаются на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://minprom.government-nnov.ru> (далее - официальный сайт Министерства).

2. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Условия предоставления субсидии:

1) наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение в соответствующем финансовом году расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия:

- не менее 25% от объема, необходимого для исполнения расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии, - для муниципальных образований с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности в текущем финансовом году выше установленного законом Нижегородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период критерия выравнивания;

- не менее 20% от объема, необходимого для исполнения расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии, - для муниципальных образований с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности в текущем финансовом году ниже установленного законом Нижегородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период критерия выравнивания;

2) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии бюджету муниципального образования, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств (далее - соглашение).

2.2. Глава администрации муниципального образования, претендующего на получение субсидии, либо уполномоченное должностное лицо администрации в течение 7 рабочих дней со дня размещения извещения представляет непосредственно в Министерство заявку, в состав которой входят:

1) **заявление** на участие в отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, составленное по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) **паспорт** муниципальной программы, заполненный по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку;

3) выписка из решения представительного органа местного самоуправления муниципального образования (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования в объеме, необходимом для реализации мероприятия муниципальной программы, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии, в соответствии с **подпунктом 1 пункта 2.1** настоящего Порядка;

4) **смета** расходов на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), оформленная по форме

согласно приложению 3 к настоящему Порядку;

5) **плановые значения** показателей результативности использования средств субсидии и местного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства) согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

Глава администрации муниципального образования несет ответственность за достоверность представленных в составе заявки сведений.

2.3. Требования к оформлению заявки:

- заявка подается в печатном виде на бумажном носителе;
- заявка должна быть удостоверена подписью главы администрации муниципального образования и заверена печатью муниципального образования;
- заявка должна быть сброшюрована, страницы пронумерованы, прошиты;
- последовательность размещения документов, включенных в состав заявки, должна соответствовать последовательности, определенной в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;
- на первом листе заявки указываются:

наименование субсидии;

наименование муниципального образования;

почтовый адрес администрации;

- второй лист заявки должен содержать опись заявки с перечнем документов, включенных в состав заявки, и номеров страниц, на которых находятся указанные документы.

Министерство не несет ответственности за сохранность документов, включенных в состав заявки, в случае нарушения требований, установленных настоящим пунктом.

2.4. Заявка принимается сотрудником Министерства, ответственным за подготовку поступивших заявок к отбору (далее - ответственный сотрудник Министерства), согласно описи и регистрируется в день поступления в журнале под порядковым номером с указанием даты и точного времени ее представления (часы и минуты) во избежание совпадения этого времени со временем представления заявок другими муниципальными образованиями. На первом листе заявки ставится отметка о дате и времени представления заявки с указанием ее номера регистрации, а на экземпляре описи муниципального образования ставится отметка о приеме заявки.

До окончания срока подачи заявок в заявку могут быть внесены изменения, которые оформляются с соблюдением требований, установленных [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка. При внесении изменений в один и тот же документ, включенный в состав заявки, учитываются последние представленные изменения.

Глава администрации муниципального образования вправе отозвать заявку путем

письменного обращения в Министерство.

2.5. Ответственный сотрудник Министерства в течение 7 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок проверяет поступившие заявки на соответствие:

- 1) условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- 2) комплектности документов, включенных в состав заявки, и требованиям к их оформлению, установленным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;
- 3) требованиям к оформлению заявки, установленным в [пункте 2.3](#) настоящего Порядка;
- 4) достоверность сведений, содержащихся в заявке.

2.6. К участию в отборе допускаются муниципальные образования:

- 1) представившие заявки до истечения срока, указанного в извещении;
- 2) соответствующие условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- 3) представившие в составе заявки полный комплект документов, предусмотренных [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, соответствующий требованиям к их оформлению;
- 4) представившие заявки, соответствующие требованиям к оформлению заявки, установленным в [пункте 2.3](#) настоящего Порядка;
- 5) представившие в составе заявки документы, содержащие достоверные сведения (сведения, которые по своему содержанию не противоречат друг другу исходя из представленных документов).

Муниципальным образованиям, не допущенным к участию в отборе по основаниям, указанным в настоящем пункте, Министерство в течение 7 рабочих дней со дня окончания приема заявок направляет письменное уведомление с мотивированным обоснованием отказа и заявку.

2.7. Для осуществления отбора муниципальных образований Министерство формирует рабочую группу по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий на софинансирование муниципальных программ (далее - рабочая группа), утверждает приказом Министерства состав рабочей группы и положение о ней.

2.8. Заседание рабочей группы назначается в течение 30 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

2.9. Ответственный сотрудник Министерства в день проведения отбора передает на рассмотрение рабочей группы заявки и сведения о наличии в местном бюджете бюджетных ассигнований для реализации мероприятия муниципальной программы и их размере.

2.10. Рабочая группа осуществляет отбор муниципальных образований и на основании информации, предоставленной в соответствии с [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, определяет общий объем субсидий местным бюджетам как сумму субсидий местным бюджетам муниципальных образований, допущенных к отбору, согласно [пункту 2.11](#) Порядка.

2.11. Методика распределения субсидий.

2.11.1. Размер субсидии местному бюджету n-го муниципального образования, допущенного к отбору (C_n), запрашиваемой из областного бюджета на реализацию мероприятия, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которого предоставляется субсидия, определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y,$$

где:

Z_n - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятия муниципальной программы, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

Y - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктом 10](#) Правил.

2.11.2. В случае, если по заявкам муниципальных образований, прошедших отбор, общий объем запрашиваемых средств превышает объем средств, предусмотренных на эти цели государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период, размер субсидии местному бюджету n-го муниципального образования, допущенного к отбору (C_n), определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y \times \left(\frac{\Pi}{\sum O_n} \right)$$

где:

Z_n - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятия муниципальной программы, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

Y - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктом 10](#) Правил;

Π - сумма средств, предусмотренных на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов или муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства муниципальных образований государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

$\sum O_n$ - общий объем средств, запрашиваемый органами местного самоуправления муниципальных образований, прошедших отбор, из областного бюджета в заявках на реализацию мероприятия, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которого предоставляется субсидия.

2.12. Решение рабочей группы оформляется протоколом, который подписывается руководителем рабочей группы, а в случае его отсутствия - заместителем руководителя, а также членами рабочей группы в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания рабочей группы.

В случае если по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, отбор признается несостоявшимся.

2.13. По итогам отбора Министерство:

2.13.1. В течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола рабочей группы отказывает в предоставлении субсидии муниципальным образованиям, не прошедшим отбор, и возвращает заявки с письменным уведомлением с обоснованием причины отказа в предоставлении субсидии.

2.13.2. В течение 30 рабочих дней со дня подписания протокола рабочей группы распределяет субсидии между муниципальными образованиями, прошедшими отбор.

Распределение между муниципальными образованиями субсидий на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, предоставляемых бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области из областного бюджета (далее - Распределение), утверждается нормативным правовым актом в порядке, установленном бюджетным законодательством.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В 2020 году Распределение утверждается постановлением Правительства Нижегородской области в порядке, предусмотренном [Регламентом](#) Правительства Нижегородской области, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2009 г. N 920 (далее - постановление Правительства Нижегородской области).

2.13.3. В течение 7 рабочих дней со дня утверждения Распределения официально объявляет результаты отбора путем размещения Распределения на официальном сайте Министерства.

До официального объявления результатов отбора Министерство и муниципальные образования обязаны обеспечивать конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

2.13.4. В течение 30 дней со дня утверждения Распределения заключает с администрациями муниципальных образований, включенных в Распределение, соглашения по форме, утвержденной приказом министерства финансов Нижегородской области.

Внесение в соглашение изменений, предусматривающих ухудшение значений показателей результативности использования субсидии, а также увеличение сроков реализации мероприятия муниципальной программы, предусмотренных соглашением, не допускается в течение всего периода действия соглашения, за исключением случаев, если выполнение условий предоставления субсидии оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, изменения значений целевых показателей использования субсидий, а также в случае существенного (более чем на 20 процентов) сокращения размера субсидии.

2.14. Перечисление субсидий осуществляется после санкционирования оплаты денежных обязательств в соответствии с [Порядком](#) открытия и ведения лицевых счетов получателей

бюджетных средств и санкционирования оплаты денежных обязательств министерства финансов Нижегородской области, утвержденным приказом министерства финансов Нижегородской области от 30 ноября 2010 г. N 156.

2.15. Администрация обеспечивает целевое использование субсидии и расходует ее на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства в текущем финансовом году.

2.16. Субсидия должна быть израсходована в срок не позднее 28 декабря текущего финансового года.

Не использованный по состоянию на 31 декабря текущего финансового года остаток целевых средств, предоставленных местному бюджету в форме субсидии, подлежит возврату в областной бюджет в порядке, установленном министерством финансов Нижегородской области.

2.17. **Перечень** показателей результативности использования субсидии, представляющих собой конечные результаты исполнения расходного обязательства муниципального образования, соответствующих непосредственным результатам государственной программы, установлен в приложении 5 к настоящему Порядку.

3. Требования к отчетности

3.1. Администрация представляет в Министерство в порядке, сроки и по формам, установленным в соглашении, отчетность о расходах местного бюджета, в целях софинансирования которых предоставлена субсидия, а также о достижении значений показателей результативности использования субсидии.

3.2. Министерство вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления муниципальным образованием дополнительной отчетности.

3.3. Министерство на основании отчетности, представленной в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Порядка, оценивает эффективность использования муниципальным образованием субсидии путем сопоставления достигнутых муниципальным образованием значений показателей результативности использования субсидии с плановыми значениями показателей результативности, которые устанавливаются соглашением.

4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение

4.1. Министерство и органы государственного финансового контроля Нижегородской области в рамках полномочий осуществляют контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий, в том числе обязательную проверку соблюдения муниципальным образованием условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных настоящим Порядком и соглашением.

4.2. Глава администрации муниципального образования несет ответственность за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления субсидий, а также за недостоверность сведений, представляемых в соответствии с настоящим Порядком и соглашением, в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения бюджетных обязательств, предусмотренных [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 июня года, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 15](#) Правил.

4.4. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по достижению значений показателей результативности использования субсидии, предусмотренных соглашением о предоставлении субсидии, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений показателей результативности использования субсидии в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 апреля, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 16](#) Правил.

4.5. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения муниципальным образованием условий ее предоставления, а также невозврата муниципальным образованием средств в областной бюджет в соответствии с [пунктами 4.3, 4.4](#) настоящего Порядка, к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

Основанием для освобождения муниципальных образований от применения мер ответственности, предусмотренных настоящим Порядком, является документально подтвержденное наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению соответствующих обязательств.

Приложение 1
к Порядку предоставления и распределения
из областного бюджета бюджетам муниципальных
районов, муниципальных округов и городских округов
Нижегородской области субсидий на материально-техническое
обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров
(фондов) поддержки предпринимательства

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в отборе муниципальных районов (муниципальных, городских округов) Нижегородской области для предоставления субсидий из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства

1. Наименование муниципального образования:

2. Юридический адрес муниципального образования:

3. Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области и его контактные данные:

4. Ответственное лицо и контактные данные (Ф.И.О., должность, контактный телефон, e-mail):

5. Наименование муниципальной программы:

6. Общий объем средств, необходимых на реализацию мероприятия муниципальной программы: (рублей).

7. Предполагаемая сумма расходов бюджета муниципального образования на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства в соответствующем году: (рублей).

8. Сумма субсидии, запрашиваемая из областного бюджета на реализацию мероприятия, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которого предоставляется субсидия, в соответствии с **пунктом 10** Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области, утвержденных постановлением Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181: (рублей).

9. Перечень прилагаемых документов:

С условиями и требованиями отбора ознакомлен и согласен.

Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую.

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата:
" " 20__ года

М.П.

Приложение 2
к Порядку предоставления и распределения
из областного бюджета бюджетам муниципальных
районов, муниципальных округов и городских округов

Нижегородской области субсидий на материально-техническое
обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров
(фондов) поддержки предпринимательства

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

**Паспорт
муниципальной программы**

(наименование муниципального образования)

1. Наименование муниципального образования: _____
2. Наименование муниципальной программы (далее - программа): _____
3. Орган местного самоуправления, утвердивший программу: _____
4. Нормативный правовой акт (номер и дата), которым утверждена программа: _____
5. Период действия программы (годы): _____
6. Совокупный объем расходов на финансирование программы (тыс. рублей) из бюджета муниципального образования, в том числе:
в предшествующем году (факт): _____
в соответствующем году (план): _____
7. Мероприятия муниципальной программы, предполагающие расходование средств из бюджета муниципального образования и субсидии из областного бюджета в соответствующем году:

N п/п	Наименование мероприятий, предполагающих расходование средств из бюджета муниципального образования и субсидии из областного бюджета	Объем бюджетных ассигнований (рублей)		
		Всего	Местный бюджет	Областной бюджет
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.	Итого			

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата:

"__" _____ 20__ года

М.П.

Приложение 3
к Порядку предоставления и распределения
из областного бюджета бюджетам муниципальных
районов, муниципальных округов и городских округов
Нижегородской области субсидий на материально-техническое
обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров
(фондов) поддержки предпринимательства

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

Смета
расходов на материально-техническое обеспечение
бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки
предпринимательства) _____

№ п/п	Наименование статьи расходов	Планируемая сумма расходов за счет средств местного бюджета, руб.	Планируемая сумма расходов за счет средств областного бюджета, руб.
1.			
2.			
...			
Итого			

Глава администрации _____ муниципального района (муниципального округа,
городского округа)

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 4
к Порядку предоставления и распределения
из областного бюджета бюджетам муниципальных
районов, муниципальных округов и городских округов
Нижегородской области субсидий на материально-техническое
обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров
(фондов) поддержки предпринимательства

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232, от 08.06.2022 N 416)

**Плановые значения
показателей результативности использования средств субсидии
и местного бюджета на материально-техническое обеспечение
бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки
предпринимательства) _____
муниципального района (муниципального округа,
городского округа)**

	Показатель результативности	Значение показателя результативно сти использования средств субсидии на отчетный год	Значение показателя результативно сти использова ния средств местного бюджета на отчетный год	Суммарное значение показателя результативно сти использования средств субсидии и местного бюджета
1	Количество сохраненных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора			
2	Количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и			

	муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей			
3	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства			
4	Количество консультаций, оказанных физическим лицам, планирующим открыть свое дело, бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства			
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства			
6	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	100%		

Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа)

(подпись) (Ф.И.О.)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Приложение 5
к Порядку предоставления и распределения
из областного бюджета бюджетам муниципальных
районов, муниципальных округов и городских округов
Нижегородской области субсидий на материально-техническое
обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров
(фондов) поддержки предпринимательства

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232, от 08.06.2022 N 416)

Перечень
показателей результативности использования средств субсидии
и местного бюджета на материально-техническое обеспечение
бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки
предпринимательства) _____
муниципального района (муниципального округа,
городского округа)

N п/п	Показатель результативности	Значение показателя результативности использования средств субсидии на отчетный год		Значение показателя результативности использования средств местного бюджета на отчетный год		Суммарное значение показателя результативности использования средств субсидии и местного бюджета		Причина неисполнения обязательства
		плановое значение	фактическое значение	плановое значение	фактическое значение	плановое значение	фактическое значение	
1	Количество сохраненных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора							
2	Количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей							
3	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего							

	предпринимательства бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства							
4	Количество консультаций, оказанных физическим лицам, планирующим открыть свое дело, бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства							
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства							
6	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	100%						

Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа)

(подпись) (Ф.И.О.)

"__" _____ 20__ г.

М.П.

Приложение 2
к подпрограмме 1
"Развитие предпринимательства
Нижегородской области"

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА
БЮДЖЕТАМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ
И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИЙ
НА СОФИНАНСИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Список изменяющих документов
(введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области
от 28.03.2022 N 202;
в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 08.06.2022 N 416)

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок разработан в соответствии со [статьей 139](#) и [пунктом 4 статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [Правилами](#) формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области, утвержденными постановлением Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181 (далее - Правила), устанавливает порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - местный бюджет) субсидий на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - субсидия) и содержит общие положения о предоставлении субсидии, порядок проведения отбора муниципальных районов (муниципальных округов и городских округов) Нижегородской области (далее - муниципальные образования) для предоставления им субсидии, условия и порядок предоставления субсидии, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидии и ответственности за их несоблюдение.

1.2. В целях настоящего Порядка:

под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности - стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет, осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;

под муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства понимается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная администрацией муниципального образования при реализации муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в целях содействия развитию предпринимательской деятельности на территории соответствующего муниципального образования Нижегородской области;

под обособленным подразделением центра "Мой бизнес" понимается открытый в муниципальном образовании на основании соглашения с единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объект недвижимости или помещение(я), оформленные в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля для центра "Мой бизнес", предназначенные для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе размещения на имеющихся площадях бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства);

под материально-техническим обеспечением бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства) понимаются расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов, необходимых для обеспечения функционирования бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), осуществления его функций в соответствии с направлением деятельности, в том числе для обособленного подразделения центра "Мой бизнес".

1.3. Субсидия предоставляется в целях софинансирования Нижегородской областью расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - органы местного самоуправления) полномочий по вопросам местного значения в части содействия развитию малого и среднего предпринимательства, связанных с софинансированием муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на достижение целей государственной [программы](#) "Развитие предпринимательства Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. N 290 (далее соответственно - расходные обязательства муниципального образования, муниципальная программа, государственная программа).

К направлениям расходов муниципальных образований, источником финансового

обеспечения которых является субсидия, относятся расходы получателя субсидии на следующие мероприятия:

- финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в виде предоставления грантов;

- материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, в том числе организация обособленных подразделений центра "Мой бизнес".

Субсидия не может предоставляться по направлениям расходов, совпадающих по форме, срокам и виду с направлениями расходов в соответствии с [Порядком](#) предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, установленным в приложении 1 к подпрограмме 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области" государственной программы).

1.4. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период сводной бюджетной росписью областного бюджета, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке министерством финансов Нижегородской области на предоставление субсидии на цели, указанные в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка.

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее - Министерство), до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств (далее - лимиты

бюджетных обязательств на предоставление субсидии).

1.5. Источником финансового обеспечения субсидии являются средства областного бюджета.

1.6. Способом проведения отбора, по результатам которого определяются получатели субсидии, является запрос предложений (далее - отбор).

1.7. Критерии отбора муниципальных образований для предоставления субсидии:

1) наличие утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающей мероприятия, направления расходов на которые указаны в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка, и содержащей ожидаемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы (значения показателей результативности использования субсидии), соответствующие целевым значениям государственной программы;

2) наличие в муниципальном образовании бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), соответствующего требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, установленным приказом Министерства в соответствии со [статьей 15](#) Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в случае направления субсидии на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства, в том числе на организацию обособленного подразделения центра "Мой бизнес");

1.8. Извещение о проведении отбора с указанием даты начала и окончания приема заявок на получение субсидии (далее - заявка), времени и места приема указанных заявок, почтового адреса для представления заявок, контактных номеров телефонов и адреса электронной почты для представления заявок в электронном виде и получения консультаций по вопросам подготовки заявок, а также иная аналогичная информация (далее - извещение) и настоящий Порядок размещаются на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети "Интернет" по адресу: new-minprom.government-nnov.ru (далее - официальный сайт Министерства).

(п. 1.8 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

2. Условия и порядок предоставления субсидии

2.1. Условия предоставления субсидии:

1) наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение в соответствующем финансовом году расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия:

- не менее 25% от объема, необходимого для исполнения расходного обязательства муниципального образования, - для муниципальных образований с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности в текущем финансовом году выше установленного законом Нижегородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период критерия выравнивания;

- не менее 20% от объема, необходимого для исполнения расходного обязательства

муниципального образования, - для муниципальных образований с уровнем расчетной бюджетной обеспеченности в текущем финансовом году ниже установленного законом Нижегородской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период критерия выравнивания;

2) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии бюджету муниципального образования, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств (далее - соглашение);

3) обязательство о заключении соглашения о взаимодействии бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства) с единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (при направлении субсидии на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства, в том числе на организацию обособленного подразделения центра "Мой бизнес"));

4) предоставление грантов при условии софинансирования субъектом малого предпринимательства и (или) физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", расходов, связанных с реализацией проекта в сфере предпринимательства, в размере не менее 50% от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта (при направлении субсидии на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в виде предоставления грантов).

2.2. Порядок предоставления субсидии:

2.2.1. Субсидия предоставляется на основании решения рабочей группы по предоставлению субсидии на софинансирование муниципальных программ (далее - рабочая группа), принятого по результатам отбора. Положение о рабочей группе и ее состав утверждаются приказом Министерства.

2.2.2. Глава администрации муниципального образования, претендующего на получение субсидии, либо уполномоченное должностное лицо администрации в течение 7 рабочих дней со дня размещения извещения представляет непосредственно в Министерство заявку, в состав которой входят:

- 1) заявление на участие в отборе, составленное по форме, утвержденной Министерством;
- 2) паспорт муниципальной программы, заполненный по форме, утвержденной Министерством;
- 3) выписка из решения представительного органа местного самоуправления муниципального образования (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования в объеме в соответствии с [подпунктом 1 пункта 2.1](#) настоящего Порядка;

4) смета расходов на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства), оформленная по форме, утвержденной Министерством (при направлении субсидии на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства));

5) плановые значения результатов использования средств субсидии и местного бюджета по направлению расходования средств субсидии по форме, утвержденной Министерством;

6) письмо, подписанное главой муниципального образования или главой местной администрации, гарантирующее на момент подачи заявки наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований и лимитов на исполнение в соответствующем финансовом году расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия (в рамках проведения отбора муниципальных образований для предоставления субсидии в 2022 году).

(подп. 6 введен **постановлением** Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Глава администрации муниципального образования несет ответственность за достоверность представленных в составе заявки сведений.

2.2.3. Требования к оформлению заявки:

- заявка подается в печатном виде на бумажном носителе и в электронном виде (скан-образы документов) на электронный адрес: ogp@minprom.kreml.nnov.ru;
(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

- заявка должна быть удостоверена подписью главы администрации муниципального образования и заверена печатью муниципального образования;

- заявка должна быть сброшюрована, страницы пронумерованы, прошиты;

- последовательность размещения документов, включенных в состав заявки, должна соответствовать последовательности, определенной в **подпункте 2.2.2 пункта 2.2** настоящего Порядка;

- на первом листе заявки указываются:

наименование субсидии, направление расходования субсидии;

наименование муниципального образования;

почтовый адрес администрации;

- второй лист заявки должен содержать опись заявки с перечнем документов, включенных в состав заявки, и номеров страниц, на которых находятся указанные документы.

Министерство не несет ответственности за сохранность документов, включенных в состав заявки, в случае нарушения требований, установленных настоящим пунктом.

2.2.4. Заявка принимается сотрудником Министерства, ответственным за подготовку

поступивших заявок к отбору (далее - ответственный сотрудник Министерства), согласно описи и регистрируется в день поступления в журнале под порядковым номером с указанием даты и точного времени ее представления (часы и минуты) во избежание совпадения этого времени со временем представления заявок другими муниципальными образованиями. На первом листе заявки ставится отметка о дате и времени представления заявки с указанием ее номера регистрации, а на экземпляре описи муниципального образования ставится отметка о приеме заявки.

До окончания срока подачи заявок в заявку могут быть внесены изменения, которые оформляются с соблюдением требований, установленных [подпунктом 2.2.3 пункта 2.2](#) настоящего Порядка. При внесении изменений в один и тот же документ, включенный в состав заявки, учитываются последние представленные изменения.

Глава администрации муниципального образования вправе отозвать заявку путем письменного обращения в Министерство.

2.2.5. Ответственный сотрудник Министерства в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок проверяет поступившие заявки на соответствие:

- 1) условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- 2) комплектности документов, включенных в состав заявки, и требованиям к их оформлению, установленным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;
- 3) требованиям к оформлению заявки, установленным в [пункте 2.3](#) настоящего Порядка;
- 4) достоверность сведений, содержащихся в заявке.

По результатам проверки Министерство готовит материалы к заседанию рабочей группы и передает их в рабочую группу в день проведения заседания.

2.2.6. По заявкам, прошедшим отбор, рабочая группа принимает решение о предоставлении субсидии и готовит предложения по их распределению между муниципальными образованиями в соответствии с методикой, установленной [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка.

2.2.7. По заявкам, не прошедшим отбор, рабочая группа принимает решение об отказе в предоставлении субсидии, а Министерство возвращает заявки в муниципальные образования в течение 10 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения с указанием причин отказа.

Основания для отказа в предоставлении субсидии:

- представившие заявки после истечения срока, указанного в извещении;
- несоответствие условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- представление в составе заявки неполного комплекта документов, предусмотренных [подпунктом 2.2.2 пункта 2.2](#) настоящего Порядка;
- представление заявки, не соответствующей требованиям к оформлению заявки, установленным в [подпункте 2.2.3 пункта 2.2](#) настоящего Порядка;

- представление в составе заявки документов, содержащих недостоверные сведения (сведения, которые по своему содержанию противоречат друг другу исходя из представленных документов).

2.2.8. Решение рабочей группы оформляется протоколом, который подписывается председателем рабочей группы, а в случае его отсутствия - заместителем председателя, а также членами рабочей группы в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания рабочей группы.

В случае если по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, отбор признается несостоявшимся.

2.3. Методика распределения субсидий.

2.3.1. Размер субсидии местному бюджету n-го муниципального образования определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y,$$

где:

Z_n - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятий муниципальной программы, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

Y - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктом 10](#) Правил.

2.3.2. В случае если по заявкам муниципальных образований, прошедших отбор, общий объем запрашиваемых средств превышает объем средств, предусмотренных на эти цели государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период, размер субсидии местному бюджету n-го муниципального образования, допущенного к отбору (C_n), определяется по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y \times \left(\Pi / \sum O_n \right),$$

где:

Z_n - общий объем средств, необходимых на реализацию n-м муниципальным образованием мероприятий муниципальной программы, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

Y - уровень софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, определяемый в соответствии с [пунктом 10](#) Правил;

Π - сумма средств, предусмотренных на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства государственной программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

$\sum o_n$ - общий объем средств, запрашиваемый органами местного самоуправления муниципальных образований, прошедших отбор, из областного бюджета в заявках на реализацию мероприятий, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которых предоставляется субсидия.

2.4. По итогам отбора Министерство:

1) в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола рабочей группы осуществляет подготовку проекта постановления Правительства Нижегородской области о распределении субсидии в порядке, предусмотренном **Регламентом** Правительства Нижегородской области, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2009 г. N 920 (далее - постановление Правительства Нижегородской области);

2) в течение 3 рабочих дней со дня принятия постановления Правительства Нижегородской области официально объявляет результаты отбора путем размещения постановления Правительства Нижегородской области на официальном сайте Министерства.

До официального объявления результатов отбора Министерство и муниципальные образования обязаны обеспечивать конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках;

3) в течение 10 рабочих дней со дня принятия постановления Правительства Нижегородской области Министерство заключает с администрациями муниципальных образований соглашения о предоставлении субсидии (далее - Администрация, Соглашение).

Внесение в Соглашение изменений, предусматривающих ухудшение значений показателей результативности использования субсидии, а также увеличение сроков реализации мероприятия муниципальной программы, предусмотренных Соглашением, не допускается в течение всего периода действия Соглашения, за исключением случаев, если выполнение условий предоставления субсидии оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, изменения значений целевых показателей использования субсидии, а также в случае существенного (более чем на 20 процентов) сокращения размера субсидии.

2.5. Перечисление субсидии осуществляется после санкционирования оплаты денежных обязательств в соответствии с **Порядком** открытия и ведения лицевых счетов получателей бюджетных средств и санкционирования оплаты денежных обязательств министерства финансов Нижегородской области, утвержденным приказом министерства финансов Нижегородской области от 30 ноября 2010 г. N 156.

2.6. Муниципальные образования расходуют субсидию в соответствии с целями, указанными в **пункте 1.3** настоящего Порядка.

Субсидия должна быть использована по целевому назначению в срок не позднее 27 декабря соответствующего финансового года.

Не использованный по состоянию на 1 января года, следующего за годом получения субсидии, остаток субсидии из областного бюджета подлежит возврату в доход областного бюджета в течение первых 15 рабочих дней года, следующего за годом получения субсидии.

В случае если неиспользованный остаток субсидии не перечислен в доход областного бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход областного бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством.

2.7. Эффективность исполнения муниципальным образованием расходного обязательства, в целях финансового обеспечения которого предоставляется субсидия, оценивается Министерством на основании результатов предоставления субсидии, представляющих собой конечные результаты исполнения расходного обязательства муниципального образования, соответствующих непосредственным результатам государственной программы:

1) в случае направления субсидии на:

финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в виде предоставления грантов:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", получивших государственную поддержку;

- количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

2) в случае направления субсидии на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубатора (муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства, в том числе на организацию обособленного подразделения центра "Мой бизнес");

- количество сохраненных рабочих мест резидентами бизнес-инкубатора;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

- количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

- количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства;

- количество консультаций, оказанных физическим лицам, планирующим открыть свое дело, бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", получивших поддержку бизнес-инкубатора и муниципального центра (фонда) поддержки предпринимательства.

3. Требования к отчетности

3.1. Администрация представляет в Министерство в порядке, сроки и по формам, установленным в соглашении, отчетность о расходах местного бюджета, в целях софинансирования которых предоставлена субсидия, а также отчетность о достижении результатов предоставления субсидии.

3.2. Министерство вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления муниципальным образованием дополнительной отчетности.

3.3. Министерство на основании отчетности, представленной в соответствии с [пунктом 3.1](#) настоящего Порядка, оценивает эффективность использования муниципальным образованием субсидии путем сопоставления достигнутых муниципальным образованием значений результатов предоставления субсидии с плановыми значениями результатов предоставления субсидии, которые устанавливаются Соглашением.

4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственность за их несоблюдение

4.1. Министерство и органы государственного финансового контроля Нижегородской области в рамках полномочий осуществляют контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий, в том числе обязательную проверку соблюдения муниципальным образованием условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных настоящим Порядком и соглашением.

4.2. Глава администрации муниципального образования несет ответственность за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления субсидий, а также за недостоверность сведений, представляемых в соответствии с настоящим Порядком и соглашением, в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения бюджетных обязательств по исполнению расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставлялась субсидия, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 июня года, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 14](#) Правил.

4.4. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по достижению результатов предоставления субсидии, предусмотренных Соглашением, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении результатов предоставления субсидии в соответствии с Соглашением в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 апреля, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 15](#) Правил.

4.5. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения муниципальным образованием условий ее предоставления, а также невозврата муниципальным образованием средств в областной бюджет в соответствии с [пунктами 4.3, 4.4](#) настоящего Порядка к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

Основанием для освобождения муниципальных образований от применения мер ответственности, предусмотренных настоящим Порядком, является документально подтвержденное наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению соответствующих обязательств.

3.2. Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области" (далее - Подпрограмма, Подпрограмма Туризм) (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

3.2.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ
подпрограммы 2 "Развитие внутреннего
и въездного туризма в Нижегородской области"
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 04.06.2015 N 346)

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы

министе
рство
промышле
нности,

	торговли и предпринимательства Нижегородской области
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)	
Соисполнители Подпрограммы	Нет
Цели Подпрограммы	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Нижегородской области
Задачи Подпрограммы	- создание системы региональных, муниципальных и межмуниципальных кластеров, развитие туристских центров Нижегородской области; - интеграция Нижегородской области в российские международные маршруты и

	<p>кластеры; - формирова ние качествен ного туристского продукта, продвижение нижегоро дского туристского продукта на российские и междунаро дные туристские рынки; - привлечение инвестиций на развитие материаль ной базы туринду стрии и внедрение кредитно- финансовых механизмов государствен ной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма; - соверше нствование системы подготовки, переподгото вки и повышения квалифика ции кадров в сфере туризма и научное обеспечение</p>
--	---

Этапы и сроки реализации Подпрограммы						2015 - 2016 годы. Подпрогра мма реализуется в один этап
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)						
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрогра ммы
18156,4	18422,7	-	-	-	-	36579,1
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов						
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)						
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата				Ед. изм.	2020 год
индикаторы						
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе				%	-
	иностранн					
2.	Индекс физического объема туристских услуг				%	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда				%	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг				%	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)				млн руб.	-

непосредственные результаты			
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	х
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	х
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	х
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	х
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	х
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	х
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	х
8.	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку	ед.	х

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.2. Цели, задачи

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

Подпрограмма реализуется в 2015 - 2016 годах в один этап.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.6. Меры правового регулирования

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм - 221899,1 тыс. рублей, в том числе:

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

- средства областного бюджета - 36579,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период;

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

- средства федерального бюджета - 0 рублей;

- средства местных бюджетов - 0 рублей;

- средства внебюджетных источников - 185320,0 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туриндустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристской деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов).

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589)

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в [таблицах 3 и 4](#) подраздела 2.8 текстовой части Программы

3.2.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.2.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Утратил силу с 09.08.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.08.2017 N 589.

3.3. Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области" (далее - Подпрограмма)

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ
подпрограммы 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 04.06.2015 N 346)

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)
Соисполнители Подпрограммы	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области; абзац исключен. - Постановление Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23 (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)
Цели Подпрограммы	создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повышения конкурентоспособности организаций торговли и качества оказываемых услуг (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 30.12.2016 N 931)
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;- создание на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса;- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;- проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли;- абзац исключен с 22.11.2019. - Постановление Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866 (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2016 N 931, от 22.11.2019 N 866)

Этапы и сроки реализации Подпрограммы		2015 - 2025 годы Подпрограмма реализуется в один этап									
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)											
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета											
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)											
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	149 921,2
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов											
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 02.11.2020 N 892, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)											
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата						Ед. изм.	2025 год			
индикаторы											
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)											
1.	Оборот розничной торговли						млрд руб.	1238,0			

2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	35400
3	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля" (данные на 2020 год)	млрд руб.	8,4
непосредственные результаты			
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское"	шт.	165
2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	2,64
5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-
6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства,	ед.	-

	получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"		
7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2025 года данный показатель превысит 100%.

В регионе все большее развитие получает сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов "Ашан", "Лента", "Спар", "Пятерочка" и другие;
- по торговле бытовой техникой - сеть магазинов "М.видео", "Эльдорадо" и другие;
- по торговле детскими товарами - сеть торговых центров "Алина", "Дочки-Сыночки" и другие;
- по торговле строительными и отделочными материалами, товарами хозяйственного назначения - сеть магазинов "ОБИ", "Ордер", "Домовой", "Хозяюшка" и другие;
- по торговле одеждой и обувью - магазины "Фамильный", "Сударь", "Большая мода", "Лапоток", "Мир обуви", "Обувничок" и другие.

По данным органов местного самоуправления Нижегородской области, фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов при нормативе 553 кв. м/1000 чел. в 2022 г. составляла 708,6 кв. м/1000 чел.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, при нормативе 1 торг. место/1000 чел. в 2022 г. составляла 0,8.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли становятся более привлекательными для потребителя не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с

применением самообслуживания, оборудования для считывания штрихкода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложнobyтовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному "через прилавок".

На фоне активного развития стационарной розничной торговли в регионе наблюдается сокращение объектов малых форм торговли. Так, фактическая обеспеченность населения в 2022 г.:

- торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв. м/10000 чел. составила 6,0 кв. м/10000 чел.;

- павильонами и киосками по продаже печатной продукции при нормативе 2 кв. м/10000 чел. - 0,6 кв. м/10000 чел.

Исторически регион сформировался как комплексный транспортный узел. Это связано со срединным положением Нижегородской области. Находясь непосредственно между южными и северными, западными и восточными регионами России в 500-километровой зоне от центра ПФО - Нижнего Новгорода, в крупных городах проживает более 30 млн человек. При этом потребительский рынок в указанных зонах характеризуется более высокой, чем в среднем по России, покупательной способностью населения. При этих условиях Нижегородская область является более привлекательной, чем многие регионы России, для развития оптовой торговли.

Поэтому следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. Связанных с развитием розничной торговли:

1.1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле.

Будет проведена работа по увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов в тех муниципальных образованиях, где данные нормативы не достигнуты.

1.2. С вступлением в силу Федерального [закона](#) от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тротуары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

В связи с этим количество розничных рынков в регионе стало резко сокращаться. Если в 2009 году их было 105, то в 2016 году разрешения на организацию розничных рынков имеют лишь 16 объектов. В 2022 г. в Реестр розничных рынков, расположенных на территории Нижегородской области включены только 8 объектов.

Вместе с тем розничные рынки востребованы у населения. На них реализуются в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

Нужно отметить, что бывшие рынки не исчезли, а сменили статус на ярмарки и торговые комплексы. Планируется проведение работы по стимулированию управляющих компаний на реконструкцию рынков, а также на строительство новых. Кроме того, будет проведена работа по приведению рынков в соответствие с требованиями действующего законодательства.

1.3. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и наибольшими организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

2. Связанных с развитием оптовой торговли:

Анализ состояния оптовой торговли в регионе показывает медленные качественные преобразования и перестройку оптового звена.

В настоящее время в области по-прежнему преобладают логистические центры складского типа, ориентированные на хранение и распределение потребительских товаров. Деятельность таких компаний направлена в основном на обеспечение внутреннего спроса розничной торговой сети и не ориентирована на увеличение объемов за счет межрегиональных сделок. Поэтому до 80% импортных грузов все еще перерабатываются в Москве и Санкт-Петербурге.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Остается актуальным вопрос качества предлагаемой нижегородцам продукции.

Во исполнение [Указа](#) Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. N 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" [распоряжением](#) Губернатора Нижегородской области от 17 апреля 2015 г. N 649-р с целью координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного

самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории региона создана комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области (далее - Комиссия).

В рамках работы Комиссии постоянно проводятся мониторинги наличия фальсифицированной и контрафактной продукции в объектах торговли, действующих на территории региона, общественными организациями и рабочими группами, созданными при комиссии, а также плановые и внеплановые проверки контрольно-надзорными органами. По итогам информация о выявленных нарушениях доводится до организаций торговли для выведения некачественной продукции из оборота.

В целях легализации продажи алкогольной продукции и выполнения индикаторов по увеличению поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС, проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами и производителями алкогольной продукции с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;

- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алкогольной продукции;

- привлечение предприятий алкогольной отрасли для участия в выставках и дегустационных конкурсах с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и поиска потенциальных партнеров;

- мониторинг состояния алкогольного рынка Нижегородской области.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2025 году до 1277,5 млрд рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2025 году до 35400,0 руб.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Федерального [закона](#) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- Федерального [закона](#) от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";

- [Закона](#) Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей";

- [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. N 291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. N 754";

- [Закона](#) Нижегородской области от 11 мая 2010 г. N 70-3 "О торговой деятельности в Нижегородской области";

- [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 г. N 482 "О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области";

- [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2020 г. N 978 "Об утверждении типовых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области";

- [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 31 июля 2007 г. N 263 "Об утверждении Концепции размещения временных объектов на территории города Нижнего Новгорода";

- [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 17 августа 2016 г. N 550 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года N 416";

- [Указа](#) Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. N 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции";

- Федерального [закона](#) от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

- Бюджетного [кодекса](#) Российской Федерации;

- Налогового [кодекса](#) Российской Федерации (часть вторая);

- Федерального [закона](#) от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли,

на момент разработки Подпрограммы не планируется.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повышения конкурентоспособности организаций торговли и качества оказываемых услуг.

Задачами Подпрограммы являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- создание на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей;
- проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли;
- абзац исключен с 22.11.2019. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866;
- противодействие незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной;
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)
- легализация продажи алкогольной продукции.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения областного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Создание единой информационной системы торговли Нижегородской области будет действенным средством регулирования торговой деятельности на всех уровнях управления. Основным целевым назначением информационной системы должно стать получение полноценной информации о состоянии сферы торговли в Нижегородской области, отдельных товарных рынков и представление ее органам государственной власти и рыночным структурам для выработки и принятия эффективных управленческих решений по регулированию их развития.

В соответствии со [стратегией](#) развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли в Нижегородской области, в том числе ярмарочной, рыночной, нестационарной, мобильной торговли.

Мероприятия Подпрограммы направлены на развитие сетевой торговли; строительство новых крупных современных торговых объектов, в том числе многофункциональных (торгово-развлекательных); строительство новых торговых объектов шаговой доступности в местах проживания населения; на увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками, а также строительству/реконструкции розничных рынков.

Абзац исключен с 09.01.2020. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля".

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

В Нижегородской области начиная с 2009 года действовали областные целевые программы "Покупайте нижегородское" ([постановление](#) Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315 и [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 28 августа 2012 года N 577).

Одной из эффективных форм продвижения товаров для товаропроизводителей и населения стали областные универсальные ярмарки. С каждым годом их количество возрастало. В мероприятиях принимали участие от 20 до 50 производителей.

В период сбора урожая и консервирования с целью обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией на территории всей Нижегородской области были созданы дополнительные площадки для реализации сельскохозяйственной продукции и

продовольственных товаров нижегородских производителей. Еженедельно по субботам и воскресеньям, а в сезон сбора нового урожая - ежедневно в формате уличной торговли гражданам отведены места для реализации собственной продукции, в том числе для торговли с лотков, автомобилей и автолавок вблизи торговых центров, сетевых магазинов, в шаговой доступности для населения, плата за предоставленные места не взимается. В схемах размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных постановлениями районов, предусмотрены места для размещения палаток, лотков для реализации сельскохозяйственной продукции с ежедневным режимом работы.

Всего по состоянию на 1 ноября 2017 года на регулярных постоянно функционирующих ярмарках региона торговля осуществляется на 12948 торговых местах. На территории г. Н.Новгорода на 9 площадках осуществляют торговую деятельность выставки-ярмарки выходного дня.

С учетом положительного опыта в рамках реализации мероприятий настоящей Подпрограммы данную работу планируется продолжить.

В целях создания положительного имиджа нижегородских товаров на регулярной основе осуществляется освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации. В разные годы была выпущена серия телепрограмм "Покупайте нижегородское" с подготовкой итогового фильма "Покупайте нижегородское", разработана и реализована рекламная акция "Покупайте нижегородское", в рамках которой были подготовлены рекламные видеоролики и информационные сюжеты, организованы и проведены телевизионные и интерактивные опросы по теме: "Покупайте нижегородское" и другие мероприятия. Обеспечивается постоянное присутствие информации о нижегородских товаропроизводителях в медийном пространстве.

К организации мероприятий планируется привлечь администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В рамках реализации основных мероприятий Подпрограммы в 2009 году в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" был разработан сайт www.product-nnov.ru - бизнес-портал для производителей товаров, поставщиков и покупателей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и в целом будет способствовать снижению кадрового дефицита и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

Абзац исключен с 22.11.2019. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866.

В целях легализации продажи алкогольной продукции планируется увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2024 годы.

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)

3.3.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в [таблице 1](#) подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в [паспорте](#) Подпрограммы.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Абзацы третий - четвертый исключены с 29.03.2021. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232.

Таблица исключена с 29.03.2021. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.3.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.3.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

Порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") установлен приложением к настоящей Подпрограмме.

3.3.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 160564,4 тыс. рублей, в том числе:
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

- средства областного бюджета в сумме 149921,2 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период);
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

- средства федерального бюджета - 0,0 тыс. рублей;

- средства местного бюджета - 10643,2 тыс. рублей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

- средства внебюджетных источников - 0,0 тыс. рублей.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в [таблицах 3 и 4](#) подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.3.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.3.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств областного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

Приложение
к подпрограмме 3
"Развитие торговли
в Нижегородской области"

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ТОВАРАМИ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ (ПРОЕКТ "АВТОЛАВКИ В СЕЛО")

Список изменяющих документов
(введен постановлением Правительства Нижегородской области
от 29.07.2020 N 642;

в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок разработан в соответствии со [статьей 139](#) и [пунктом 4 статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области", устанавливает порядок предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - местный бюджет) субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") (далее - субсидии) и содержит общие положения о предоставлении субсидии, порядок проведения отбора муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - муниципальные образования) для предоставления им субсидий, условия и порядок предоставления субсидий, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение.
(п. 1.1 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

1.2. В целях настоящего Порядка под автомагазином (автолавкой) понимается нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его останова (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

1.3. Субсидии предоставляются в целях софинансирования Нижегородской областью расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при выполнении органами местного самоуправления муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области (далее - органы местного самоуправления) полномочий по вопросам местного значения (далее - расходные обязательства муниципального образования), связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село"), включенных в муниципальные программы, направленные на достижение целей государственной программы "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (далее соответственно - государственная программа, муниципальная программа, расходные обязательства муниципального образования).
(п. 1.3 в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

1.4. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, сводной бюджетной росписью областного бюджета, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке министерством финансов Нижегородской области на предоставление субсидии на цели, указанные в [пункте 1.3](#) настоящего Порядка.

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

(далее - Министерство), до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как до получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год и плановый период, является главным распорядителем бюджетных средств (далее - лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии).

1.5. Источником финансового обеспечения субсидии являются средства областного бюджета.

1.6. Субсидии предоставляются местным бюджетам, муниципальные образования которых отобраны для предоставления субсидий по следующим критериям отбора:

- количество удаленных населенных пунктов на территории муниципального образования;
- количество постоянно проживающего населения на территории удаленных населенных пунктов муниципального образования;
- уровень минимальной обеспеченности населения удаленных населенных пунктов нестационарными торговыми объектами;
- оборот розничной торговли муниципального образования;
- индекс физического объема оборота розничной торговли муниципального образования.

1.7. Извещение о проведении отбора с указанием даты начала и окончания приема заявок на получение субсидии (далее - заявка), времени и места приема указанных заявок, почтового адреса для представления заявок, контактных номеров телефонов и адреса электронной почты для получения консультаций по вопросам подготовки заявок, а также иная аналогичная информация (далее - извещение) и настоящий Порядок размещаются на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://minprom.government-nnov.ru> (далее - официальный сайт Министерства).

2. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Условия предоставления субсидии:

1) наличие в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования в объеме, необходимом для исполнения мероприятия муниципальной программы, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии в соответствии с [пунктом 2.10](#) настоящего Порядка;

2) наличие в муниципальном образовании утвержденной муниципальным правовым актом муниципальной программы, предусматривающей реализацию муниципальным образованием в текущем финансовом году мероприятия по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") (далее - мероприятие муниципальной программы);

3) наличие в границах муниципального образования удаленных населенных пунктов, соответствующих одному из следующих условий:

- численность населения удаленного населенного пункта составляет не более 2000 человек;
- отдаленность удаленного населенного пункта от административного центра муниципального образования составляет более 5 километров;
- размещение удаленного населенного пункта от дороги с твердым покрытием на расстоянии более 5 километров;

4) исполнение муниципальным образованием одного из следующих обязательств:

- приобретение муниципальным образованием не менее 1 автомагазина (автолавки), подтвержденное документами на приобретение транспортного средства (копии муниципального контракта, паспорта транспортного средства);

- предоставление муниципальным образованием в Министерство гарантийного письма о приобретении за счет средств субсидии не менее 1 автомагазина (автолавки);

- представление муниципальным образованием средств местного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в виде субсидии на финансовое обеспечение затрат (возмещение части затрат) в целях приобретения ими автомагазинов (автолавок), подтвержденное документами о предоставлении субсидии (соглашение о предоставлении субсидии, платежное поручение о перечислении средств);

- предоставление муниципальным образованием в Министерство гарантийного письма о направлении в текущем финансовом году средств местного бюджета на предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области на финансовое обеспечение затрат (возмещения части затрат) в целях приобретения ими автомагазинов (автолавок);

5) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии местному бюджету, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходного обязательства муниципального образования и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств (далее - соглашение о предоставлении субсидии).

2.2. Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области, претендующего на получение субсидии, либо уполномоченное должностное лицо администрации в течение 10 рабочих дней со дня размещения извещения представляет непосредственно в Министерство заявку, в состав которой входят:
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

1) **заявление** на участие в отборе муниципальных районов (муниципальных, городских округов) Нижегородской области для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село"), составленное по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) **паспорт** муниципальной программы, заполненный по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку;

3) пояснительная записка по муниципальной программе, подписанная главой администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области, которая содержит:
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

основные тенденции развития сферы торговли на территории муниципального образования;

ожидаемые результаты реализации мероприятия муниципальной программы, на которое предполагается расходование субсидии;

4) [анкета](#) муниципального района (муниципального, городского округа) Нижегородской области для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село"), заполненная по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку;

5) выписка из решения представительного органа местного самоуправления муниципального образования (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования в объеме, необходимом для реализации мероприятия муниципальной программы, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии в соответствии с [пунктом 2.15](#) настоящего Порядка;

6) документы, подтверждающие наличие в границе муниципального образования удаленных населенных пунктов, соответствующих одному из условий, установленных [подпунктом 3 пункта 2.1](#) настоящего Порядка;

7) документы, подтверждающие выполнение муниципальным образованием одного из обязательств, предусмотренных [подпунктом 4 пункта 2.1](#) настоящего Порядка.

Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области несет ответственность за достоверность представленных в составе заявки сведений.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

2.3. Требования к оформлению заявки:

- заявка подается в печатном виде на бумажном носителе;

- заявка должна быть удостоверена подписью главы администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области и заверена печатью муниципального образования;

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

- заявка должна быть сброшюрована, страницы пронумерованы, прошиты;

- последовательность размещения документов, включенных в состав заявки, должна соответствовать последовательности, определенной в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;

- на первом листе заявки указываются:

наименование субсидии;

наименование муниципального образования;

почтовый адрес администрации;

- второй лист заявки должен содержать описание заявки с перечнем документов, включенных в состав заявки, и номеров страниц, на которых находятся указанные документы.

Министерство не несет ответственности за сохранность документов, включенных в состав заявки, в случае нарушения требований, установленных настоящим пунктом.

2.4. Заявка принимается сотрудником Министерства, ответственным за подготовку поступивших заявок к отбору (далее - ответственный сотрудник Министерства), согласно описи и регистрируется в день поступления в журнале под порядковым номером с указанием даты и точного времени ее представления (часы и минуты) во избежание совпадения этого времени со временем представления заявок другими муниципальными образованиями. На первом листе заявки ставится отметка о дате и времени представления заявки с указанием ее номера регистрации, а на экземпляре описи муниципального образования ставится отметка о приеме заявки.

До окончания срока подачи заявок в заявку могут быть внесены изменения, которые оформляются с соблюдением требований, установленных [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка. При внесении изменений в один и тот же документ, включенный в состав заявки, учитываются последние представленные изменения.

Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области вправе отозвать заявку путем письменного обращения в Министерство. (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

2.5. Ответственный сотрудник Министерства в течение 7 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок проверяет поступившие заявки на соответствие:

- 1) условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- 2) комплектности документов, включенных в состав заявки, и требованиям к их оформлению, установленным в [пункте 2.2](#) настоящего Порядка;
- 3) требованиям к оформлению заявки, установленным в [пункте 2.3](#) настоящего Порядка;
- 4) достоверность сведений, содержащихся в заявке.

2.6. К участию в отборе допускаются муниципальные образования:

- 1) представившие заявки до истечения срока, указанного в извещении;
- 2) соответствующие условиям, установленным в [пункте 2.1](#) настоящего Порядка;
- 3) представившие в составе заявки полный комплект документов, предусмотренных [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, соответствующий требованиям к их оформлению;

4) представившие заявки, соответствующие требованиям к оформлению заявки, установленные в [пункте 2.3](#) настоящего Порядка;

5) представившие в составе заявки документы, содержащие достоверные сведения (сведения, которые по своему содержанию не противоречат друг другу исходя из представленных документов).

Муниципальным образованиям, не допущенным к участию в отборе по основаниям, указанным в настоящем пункте, Министерство в течение 7 рабочих дней со дня окончания приема заявок направляет письменное уведомление с мотивированным обоснованием отказа и заявку.

2.7. Для осуществления отбора муниципальных образований Министерство формирует рабочую группу по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий на софинансирование муниципальных программ (далее - рабочая группа), утверждает приказом Министерства состав рабочей группы и положение о ней.

2.8. Заседание рабочей группы назначается в течение 30 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

2.9. Ответственный сотрудник Министерства в день проведения отбора передает на рассмотрение рабочей группы заявки и сведения о наличии в местном бюджете бюджетных ассигнований для реализации мероприятия муниципальной программы и их размере.

2.10. Рабочая группа:

2.10.1. Рассматривает поступившие заявки и на основании информации, предоставленной в соответствии с [пунктом 2.2](#) настоящего Порядка, определяет общий объем субсидий местным бюджетам как сумму субсидий каждому местному бюджету муниципального образования, допущенного к отбору.

Размер субсидии n-му местному бюджету муниципального образования, допущенному к отбору, определяется с учетом предельного уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования в соответствии с [пунктом 10](#) Правил (далее - уровень софинансирования Нижегородской областью) по формуле:

$$C_n = Z_n \times Y,$$

где:

Z_n - объем бюджетных ассигнований, необходимый для исполнения n-м муниципальным образованием мероприятия муниципальной программы;

Y - уровень софинансирования Нижегородской областью.

2.10.2. Осуществляет отбор муниципальных образований.

В случае если общий объем субсидий местным бюджетам не превышает объем лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии на текущий финансовый год, отбору подлежат все муниципальные образования.

В случае если общий объем субсидий местным бюджетам превышает объем лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии на текущий финансовый год, рабочая группа:

- оценивает заявки муниципальных образований по **критериям**, указанным в **пункте 1.6** настоящего Порядка, с выставлением баллов по каждому критерию отбора в соответствии с приложением 5 к настоящему Порядку;

- определяет общий балл по каждой заявке как сумму баллов, присвоенных в соответствии с приложением 5 к настоящему Порядку;

- формирует рейтинг муниципальных образований на основании результатов, полученных по итогам оценки заявок, по мере уменьшения количества баллов (далее - рейтинг). Заявке с наибольшим количеством баллов присваивается первый номер. В случае если несколько заявок получили одинаковое количество баллов, предпочтение отдается той заявке, которая поступила ранее других;

- принимает решение об установлении порогового значения в баллах;

- осуществляет отбор муниципальных образований, рейтинг которых превышает установленное рабочей группой пороговое значение или равен ему.

2.11. Решение рабочей группы оформляется протоколом, который подписывается руководителем рабочей группы, а в случае его отсутствия - заместителем руководителя, а также членами рабочей группы в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания рабочей группы.

В случае если по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, отбор признается несостоявшимся.

2.12. По итогам отбора Министерство:

2.12.1. В течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола рабочей группы отказывает в предоставлении субсидии муниципальным образованиям, не прошедшим отбор, и возвращает заявки с письменным уведомлением с обоснованием причины отказа в предоставлении субсидии.

2.12.2. В течение 30 рабочих дней со дня подписания протокола рабочей группы распределяет субсидии между муниципальными образованиями, прошедшими отбор.

Распределение между муниципальными образованиями субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село"), предоставляемых бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области из областного бюджета (далее - Распределение), утверждается нормативным правовым актом в порядке, установленном бюджетным законодательством.

(в ред. **постановления** Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В 2020 году Распределение утверждается постановлением Правительства Нижегородской области в порядке, предусмотренном **Регламентом** Правительства Нижегородской области, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2009 г. N 920 (далее - постановление Правительства Нижегородской области).

2.12.3. В течение 7 рабочих дней со дня утверждения Распределения официально объявляет результаты отбора путем размещения Распределения на официальном сайте Министерства.

До официального объявления результатов отбора Министерство и муниципальные образования обязаны обеспечивать конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

2.12.4. В течение 30 дней со дня утверждения Распределения заключает с администрациями муниципальных образований, включенных в Распределение, соглашения по форме, утвержденной приказом министерства финансов Нижегородской области.

Внесение в соглашение изменений, предусматривающих ухудшение значений показателей результативности использования субсидии, а также увеличение сроков реализации мероприятия муниципальной программы, предусмотренных соглашением, не допускается в течение всего периода действия соглашения, за исключением случаев, если выполнение условий предоставления субсидии оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, изменения значений целевых показателей использования субсидий, а также в случае существенного (более чем на 20 процентов) сокращения размера субсидии.

2.13. Перечисление субсидий осуществляется после санкционирования оплаты денежных обязательств в соответствии с **Порядком** открытия и ведения лицевых счетов получателей бюджетных средств и санкционирования оплаты денежных обязательств министерства финансов Нижегородской области, утвержденным приказом министерства финансов Нижегородской области от 30 ноября 2010 г. N 156.

2.14. Администрация обеспечивает целевое использование субсидии и расходует ее на приобретение в текущем финансовом году муниципальным образованием автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов, расположенных на территории муниципального образования (далее - удаленные населенные пункты), товарами первой необходимости и (или) на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в соответствии с правовым актом, принятым муниципальным образованием, соответствующих средств в виде субсидий из местных бюджетов в целях финансового обеспечения затрат (возмещения части затрат) в связи с приобретением ими в текущем финансовом году автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости.

2.15. Субсидия должна быть израсходована в срок не позднее 28 декабря текущего финансового года.

Не использованный по состоянию на 31 декабря текущего финансового года остаток целевых средств, предоставленных местному бюджету в форме субсидии, подлежит возврату в областной бюджет в порядке, установленном министерством финансов Нижегородской области.

2.16. **Перечень** показателей результативности использования субсидии, представляющих собой конечные результаты исполнения расходного обязательства муниципального образования, соответствующих непосредственным результатам государственной программы, установлен в приложении 4 к настоящему Порядку.

3. Требования к отчетности

3.1. Администрация представляет в Министерство в порядке, сроки и по формам, установленным в соглашении, отчетность о расходах местного бюджета, в целях софинансирования которых предоставлена субсидия, а также о достижении значений показателей результативности использования субсидии.

3.2. Министерство вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления муниципальным образованием дополнительной отчетности.

3.3. Министерство на основании отчетности, представленной в соответствии с [пунктом 3.1](#) настоящего Порядка, оценивает эффективность использования муниципальным образованием субсидии путем сопоставления достигнутых муниципальным образованием значений показателей результативности использования субсидии с плановыми значениями показателей результативности, которые устанавливаются соглашением.

4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий и ответственности за их несоблюдение

4.1. Министерство и органы государственного финансового контроля Нижегородской области в рамках полномочий осуществляют контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидий, в том числе обязательную проверку соблюдения муниципальным образованием условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных настоящим Порядком и соглашением.

4.2. Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области несет ответственность за несоблюдение целей, условий и порядка предоставления субсидий, а также за недостоверность сведений, представляемых в соответствии с настоящим Порядком и соглашением, в соответствии с действующим законодательством.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

4.3. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения бюджетных обязательств, предусмотренных [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 июня года, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 15](#) Правил.

4.4. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по достижению значений показателей результативности использования субсидии, предусмотренных соглашением о предоставлении субсидии, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений показателей результативности использования субсидии в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, субсидия подлежит возврату из местного бюджета в областной бюджет в срок до 1 апреля, следующего за годом предоставления субсидии, в порядке, установленном [пунктом 16](#) Правил.

4.5. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения муниципальным образованием условий ее предоставления, а также невозврата муниципальным образованием средств в областной бюджет в соответствии с [пунктами 4.3, 4.4](#) настоящего Порядка, к нему

применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

Основанием для освобождения муниципальных образований от применения мер ответственности, предусмотренных настоящим Порядком, является документально подтвержденное наступление обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению соответствующих обязательств.

Приложение 1
к Порядку предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в отборе муниципальных районов (муниципальных, городских округов) Нижегородской области для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

1. Наименование муниципального образования:

2. Юридический адрес муниципального образования:

3. Глава администрации муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области и его контактные данные:

4. Ответственное лицо и контактные данные (Ф.И.О., должность, контактный телефон, e-mail): _____

5. Наименование муниципальной программы: _____

6. Объем средств, необходимых на реализацию мероприятия муниципальной программы: _____ (рублей).

7. Предполагаемая сумма расходов бюджета муниципального образования на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село") в соответствующем году: _____ (рублей).

8. Общая сумма субсидии, запрашиваемая из областного бюджета на реализацию мероприятия, с учетом уровня софинансирования Нижегородской областью расходного обязательства муниципального образования, в целях которого

предоставляется субсидия, в соответствии с [пунктом 10](#) Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (муниципальных округов, городских округов) Нижегородской области, утвержденных постановлением правительства Нижегородской области от 4 марта 2020 г. N 181: _____ (рублей).

9. Перечень прилагаемых документов: _____

С условиями и требованиями отбора ознакомлен и согласен.

Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую.

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата:
"___" _____ 20__ года

М.П.

Приложение 2
к Порядку предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(наименование муниципального образования)

1. Наименование муниципального образования: _____

2. Наименование муниципальной программы (далее - программа): _____

3. Орган местного самоуправления, утвердивший программу: _____

4. Нормативный правовой акт (номер и дата), которым утверждена программа: _____

5. Период действия программы (годы): _____

6. Совокупный объем расходов на финансирование программы (тыс. рублей) из бюджета муниципального образования, в том числе:

в предшествующем году (факт): _____

в соответствующем году (план): _____

7. Мероприятия муниципальной программы, предполагающие расходование средств из бюджета муниципального образования и субсидии из областного бюджета в соответствующем году:

N п/п	Наименование мероприятий, предполагающих расходование средств из бюджета муниципального образования и субсидии из областного бюджета	Объем бюджетных ассигнований (рублей)		
		Всего	Местный бюджет	Областной бюджет
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.	Итого			

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата:
"___" _____ 20__ года

М.П.

Приложение 3
к Порядку предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

АНКЕТА
муниципального района (муниципального, городского округа)
Нижегородской области для предоставления субсидий
из областного бюджета на реализацию мероприятий
по обеспечению удаленных населенных пунктов
товарами первой необходимости
(проект "Автолавки в село")

1. Информация о муниципальном образовании:

1.1. Наименование муниципального образования: _____

1.2. Лицо, ответственное за подготовку документации, и его контактные данные (Ф.И.О.,
должность, контактный телефон, e-mail): _____

2. Информация о состоянии и уровне развития сферы торговли в муниципальном
образовании и об удаленных населенных пунктах, входящих в состав муниципального
образования:

N п/п	Показатель	Единица измерения	Значение показателя за 1 предшествующий год и текущий год	
			20__ год	20__ год (оценка)
1	2	3	4	5
1.	Количество удаленных населенных пунктов на территории муниципального образования <*>	единиц		
2.	Количество постоянно проживающего населения на территории удаленных населенных пунктов муниципального образования <*>	человек		
3.	Уровень минимальной обеспеченности населения удаленных населенных пунктов нестационарными торговыми объектами <*>	единиц		

4.	Оборот розничной торговли муниципального образования <*>	млрд рублей		
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли муниципального образования <*>	процент		
6.	Размер бюджетных ассигнований на исполнение в текущем финансовом году расходного обязательства муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия <***>	тыс. рублей		

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата:

"__" _____ 20__ года

М.П.

<*> Данные по показателю предоставляются на основании информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области.

<***> Данные по показателю предоставляются администрациями муниципальных образований Нижегородской области.

Приложение 4
к Порядку предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИИ

(наименование муниципального образования)

N п/п	Показатель результативности	Обязательство на 20__ год
1	2	3
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село", ед. <*>	
2.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село", ед. <*>	
3.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, ед. <*>	
4.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, ед. <***>	

Глава администрации
муниципального района (муниципального округа, городского округа)
Нижегородской области:

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Дата:
"___" _____ 20__ года

М.П.

<*> Целевые значения по показателям результативности устанавливаются исходя из суммы выделенной субсидии (на каждые 750 тысяч рублей субсидии не менее 1 единицы).

<***> Целевые значения по показателю результативности устанавливаются исходя из количества автомагазинов (автолавок):

- 1 автомагазин (автолавка) - не менее 5 единиц охваченных удаленных населенных пунктов;

- 2 автомагазина (автолавки) - не менее 10 единиц охваченных удаленных населенных пунктов.

Приложение 5
к Порядку предоставления и распределения из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")

КРИТЕРИИ ОТБОРА

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 29.03.2021 N 232)

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Нормативное значение критерия оценки	Балл по критерию	Сумма баллов
1	2	3	4	5	6
1.	Количество удаленных населенных пунктов на территории муниципального образования	единиц	менее или равно 50	10	
			51 - 120	25	
			более 120	50	
2.	Количество постоянно проживающего населения на территории удаленных населенных пунктов муниципального образования	человек	менее или равно 3500	10	
			от 3501 до 10000	25	
			более 10000	50	
3.	Уровень минимальной обеспеченности	единиц	0,1 - 4	50	

	населения удаленных населенных пунктов нестационарными торговыми объектами с указанием их площади		4,1 - 6	25	
			более 6,1	10	
4.	Оборот розничной торговли муниципального образования	млрд рублей	менее или равно 1,50	50	
			1,51 - 5,0	25	
			более 5,1	10	
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли муниципального образования	процент	менее или равно 101	50	
			101,1 - 102,0	25	
			более 102,1	10	
6.	Количество планируемых к приобретению автомагазинов (автолавок)	единиц	1	10	
			2	25	

<*> По критериям отбора, указанным в [подпунктах 1, 2, 6](#) таблицы, присваиваются баллы - от десяти до пятидесяти баллов, начиная с худшего значения (десять баллов) и заканчивая лучшим значением (пятьдесят баллов).

<*> По критериям отбора, указанным в [подпунктах 3 - 5](#) таблицы, присваиваются баллы - от пятидесяти до десяти баллов, начиная с худшего значения (пятьдесят баллов) и заканчивая лучшим значением (десять баллов).

3.4. "Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области" (далее - Подпрограмма НХП)"

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 [N 346](#), от 16.02.2017 [N 73](#))

3.4.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ

подпрограммы 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)
Соисполнители Подпрограммы	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 09.07.2018 N 499, от 08.06.2022 N 416)
Цели Подпрограммы	сохранение НХП Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание условий, обеспечивающих динамичное развитие НХП как отрасли промышленного производства
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- создание информационно-аналитической базы для формирования мероприятий по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов региона- обеспечение роста экономических показателей по отрасли- финансовая поддержка субъектов НХП- увеличение количества субъектов НХП- продвижение продукции НХП на российском и международном рынках, увеличение объемов реализации продукции НХП региона- пропаганда народных художественных промыслов, увеличение престижа работы в отрасли, содействие в обеспечении отрасли профессиональными кадрами- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отрасль НХП- обеспечение системного и планового подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП- возрождение утраченных видов народных художественных промыслов региона
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 - 2025 годы Подпрограмма реализуется в один этап

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803,
от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств областного бюджета

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

Объем финансирования по годам (тыс. рублей)

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
8 798,0	6 741,2	6 579,7	22 410,3	79 623,8	13 151,6	3 505,7	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3	233 677,1

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов

(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803,
от 02.11.2020 N 892, от 29.03.2021 N 232, от 05.05.2023 N 379)

N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
индикаторы			
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	1 414,4
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	63

4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	1 250
6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	30 000,0
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.	1 767,9
непосредственные результаты			
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)			
1.	Количество субъектов НХП	ед.	25
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	17
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	17
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП (по состоянию на 2014 год)	ед.	5

(п. 4 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	4
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	4
(п. 6 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	5
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	5
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253, от 05.05.2023 N 379)			
9.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам (по состоянию на 2022 год)	ед.	3
(п. 9 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17)			
10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на возмещение затрат на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП (по состоянию на 2023 год)	ед.	4

(п. 10 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников (по состоянию на 2019 год)	ед.	4
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)			
12.	Кол-во субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов (по состоянию на 2019 год)	ед.	3
(п. 12 в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)			
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов"	ед. изм.	2016 год
13.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
13.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
13.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	8

14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети"	ед. изм.	2016 год
14.1.	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
14.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
14.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	5
14.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	10
15.	Количество субъектов НХП, потенциал которых представлен в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем (по состоянию на 2022 год)	ед.	17

(п. 15 введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17)

3.4.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.4.2.1. Характеристика текущего состояния

Нижегородская область относится к наиболее значимым и представительным центрам традиционного бытования НХП России.

По числу сохраненных видов производств промыслов Нижегородская область находится на первом месте.

В Нижегородской области по состоянию на 1 января 2018 года осуществляют свою деятельность 25 субъектов НХП, включая индивидуальных предпринимателей и некоммерческие организации.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Нижегородская область является родиной таких промыслов, как хохломская, городецкая и семеновская росписи, известные по всей стране и за ее пределами, и других видов народного искусства, имеющих большую культурно-историческую ценность. Полный перечень видов промыслов и мест их традиционного бытования в регионе приведен в [постановлении](#) Правительства Нижегородской области от 19 апреля 2002 года N 69 "О местах традиционного бытования народных художественных промыслов Нижегородской области и об организациях народных художественных промыслов, представляющих значительную культурно-историческую ценность".

Сегментирование субъектов НХП Нижегородской области по группам и наименованию выпускаемой продукции НХП приведено в таблице 7.

Таблица 7. Сегментирование производителей НХП
Нижегородской области по группам и наименованию выпускаемой
продукции НХП по итогам 2013 года
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 16.02.2017 N 73)

№ п/п	Субъект НХП	Группа 1 <*> /группа 2 <***>	Наименование продукции
1	Ордена "Знак Почета" ЗАО "Хохломская роспись" (г. Семенов)	Группа 1	Изделия НХП из различных пород дерева
2	ЗАО "Хохломский художник" (Ковернинский район)		
3	ЗАО "Фабрика "Городецкая роспись" (г. Городец)		
4	ООО "ТД "Семеновская роспись" (г. Семенов)		

5	ООО "Промысел" (Ковернинский район)		
6	ООО "Абрис" (г. Семенов)		
7	СПК "Хохлома" (Ковернинский район)	Группа 2	
8	СПК "Семинский" (Ковернинский район)		
9	СПК "Племзавод им. Ленина" (Ковернинский район)		
10	ОАО "Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова" (г. Павлово)	Группа 1	Изделия НХП из металла
11	ООО "Завод складных ножей "Саро" (Павловский район)		
12	ЗАО "Казаковское предприятие художественных изделий" (Вачский район)		Изделия НХП ювелирные из серебра, цветных металлов и сплавов, в том числе в сочетании с полудрагоценными и поделочными камнями
13	ООО "Арком" (Павловский район)	Группа 1	Изделия НХП из металла
14	ЗАО "Гипюр" (г. Чкаловск)	Группа 1	Изделия НХП строчевышитые
15	ООО "Городецкая золотная вышивка" (г. Городец)		
16	ОАО "Тканые узоры" (г. Шахунья)		Изделия художественного ручного ткачества
17	ООО "Катунская швейная фабрика" (Чкаловский район)	Группа 1	Изделия НХП строчевышитые
18	ЗАО "Юнона" (г. Н.Новгород)	Группа 2	
19	ООО "Варко" (Варнавинский район)	Группа 1	Изделия НХП из кости
20	ООО "Художественное объединение "Ренессанс" (Володарский район)	Группа 2	Изделия художественной обработки кожи

21	Камнерезная фабрика "Борнуковская пещера" (филиал ООО Пешеланского гипсового завода "Декор-1") (Бутурлинский район)	Группа 2	Изделия НХП из твердых и мягких пород поделочного камня
22	ООО "Ариель" (г. Н.Новгород)	Группа 1	Изделия НХП из стекла
23	ООО "АрТри" (г. Нижний Новгород)	Группа 2	Изделия НХП из различных пород дерева
24	ООО "Производственно-художественная компания "Ренессанс" (Вачский район)	Группа 2	Изделия НХП из металла
25	ОАО "Труд" (Вачский район)	Группа 2	Изделия НХП из металла
Индивидуальные предприниматели			
1 - 20	Индивидуальные предприниматели (Вознесенский район)	Группа 1	Изделия НХП из различных пород дерева
21 - 22	Индивидуальные предприниматели (Городецкий район)	Группа 1	Изделия НХП из различных пород дерева
23	Индивидуальные предприниматели (Кулебакский район)	Группа 2	Гончарный промысел
24	Индивидуальные предприниматели (Богородский район)	Группа 1	Гончарный промысел
25	Индивидуальные предприниматели (Богородский район)	Группа 1	Музыкальные инструменты, изготовленные в традициях местной локальной художественной культуры

<*> Группа 1 - субъекты НХП (предприятия и ПБОЮЛ), в общем объеме отгруженной продукции которых доля продукции НХП составляет не менее 50%.

<*> Группа 2 - субъекты НХП (малые предприятия, в том числе сельскохозяйственные и ПБОЮЛ, производящие изделия НХП), в общем объеме отгруженной продукции которых доля продукции НХП составляет менее 50%.

Субъекты НХП, определенные в соответствии со [статьей 2](#) Закона Нижегородской области от 29 января 2001 года N 165-З "О народных художественных промыслах Нижегородской области", и организации, осуществляющие торговую деятельность изделиями НХП и соответствующие требованиям [части 8 пункта 3 статьи 3](#) Закона Нижегородской области от 29 января 2001 года N 165-З "О народных художественных промыслах Нижегородской области", имеют право на получение государственной, в том числе финансовой, поддержки.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

В рамках настоящей Подпрограммы имеют также право на поддержку (кроме финансовой) производители изделий НХП и организации, осуществляющие торговую деятельность изделиями НХП, не соответствующие указанным выше требованиям.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73)

По итогам 2018 года предприятиями НХП произведено продукции на сумму более 855,46 млн рублей, в т.ч. изделий НХП на сумму более 646,8 млн рублей.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Объем экспорта продукции составил 24,1 млн рублей. По итогам 2018 года средняя заработная плата в отрасли составила 19018,00 рубля.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Предприятиями НХП перечислено налогов и сборов в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды более 159,5 млн рублей.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.11.2019 N 866)

Исходя из анализа финансово-экономической деятельности предприятий народных художественных промыслов страны на сегодняшний день можно констатировать факт, что в отрасли НХП сложилась ситуация, при которой рост производства прекратился и намечается тренд к стагнации, что в среднесрочной перспективе может привести к исчезновению уникальных народных промыслов.

Несмотря на работу по сохранению и развитию НХП, проводимую как руководителями действующих организаций НХП, так и органами государственной власти Российской Федерации, проблема падения объемов производства и реализации продукции НХП, характерная для прошлых лет, осталась неизменной. Продолжается процесс сокращения численности мастеров и художников, старения творческих коллективов. Прерывается преемственность художественного мастерства поколений, передающих традиционные навыки и секреты технологии молодым мастерам, среднемесячная заработная плата остается сравнительно невысокой.

Недостаточно эффективно ведется работа по созданию товаропроводящей сети для реализации изделий НХП. Большие потери несут НХП России от реализации на территории нашей страны низкокачественной контрафактной продукции и подделок, преимущественно низкого качества. В этих условиях необходимо ввести в законодательство четкое определение понятия "контрафакт в сфере НХП" и предусмотреть эффективные меры выявления продукции, нарушающей права производителей изделий НХП.

В целом текущее состояние отрасли НХП свидетельствует о том, что предпринятые меры законодательной, организационной и финансовой государственной поддержки НХП на федеральном уровне не обеспечивают сохранения и стабильного развития отрасли.

Ожидается, что реализация Подпрограммы НХП приведет к увеличению объемов производства и реализации изделий народных художественных промыслов региона, позволит сохранить и увеличить число субъектов НХП, даст отрасли опору для стабильного развития и позволит сохранить народные художественные промыслы региона для потомков.

Главными приоритетами государственной политики по реализации Подпрограммы по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов Нижегородской области на предстоящий период станут:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие народных художественных промыслов Нижегородской области;

- гласность и публичная отчетность об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку объектов народных художественных промыслов;

- реализация положений федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих сферу народных художественных промыслов;

- взаимодействие с администрациями муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области по вопросу проведения мониторинга динамики развития отраслей народных художественных промыслов на местном уровне при софинансировании мероприятий Подпрограммы из местных бюджетов;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

- оценка экономической эффективности реализации мероприятий Подпрограммы в виде квартальных, полугодовых и годовых отчетов;

- работа коллегиальных органов, осуществляющих контроль за реализацией мероприятий Программы, созданных при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)

- оперативное управление и межведомственная координация деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, а также в пределах компетенции министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области координация деятельности иных участников Подпрограммы по реализации мероприятий Подпрограммы.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)

Реализация Подпрограммы будет осуществляться в соответствии с перечнем мероприятий Подпрограммы. Дальнейшее выполнение будет проводиться в соответствии с программными мероприятиями на текущий и последующие годы реализации на основе анализа работ, проведенных за отчетный период. Анализ и прогноз будут проводиться в соответствии с целевыми значениями индикаторов оценки реализации [Стратегии](#) развития Нижегородской области до 2020 года.

3.4.2.2. Цели, задачи

Целью реализации Подпрограммы является сохранение народных художественных промыслов Нижегородской области как важной части национальной культуры и создание

условий, обеспечивающих динамичное развитие народных художественных промыслов как отрасли промышленного производства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание информационно-аналитической базы для формирования мероприятий по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов региона;
- обеспечение роста экономических показателей по отрасли;
- финансовая поддержка субъектов НХП;
- увеличение количества субъектов НХП;
- продвижение продукции НХП на российском и международном рынках, увеличение объемов реализации продукции НХП региона;
- пропаганда народных художественных промыслов, увеличение престижа работы в отрасли, содействие в обеспечении отрасли профессиональными кадрами;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отрасль НХП;
- обеспечение системного и планового подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП;
- возрождение утраченных видов народных художественных промыслов региона;
- абзац исключен с 16.02.2017. - [Постановление](#) Правительства Нижегородской области от 16.02.2017 N 73.

Главной задачей Подпрограммы будет являться сохранение и увеличение текущего количества субъектов НХП региона.

Также необходимо сократить темпы снижения численности сотрудников предприятий отрасли.

3.4.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2025 годы.
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 [N 803](#), от 09.01.2020 [N 10](#), от 29.03.2021 [N 232](#), от 05.05.2023 [N 379](#))

3.4.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в [таблице 1](#) подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.4.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы

Основным индикатором эффективности Подпрограммы НХП будет являться сохранение и увеличение текущего количества субъектов НХП региона.

Не менее важным показателем являются объемы налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной Подпрограммы приведены в [таблице 2](#) подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.4.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативно-правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.4.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В Подпрограмме предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области не предусмотрено.

3.4.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 450037,1 тыс. рублей, в том числе:
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)

- средства областного бюджета в сумме 233677,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период);
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)

- средства федерального бюджета - 9308,2 тыс. рублей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 22.09.2016 N 648)

- средства местного бюджета в сумме 3094,4 тыс. рублей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 31.03.2022 N 224)

- средства внебюджетных источников - 203957,4 тыс. рублей.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, отражено в [таблицах 3 и 4](#) подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.4.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы

государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.4.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

В рамках реализации Подпрограммы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Подпрограммы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере НХП;
- своевременно приводить нормативные правовые акты Нижегородской области в соответствие с федеральным законодательством.

Правовые риски, связанные с нарушением интеллектуальных прав производителей продукции НХП.

В настоящее время в отрасли отмечается увеличение объемов реализации контрафактной продукции НХП.

В целях борьбы с изготовлением, ввозом и реализацией продукции, нарушающей права производителей НХП необходимо законодательное закрепление определения "контрафакт в сфере НХП", проведение мероприятий по борьбе с контрафактом и мероприятий по улучшению качества продукции официальных производителей и увеличению ее потребительской привлекательности.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на поддержку отрасли народных художественных промыслов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение Подпрограммных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;

-
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
 - планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
 - привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования.

Экономические риски связаны с ростом тарифов на энергоносители, сырье и материалы, что увеличивает расходы производителей продукции НХП.

Способами ограничения воздействия данных факторов на отрасль является ежегодная государственная финансовая поддержка субъектов НХП в виде субсидий на возмещение части затрат на электроэнергию, природный газ, сырье и материалы, потребленные на производство изделий НХП.

3.5. Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера" (далее - Подпрограмма)

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.06.2015 N 346)

(введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2015 N 186)

3.5.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ

подпрограммы 5 "Развитие Саровского инновационного
территориального кластера"

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 04.06.2015 N 346)

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)	
Соисполнители Подпрограммы	нет
Цели Подпрограммы	создание благоприятных условий для развития Саровского инновационного территориального кластера (далее - территориальный кластер, кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;- увеличение численности инновационных предпринимателей;- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования;

		- становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности								
Этапы и сроки реализации Подпрограммы		2015 - 2024 годы Подпрограмма реализуется в один этап								
		(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)								
		Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета								
		(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)								
		Объем финансирования по годам (тыс. рублей)								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Всего за период реализации Подпрограммы
20808,8	3500	-	-	-	-	-	-	-	-	24308,8
		Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов								
		(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)								
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата						Ед. изм.		2024 год	

индикаторы			
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией - участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального	% по отношению к предыдущему	-

	образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	году	
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511)			
1.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел.	-

3.5.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.5.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограммой предусмотрена реализация комплексного инвестиционного проекта "Развитие Саровского инновационного территориального кластера.
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

В последние три года в отношении субъектов Российской Федерации предусматривается поддержка регионов - инновационных лидеров, в том числе путем предоставления субсидий из средств федерального бюджета.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области стимулирования инноваций, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, стало включение Саровского инновационного территориального кластера в перечень кластеров, характеризующихся сочетанием мирового уровня конкурентоспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, высоким научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в рамках кластера.

Основными направлениями развития Саровского инновационного территориального кластера является развитие сектора исследований и разработок, развитие производственной деятельности.

В соответствии со [Стратегией](#) инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р, органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают содействие развитию инновационных территориальных кластеров по следующим направлениям:

содействие институциональному развитию кластеров;

развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;

обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластеров.

Содействие институциональному развитию кластеров предполагает поддержку и развитие специализированной организации инновационного территориального кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними.

Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия, включает:

стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий, поддержку сотрудничества между исследовательскими коллективами и предприятиями;

повышение качества управления на предприятиях кластера, повышение конкурентоспособности и качества продукции у предприятий-поставщиков и развитие механизмов субконтрактации;

содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями - участниками кластера, и привлечению прямых инвестиций.

Обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластера включает мероприятия по повышению эффективности системы профессионального образования, развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, осуществлению целевых инвестиций в развитие объектов инновационной инфраструктуры, предоставлению налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также снижению административных барьеров.

За последние годы значительно увеличено финансирование науки за счет средств государства, для Сарова это выражено в увеличении финансирования градообразующего предприятия. Значительные усилия предприняты в стимулировании исследовательской деятельности и инновационного развития.

На сегодняшний день уже создана большая часть необходимой инфраструктуры для развития территориального кластера, сформирована профессиональная команда менеджеров, имеется положительный опыт реализации инновационных проектов национального масштаба:

- создан Технопарк "Саров", основной задачей которого является коммерциализация технологий Ядерного центра, общая площадь Технопарка - 50 га, в нем расположено более 30 предприятий с объемом отгрузки более 1 млрд рублей; Технопарк "Саров" - первый и пока единственный в стране технопарк, основанный и развивающийся на компетенциях и научно-техническом потенциале военно-промышленного комплекса России с использованием механизма государственно-частного партнерства;

- реализуется программа научно-производственного кластера "Государственная корпорация "Росатом" - ОАО "АФК "Система" с общим объемом финансирования 15 млрд рублей, выделенных из федерального бюджета; это пример успешного действующего механизма государственно-частного партнерства;

- Саровский инновационный кластер вошел в список инновационных кластеров, получивших государственную поддержку из федерального и регионального бюджетов; общая численность работников всех организаций - участников Саровского инновационного кластера около 21 тыс. человек, с общим оборотом всех компаний более 44 млрд рублей (с учетом ФГУП РФЯЦ-ВНИИЭФ);

- создана специализированная организация, осуществляющая методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров;

- создан инжиниринговый центр, деятельность которого направлена на содействие внедрению новых производственных технологий в организациях-участниках за счет оказания комплекса инженерно-консультационных услуг по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных,

инфраструктурных и других объектов, предпроектных и проектных услуг (подготовки технико-экономических обоснований, проектно-конструкторских разработок и других подобных услуг).

Основные сферы деятельности всех предприятий, участников кластера: исследования, разработки и производство в области ИТ-технологий, суперкомпьютинга и моделирования, новых материалов, новой энергетики (в широком спектре направлений), научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами.

Основная цель Саровского инновационного кластера - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Организационное взаимодействие участников кластера координируется специализированной компанией - АНО "Центр развития Саровского инновационного кластера", которая оказывает методическое, организационное сопровождение его функционирования, организует консультационные, образовательные, выставочно-ярмарочные, коммуникационные и пр. мероприятия, помогает с выходом на рынок и т.д.

В 2013 году создан инжиниринговый центр Саровского инновационного кластера, основными задачами которого являются выполнение функций центра коллективного пользования сложным оборудованием, формирование пула заказов крупных российских компаний и распределение их участникам кластера, выполнение отдельных видов высокотехнологичных работ в интересах участников кластера.

Саровскими компаниями апробирована и доказана востребованность системы софинансирования государством инновационных проектов частных компаний. Около 10 компаний являются резидентами Фонда "Сколково", на территории Технопарка "Саров" создан проектный офис "Сколково"; получен опыт работы с системой институтов развития в сфере инноваций, включающей институты предпосевного и посевного финансирования, венчурные фонды с государственным участием (через ОАО "Российская венчурная компания"), Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Государственную корпорацию "Роснано", поддерживающую проекты в сфере нанотехнологий, доказана эффективность Программы российско-британского партнерства "Атомные города", направленной на финансирование проектов в основной инновационной сфере. Реализация указанной программы позволила обеспечить доступ к материальным ресурсам, что на ранних стадиях коммерциализации чрезвычайно важно. Кроме того, был отработан механизм отбора проектов для финансирования, а также мониторинга проектов, позволяющий очень четко отслеживать реализацию проектов в режиме "реального" времени.

Существует успешный опыт вывода продукции на зарубежные рынки. На сегодняшний день РФЯЦ-ВНИИЭФ и компании малого и среднего бизнеса г. Саров реализовали около двух тысяч проектов и контрактов по международным программам сотрудничества, таким как Инициатива по предотвращению распространения (ИПР), Инициатива ядерных городов (ИЯГ), Российско-британская программа "Партнерство атомных городов" (ПАГ), сотрудничество в рамках Международного научно-технического центра (МНТЦ) и др.

РФЯЦ-ВНИИЭФ осуществляет международную кооперацию в основном в сфере научных исследований, технологий и разработок. При выполнении проектов были установлены связи с десятками исследовательских и промышленных зарубежных организаций. В настоящее время демонстрирует готовность всех участников направить свои согласованные усилия для развития

Саровского инновационного кластера, который позволит принципиально повысить конкурентоспособность ведущих отраслей национальной экономики, таких как лазерные технологии, ядерная медицина, космические технологии, водородные технологии, суперкомпьютеры и эксафлопсные технологии, нефтегазовые технологии и др.

Настоящая Подпрограмма призвана скоординировать усилия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов инновационной деятельности и выработать комплексный подход, позволяющий преодолеть рассогласование отдельных элементов, фрагментарность созданной инфраструктуры. Применение программного метода за счет скоординированных действий и реализации имеющегося потенциала позволит создать необходимые условия для развития территориального кластера с устойчивой конкурентоспособной экономикой, развитой инфраструктурой, безопасной средой проживания, обеспечивающей высокое качество жизни населения и его социальных потребностей.

В **стратегии** развития Нижегородской области г. Саров отнесен к инновационной зоне. Поэтому в соответствии с областной стратегией, а также стратегией развития г. Саров, а также традиционно сложившимся сектором высокотехнологичных предприятий, как крупных, так и малых и средних, целесообразно развивать производства с высокой добавленной стоимостью, связанные с внедрением новых технологий и т.д.

На территории города Саров находится ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ" - крупнейший научно-исследовательский центр России, деятельность которого определяет экономическое развитие города в целом, так как более 60% отгрузки, около 57% от общего объема налоговых поступлений, взимаемых на территории городского округа, 38% занятого в экономике населения приходится на долю ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ".

ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ" уже более 60 лет успешно решает задачи обеспечения стратегического ядерного сдерживания в интересах обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

В настоящее время ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ" становится многофункциональным научно-исследовательским центром, в котором на базе накопленного опыта и уникальных компетенций развиваются научные исследования и разработки не только в оборонных, но и гражданских тематиках. Ежегодно доля инновационной продукции гражданского назначения в общем объеме отгрузки института увеличивается. Благодаря РФЯЦ-ВНИИЭФ город Саров является одним из национальных лидеров в области суперкомпьютеров, математического моделирования, лазерной физики, физики высоких плотностей энергии, научного приборостроения.

Высшее образование имеют 37% от экономически активного населения, высшее и среднее профессиональное образование имеют более 60% от занятого в экономике населения.

Город Саров и территория Технопарка Саров имеют развитую телекоммуникационную систему - количество пользователей проводного Интернета более 30 тыс. человек, к Интернету подключены более 600 юридических лиц.

Город располагает развитой социально-культурной инфраструктурой и жилищно-коммунальной сферой.

3.5.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Реализация Подпрограммы должна обеспечивать создание благоприятных условий для развития инновационного территориального кластера в субъекте Российской Федерации с целью решения задач экономического развития региона.

Цели и задачи реализации Подпрограммы включают приоритеты государственной политики, указанные в **Стратегии** инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р.

Задачами Подпрограммы являются:

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;
- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;
- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;
- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;
- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;
- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;
- увеличение численности инновационных предпринимателей;
- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;
- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования;
- становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности.

Основными глобальными рынками, на которых может быть представлен кластер, являются рынок исследований, рынок инжиниринговых услуг, а также рынки готовой продукции (мелкосерийное производство и прототипирование) в сферах: лазерные технологии, суперкомпьютерные технологии, материаловедение, радиоактивное излучение, технологии использования электромагнитных полей, технологии водородного топлива, информационные технологии, космические технологии.

Для достижения поставленных задач необходимо:

- оформить рыночные продукты и рыночные позиции участников кластера;
- создать систему открытых инноваций и стать главным центром инновационной сети;
- создать условия для привлечения лучших специалистов на свою территорию;
- обеспечить рост численности занятых в высокотехнологичных секторах экономики;
- стимулировать рост бизнесов в сферах, способствующих закреплению базовых компетенций кластера в г. Саров.

Также необходимо реализовать следующие направления, отражающие приоритетные и целевые ориентиры развития кластера:

Развитие производства и производственной инфраструктуры:

- реализация производственных проектов предприятий малого и среднего бизнеса г. Саров;
- реализация соответствующих мероприятий через ФЦП, отраслевые и иные программы.

Исследования и разработки:

- реализация Программы инновационного развития и модернизации ФГУП "РФЯЦ-ВНИИЭФ", включающей следующие комплексные проекты: модернизация существующих технологий создания АЭС и производства ядерного топлива с учетом обеспечения ядерной и радиационной безопасности, технологии для энергетических рынков, моделирование сложных систем, технологии создания новых видов продукции/услуг за счет расширения сферы использования ядерных технологий, ядерная медицина;

- реализация инновационных проектов малых и средних предприятий г. Саров по следующим направлениям: IT-проекты; новые материалы; научное и промышленное приборостроение и мехатроника.

Развитие инновационной инфраструктуры:

- создание бизнес-инкубаторов, иных институтов поддержки инновационного предпринимательства;

- создание центров коллективного пользования, прототипирования, стандартизации и метрологии;

- создание системы подготовки кадров, обеспечивающей необходимые компетенции для инновационной деятельности;

- информационная поддержка в виде интернет-портала, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры общего доступа (например, Wi-Fi-покрытие города) и пр.

Подготовка и повышение квалификации кадров:

интегрированная образовательная программа кластера, в том числе:

- комплексный проект "Центр компетенций, обучения и сертификации по суперкомпьютерному имитационному моделированию";

- выработка стратегии продвижения СарФТИ НИЯУ МИФИ (как подразделения НИЯУ МИФИ) в международных рейтингах;

международные программы обмена опытом в сфере высшего образования: программы студенческого обмена, программы кооперации с ведущими вузами мира;

организация всероссийской научно-образовательной и исследовательской сети (специализация: исследования в области лазерных технологий, материаловедения, имитационного регулирования, управления инновационными проектами в этих сферах);

внедрение системы удаленного образования по базовым направлениям специализации кластера (включая образование);

международная программа обмена опытом;

программа всероссийских и международных стажировок для специалистов по базовым направлениям специализации.

Развитие транспортной, энергетической, коммунальной, жилищной, образовательной и социальной инфраструктуры:

- строительство автодорог, мостов;

- строительство новых и реконструкция имеющихся источников энергии;

- строительство жилых многоэтажных домов и коттеджное строительство;

- строительство объектов культуры, физической культуры и спорта.

Продвижение продукции кластера на внутренний и внешний рынки:

- подготовка и принятие программ взаимовыгодного сотрудничества с системообразующими предприятиями отдельных отраслей экономики страны;

- ориентация участников кластера на потребности ведущих наукоемких предприятий страны и мира;

- создание инновационной инфраструктуры в виде центра трансфера технологий и т.п. для содействия вывода инновационной продукции участников кластера на рынок.

Организационное развитие:

- в рамках организационного развития планируется создание:

совета кластера (существует);

управляющей компании кластера (существует);

экспертного совета;

- приоритетными направлениями кооперации участников кластера в сфере исследований и разработок являются:

информационные системы (программное обеспечение);

технологии проектирования, конструирования, моделирования и инжиниринга;

ядерные технологии;

лазерные технологии;

автоматизированные системы управления;

физика высоких плотностей энергии и направленных потоков излучений;

технологии машиностроения, приборостроения;

новые материалы.

Основными направлениями поддержки осуществления работ и проектов в сфере исследований и разработок рассматриваются совместное участие в разработках, использование научной и производственной базы, использование центров коллективного пользования, использование существующих технологий.

Учитывая градообразующую роль РФЯЦ-ВНИИЭФ, залогом успешного развития Саровского кластера является научно-техническое лидерство РФЯЦ-ВНИИЭФ в таких вопросах, как суперкомпьютерные технологии, новая энергетика и пр. Это лидерство является основой сотрудничества РФЯЦ-ВНИИЭФ со многими крупнейшими зарубежными и российскими организациями, включая национальные лаборатории США, Комиссариат по ядерной энергии Франции. Это сотрудничество включает такие направления, как:

- нераспространение ядерных оружейных технологий;

- физика высоких плотностей энергии;

- технологии мощных лазеров;

- математическое моделирование;

- новые материалы;

- альтернативная энергетика и экология;

- биотехнологии;

- водородные технологии.

С целью диверсификации экономики Саровского кластера и развития входящих в него предприятий научно-технические достижения и разработки РФЯЦ-ВНИИЭФ будут использоваться как для привлечения потенциальных заказчиков и выполнения дополнительных объемов работ, так и для трансфера и коммерциализации технологий.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать:

- объединению участников кластера в научно-производственные цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);

- созданию механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;

- развитию синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

3.5.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2024 годы.
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

3.5.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в [таблице 1](#) подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.5.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие Саровского кластера, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы учитывает приоритеты государственной политики, указанные в [Стратегии](#) инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.5.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.5.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В Подпрограмме предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области не предусмотрено.

3.5.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 2132806,9 тыс. руб., в том числе:
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.08.2016 N 512)

- средства областного бюджета в сумме 713584,9 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период);
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 04.08.2016 N 512)

- средства федерального бюджета - 34685,4 тыс. рублей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 19.11.2015 N 749)

- средства местного бюджета - 0,0 тыс. рублей;

- средства внебюджетных источников - 0,0 тыс. рублей.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в [таблицах 3 и 4](#) подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.5.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.5.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Основные проблемы и "узкие места" для развития кластера. Основные подходы к решению проблем и "расшивке узких мест":

- моноспециализированная экономика города, зависимость рынка труда, части инфраструктуры от градообразующего предприятия;

- для "прорывного" развития в основной тематике градообразующего предприятия и инновационном направлении не хватает специалистов с современной подготовкой. Местная

система образования на сегодняшний день не может обеспечить необходимое количество высококлассных специалистов в разных областях, выпускники ведущих вузов едут неохотно: недостаточная социальная привлекательность территории, ограничения в передвижении, узкий рынок труда;

- увеличивающийся разрыв в доходах работников градообразующего предприятия (РФЯЦ-ВНИИЭФ) и работников, занятых в муниципальном хозяйстве и малом бизнесе;

- ограниченность финансовых ресурсов территории для развития инновационных направлений как на стадии НИОКР, так и на стадии организации производства;

- возможности инновационного развития г. Саров и расширения рынка труда для высококлассных специалистов осложнены ограничениями инвестирования на территории г. Саров;

- удаленность от основных агломераций, а также отсутствие развитой транспортной инфраструктуры.

Возможности для ускоренного развития кластера. Оценка готовности кластера к использованию имеющихся возможностей:

- геополитические процессы, оказывающие значительное влияние на атомную отрасль в целом и на РФЯЦ-ВНИИЭФ в частности;

- новые принципы организации оборонной науки и промышленности в мире: широкая кооперация оборонной промышленности с гражданскими производствами, усиливающаяся интернационализация научной деятельности, необходимость развития поддерживающих и смежных отраслей;

- динамичное развитие атомной энергетики в России и в ряде других государств;

- возрастающая роль науки как основного фактора стратегического конкурентного преимущества страны.

Благоприятные внешние факторы и имеющийся инновационный потенциал участников, накопленный успешный опыт в реализации крупных национальных проектов позволит Саровскому инновационному кластеру при соответствующей федеральной поддержке стать точкой роста национальной инновационной системы России.

Факторы, которые могут оказать негативное влияние на развитие кластера. Основные механизмы компенсирования угроз и рисков:

- геополитические процессы, оказывающие значительное влияние на атомную отрасль в целом, и на РФЯЦ-ВНИИЭФ в частности, которые имеют разнонаправленные тенденции;

- активизация кластерной политики в наиболее развитых и динамично развивающихся странах мира;

- конкуренция на рынке инновационных площадок в России, в том числе со стороны других кластеров, особых экономических зон технико-внедренческого типа и т.д.

3.6. Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"
(введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 07.08.2015 N 511)

3.6.1. Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ
подпрограммы 6 "Развитие Нижегородского индустриального
инновационного кластера в области автомобилестроения
и нефтехимии"

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 25.01.2016 N 23)	
Соисполнители Подпрограммы	Нет
Цели Подпрограммы	- создание благоприятных условий для развития Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (далее - Нижегородский кластер) в целях эффективного экономического развития Нижегородской области
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;- увеличение численности инновационных предпринимателей;- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;- адаптация системы образования с целью формирования с детства у населения необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы

		непрерывного образования; - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка								
Этапы и сроки реализации Подпрограммы		2015 - 2024 годы. Подпрограмма реализуется в один этап								
		(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)								
		Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета (в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)								
		Объем финансирования по годам (тыс. рублей)								
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Всего за период реализации Подпрограммы
10000,0	7391,0	3900,0	-	-	-	-	-	-	-	21291,0
		Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов (в ред. постановлений Правительства Нижегородской области от 27.11.2018 N 803, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232)								
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата						Ед. изм.		2024 год	
		индикаторы								

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10)

1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального	% по отношению к предыдущему	-

	образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	году	
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты			
1.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации и программам профессиональной переподготовки в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел.	-

3.6.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.6.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограммой предусмотрена реализация комплексного инвестиционного проекта "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии включен в перечень кластеров, характеризующихся сочетанием мирового уровня конкурентоспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, высоким научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в рамках Нижегородского кластера.

В 2014 году на развитие Нижегородского кластера были привлечены средства из областного и федерального бюджетов.

Основными направлениями развития Нижегородского кластера является развитие сектора исследований и разработок, развитие индустриальной деятельности, привлечение новых технологий, связанных цепочками поставок нефтехимической продукции, поставками на автомобильные сборочные производства, локализованными сборочными производствами иностранных компаний и через систему кооперационных связей с другими машиностроительными предприятиями Российской Федерации и Содружества Независимых Государств.

В соответствии со [Стратегией](#) инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р, органы государственной власти и местного самоуправления оказывают содействие развитию инновационных территориальных кластеров по следующим направлениям:

содействие институциональному развитию кластеров;

развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;

обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластеров.

Содействие институциональному развитию кластеров предполагает поддержку и развитие специализированной организации инновационного территориального кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними.

Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия, включает:

- стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий,

поддержку сотрудничества между исследовательскими коллективами и предприятиями;

- повышение качества управления на предприятиях кластера, повышение конкурентоспособности и качества продукции у предприятий-поставщиков и развитие механизмов субконтрактации;

- содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями - участниками кластера, и привлечению прямых инвестиций.

Обеспечение формирования благоприятных условий для развития кластера включает мероприятия по повышению эффективности системы профессионального образования, развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, осуществлению целевых инвестиций в развитие объектов инновационной инфраструктуры, предоставлению налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также снижению административных барьеров.

На сегодняшний день создана часть необходимой инфраструктуры для развития территориального кластера, сформирована профессиональная команда менеджеров, имеется положительный опыт реализации инновационных проектов национального масштаба.

Открытое акционерное общество "Индустриальный парк "Ока-Полимер" осуществляет деятельность по развитию предприятий - участников кластера по следующим направлениям: аренда и продажа производственных помещений с готовыми коммуникациями, продажа имущественных комплексов с развитыми энергоносителями и сетями, льготные условия по размещению и кредитованию, комплекс дополнительных услуг для размещения производств, соинвестирование в производственные проекты на территории парка. Площадь индустриального парка составляет 300 га, на которых находится более 350 существующих зданий. Площадка полностью обеспечена всеми видами энергетических и иных ресурсов - электрической и тепловой энергией, системами водоснабжения и водоотведения (включая промышленные стоки), природным газом, техническими газами, разветвленной сетью автомобильных дорог и железнодорожных путей, емкостным парком и складским хозяйством.

Инфраструктура открытого акционерного общества "Индустриальный парк "Ока-Полимер" имеет мощные энергетические резервы производственной деятельности организаций - участников кластера. Обеспечивается географическая близость рынков сбыта и трудовых ресурсов, транспортная доступность и интеграция нескольких видов транспорта (автомобильные трассы, железнодорожное сообщение, аэропорт, речной порт).

Акционерное общество "ХЕМКОР" является крупнейшим производителем труб из непластифицированного поливинилхлорида для наружных сетей напорного водоснабжения и канализации, обсадных труб с резьбой для обустройства водозаборных и технологических скважин, а с приобретением в 2014 году производства кабельных пластикатов, также становится крупным игроком на российском рынке в сегменте переработки пластмасс.

Благодаря высокому качеству продукции и такому немаловажному фактору, влияющему на уровень спроса, как оптимальное соотношение цены и качества, компания значительно расширила рынки сбыта. Географическая сегментация рынка поставки продукции акционерного общества "ХЕМКОР" представлена практически всеми областями европейской территории и части восточной территории России, а также странами Содружества Независимых Государств, такими как Белоруссия, Украина, Казахстан, Таджикистан, Азербайджан. Через сеть дилеров

продукция акционерного общества "ХЕМКОР" реализуется более чем в 60 регионах России, в том числе: в Архангельской, Белгородской, Московской, Новосибирской областях, в Пермском крае, республиках Татарстан, Чувашия, Краснодарском крае и других субъектах Российской Федерации.

Акционерное общество "Хемкор" имеет стратегический интерес в сфере переработки пластмасс, в том числе поливинилхлорида. С 2014 года Акционерное общество "Хемкор" осуществляет производство кабельных пластикатов, которые применяются для изоляции и защитных оболочек проводов и кабелей. Новое производство располагается на территории индустриального парка "Ока-Полимер". Комплекс включает в себя восемь производственных зданий и сооружений, а также 500 единиц оборудования. Производственные линии рассчитаны на выпуск 68,7 тысячи тонн кабельных пластикатов ежегодно.

Ведется работа по созданию:

- специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров;

- инжинирингового центра, деятельность которого направлена на содействие внедрению новых производственных технологий в организациях-участниках за счет оказания комплекса инженерно-консультационных услуг по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов, предпроектных и проектных услуг (подготовки технико-экономических обоснований, проектно-конструкторских разработок и других подобных услуг).

Основные сферы деятельности всех предприятий, участников кластера: исследования, разработки и производство в области моделирования, новых материалов, новых продуктов химической промышленности, автомобилестроения, производства автокомпонентов, научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами (в широком спектре направлений).

Основная цель Нижегородского кластера - становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Организационное взаимодействие участников кластера будет координироваться специализированной компанией - автономная некоммерческая организация "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области", которая оказывает методическое, организационное сопровождение его функционирования, организует консультационные, образовательные, выставочно-ярмарочные, коммуникационные и пр. мероприятия, помогает с выходом на рынок и так далее.

Настоящая программа призвана скоординировать усилия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов инновационной деятельности и выработать комплексный подход, позволяющий преодолеть рассогласование отдельных элементов, фрагментарность созданной инфраструктуры. Применение программного метода за счет скоординированных действий и реализации имеющегося потенциала позволит создать необходимые условия для развития территориального кластера с устойчивой, конкурентоспособной экономикой, развитой инфраструктурой, безопасной средой проживания, обеспечивающей высокое качество жизни населения и его социальных потребностей.

3.6.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Реализация Подпрограммы должна обеспечивать создание благоприятных условий для развития инновационного индустриального кластера.

Цели и задачи реализации Подпрограммы включают приоритеты государственной политики, указанные в **Стратегии** инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р.

Задачами Подпрограммы являются:

- развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций;
- повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний;
- формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;
- обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений;
- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;
- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;
- увеличение численности инновационных предпринимателей;
- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;
- адаптация системы образования с целью формирования с детства у населения необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования;
- становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности.

Основными глобальными рынками, на которых может быть представлен кластер, являются рынок исследований, рынок инжиниринговых услуг, а также рынки готовой продукции в области нефтехимии и автомобилестроения. Для достижения поставленных задач необходимо:

- оформить рыночный продукт/ы и рыночные позиции участников кластера;
- создать систему открытых инноваций и стать главным центром инновационной сети;

-
- создать условия для привлечения лучших специалистов на территорию кластера;
 - обеспечить рост численности занятых в высокотехнологичных секторах экономики;
 - стимулировать рост бизнесов в сферах, способствующих закреплению базовых компетенций кластера.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать:

- объединению участников кластера в научно-производственные цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- созданию механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- развитию синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

3.6.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2024 годы.

3.6.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в [таблице 1](#) подраздела 2.4 раздела 2 "Текстовая часть государственной программы".

3.6.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие Нижегородского кластера, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы учитывает приоритеты государственной политики, указанные в [Стратегии](#) инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) подраздела 2.5 раздела 2 "Текстовая часть государственной программы".

3.6.2.6. Меры правового регулирования

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.6.2.7. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

В Подпрограмме предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области не предусмотрено.

3.6.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы - 52458,6 тыс. руб., в том числе:
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316)

- средства областного бюджета в сумме 21291,0 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период));
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316)

- средства федерального бюджета - 31167,6 тыс. рублей;
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 19.11.2015 N 749)

- средства местного бюджета - 0,0 тыс. рублей;

- средства внебюджетных источников - 0,0 тыс. рублей.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в [таблицах 3 и 4](#) подраздела 2.8 раздела 2 "Текстовая часть государственной программы".

3.6.2.9. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.6.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 02.10.2015 N 633)

В рамках реализации Подпрограммы могут быть выделены следующие риски ее реализации:

- риски, связанные с изменением федерального и регионального законодательства;
- снижение уровня производства продукции автомобильной отрасли в Нижегородской области;
- риски, связанные с отсутствием развитой транспортной инфраструктуры;
- финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на реализацию мероприятий Подпрограммы.

Способами ограничения рисков реализации Подпрограммы выступают:

- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования.

4. Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы" (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

4.1. Паспорт Подпрограммы

Паспорт подпрограммы 7 "Обеспечение реализации государственной программы"

Государственный заказчик-координатор Подпрограммы	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее также - Министерство)
Соисполнители Подпрограммы	Нет
Цели Подпрограммы	Обеспечение деятельности Министерства
Задачи Подпрограммы	Организация финансового обеспечения деятельности Министерства
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2015 - 2019 годы Подпрограмма реализуется в один этап. С 2020 года Подпрограмма реализуется в рамках государственной программы "Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. N 297
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	

Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	Всего за период реализации Подпрограммы	
65 794,3	84 845,3	94 631,9	93 641,3	91 855,8	430 768,6	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов						
Наименование индикатора/непосредственного результата					Ед. изм.	2019 год
индикаторы						
Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции					тыс. руб.	-
Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов продукции					тыс. руб.	-
Средняя продолжительность временной утраты трудоспособности в расчете на 1 сотрудника					календарные дни	-
непосредственные результаты						
Количество выданных лицензий по розничной продаже алкогольной продукции					ед.	-
Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла					ед.	-
Количество листов нетрудоспособности в министерстве					ед.	-

Расходы на обеспечение создания условий для реализации государственной программы в целях их обоснования приведены в таблице 8.

Таблица 8. Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	КВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
государственная программа	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"					65 794,3	84 845,3	94 631,9	93 641,3	91 855,8
		021	401	1870100190	120	56 377,7	70 623,4	80 048,9	77 368,3	77 212,7
		021	401	1870100190	240	9 367,8	14 173,4	14 387,5	16 249,5	14 619,6
		021	401	1870100190	830	0	0	147,0	0	0
		021	401	1870100190	850	48,8	48,5	48,5	23,5	23,5
подпрограмма 1	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"					10 965,7	14 140,9	18 926,3	18 728,26	18 371,16
		021	401	1870100190	120	9 396,3	11 770,6	16 009,7	15 473,66	15 442,54
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,2	2 877,5	3 249,9	2 923,92
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	4,7
подпрограмма 2	"Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"					10 965,7	14 140,9	0	0	0
		021	401	1870100190	120	9 396,3	11 770,5	0	0	0
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,3	0	0	0
		021	401	1870100190	830	0	0	0	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	0	0	0

подпрограмма 3	"Развитие торговли в Нижегородской области"					10 965,7	14 140,9	18 926,4	18 728,26	18 371,16
		021	401	1870100190	120	9 396,2	11 770,6	16 009,8	15 473,66	15 442,54
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,2	2 877,5	3 249,9	2 923,92
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,1	9,7	4,7	4,7
подпрограмма 4	"Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"					10 965,7	14 140,9	18 926,4	18 728,26	18 371,16
		021	401	1870100190	120	9 396,3	11 770,6	16 009,8	15 473,66	15 442,54
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,2	2 877,5	3 249,9	2 923,92
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	4,7
подпрограмма 5	"Развитие Саровского инновационного территориального кластера"					109 65,7	14 140,8	18 926,4	18 728,26	18 371,16
		021	401	1870100190	120	9 396,3	11 770,5	16 009,8	15 473,66	15 442,54
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,2	2 877,5	3 249,9	2 923,92
		021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	9,7	4,7	4,7
подпрограмма 6	"Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения"					109 65,8	14 140,9	18 926,4	18 728,26	18 371,16
		021	401	1870100190	120	9 396,3	11 770,6	16 009,8	15 473,66	15 442,54
		021	401	1870100190	240	1 561,3	2 362,3	2 877,5	3 249,9	2 923,92

	и нефтехимии"	021	401	1870100190	830	0	0	29,4	0	0
		021	401	1870100190	850	8,2	8,0	9,7	4,7	4,7

5. Оценка планируемой эффективности государственной программы

Оценка эффективности выполнения государственной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных органов государственной власти оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий государственной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в государственную программу.

Методика оценки эффективности государственной программы

Оценка эффективности реализации настоящей государственной программы проводится на основе:

1) оценки степени достижения целей и решения задач государственной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов государственной программы и их плановых значений по формуле: $C_d = Z_f / Z_p \times 100\%$,

где:

C_d - степень достижения целей (решения задач);

Z_f - фактическое значение индикатора (показателя) государственной программы;

Z_p - плановое значение индикатора (показателя) государственной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$C_d = Z_f / Z_p \times 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования источников ресурсного обеспечения государственной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования государственной программы в целом и ее подпрограмм и сопоставления фактических и плановых объемов финансирования подпрограмм из всех источников ресурсного обеспечения в целом по формуле:

$$Y_f = \Phi_f / \Phi_p \times 100\%,$$

где:

Y_f - уровень финансирования реализации основных мероприятий государственной программы (подпрограммы);

Φ_f - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий государственной программы (подпрограммы);

Φ_p - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию государственной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий государственной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации государственной программы.

До начала очередного года реализации настоящей государственной программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) государственной программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация государственной программы характеризуется:

- высоким уровнем эффективности;
- удовлетворительным уровнем эффективности;
- неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения настоящей государственной программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95-процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения государственной программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть ниже, чем значение, соответствующее 75-процентному плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Оценка эффективности реализации настоящей государственной программы проводится ответственным исполнителем ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным.

Настоящая государственная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

- значения 95 процентов и более показателей государственной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения государственной программы к высокому уровню эффективности;

- уровень финансирования реализации основных мероприятий государственной программы (Уф) составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм государственной программы составил не менее 90 процентов;

- не менее 95 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Настоящая государственная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значения 80 процентов и более показателей государственной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения государственной программы к высокому уровню эффективности;

- уровень финансирования реализации основных мероприятий государственной программы (Уф) составил не менее 70 процентов;

- не менее 80 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация настоящей государственной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

Приложение
к государственной программе
"Развитие предпринимательства
Нижегородской области"

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Нижегородской области
от 30.12.2016 N 931, от 16.02.2017 N 73, от 18.05.2017 N 316,
от 09.08.2017 N 589, от 19.09.2017 N 683, от 17.01.2018 N 29,
от 09.07.2018 N 499, от 27.11.2018 N 803, от 05.02.2019 N 51,
от 22.11.2019 N 866, от 09.01.2020 N 10, от 29.03.2021 N 232,
от 30.12.2021 N 1253, от 31.03.2022 N 224, от 08.06.2022 N 416
от 16.01.2023 N 17, от 05.05.2023 N 379)

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НА 2016 ГОД

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 16.02.2017 N 73)

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 30.12.2016 N 931)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2016 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	118892,9	214816,7	7080,8	356721,3
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных	МПТП НО	3009,0	6999,0	-	-

условий для ведения малого и среднего бизнеса					
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего	МПТП НО	-	-	-	-

предпринимательства					
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	400,0	-	-	-
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Женщина - Лидер. XXI век", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области,	МПТП НО	899,0	-	-	-

празднование российского предпринимателя	Дня					
1.1.8. Издание информационно-презента ционных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства		МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама - информирование о реализации мероприятий подпрограммы)		МПТП НО	150,0	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")		МПТП НО	1560,0	6999,0	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное		МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов		МПТП НО	21583,2	144441,5	-	356721,3

малого и среднего предпринимательства					
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и	МПТП НО	-	-	-	-

организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")					
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	19177,5	128341,5	-	295035,4
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	2405,7	16100,0	-	61685,9
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	9470,0	63376,2	6370,0	-

1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	3100,0	20746,2	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и	МПТП НО	6370,0	42630,0	6370,0	-

городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства					
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	1710,8	-	710,8	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МПТП НО	710,8	-	710,8	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный	МПТП НО	1000,0	-	-	-

бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования					
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	81119,9	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	81119,9	-	-	-
1.6. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства	МПТП НО				
1.6.1. Бизнес-инкубатор по ул. Мичурина, д. 7-а в р.п. Красные Баки Нижегородской области	МПТП НО				
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной	МПТП НО	-	-	-	-

поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях					
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	94,6	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	94,6	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	1905,4	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	1905,4	-	-	-
Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"	МПТП НО	18422,7	-	-	107101,8

Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.1. Создание и регулярное обновление баз данных о турпотенциале Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.2. Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуации на туристском рынке	МПТП НО	-	-	-	-
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	МПТП НО	5890,6	-	-	107101,8
2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности	МПТП НО	5890,6	-	-	107101,8
2.2.2. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Нижегородской области: 1) создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: системы электроснабжения, связи,	МПТП НО	-	-	-	-

теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры; 2) создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания					
2.2.3. Организация путешествий детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.4.1. Научные и проектно-изыскательские работы по созданию туристско-рекреационных зон, разработке технико-экономических обоснований проектов, перспективных для инвестирования, в том числе с целью включения в федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской	МПТП НО	100,0	-	-	-

Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644					
2.4.2. Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционного форума (конференции) по вопросам инвестирования в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.4.3. Продвижение инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских и международных инвестиционных биржах, выставках и форумах (подготовка и участие)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках	МПТП НО	7034,3	-	-	-
2.5.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о турпотенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, CD- и DVD-дисков, плакатов, открыток и других материалов). Подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в	МПТП НО	2592,2	-	-	-

Нижегородской области на телевидении, радио, в аэропортах и на иных территориях (средствах) размещения информации						
2.5.2. Размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области в Интернете. Доработка и поддержка туристского веб-сайта в Интернете (перевод на иностранные языки, размещение информации), маркетинговое сопровождение и реклама	МПТП НО	750,0	-	-	-	-
2.5.3. Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2500,0	-	-	-	-
2.5.4. Проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие ВВТ	МПТП НО	-	-	-	-	-
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПТП НО	472,4	-	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса "Лидеры нижегородской туристской индустрии" и участие в конкурсах в	МПТП НО	719,7	-	-	-	-

сфере туризма					
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"	МПТП НО	5297,8	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев (в соответствии с действующим законодательством), музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия. Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с	МПТП НО	-	-	-	-

дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области					
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: "Воскресенское Поветлужье", "Пустыньские озера", "Вадское озеро", "Борнуковская пещера", "Ичалковский бор" и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-

Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.1. Проведение научно-практических конференций по вопросам развития ВВТ, участие в конференциях, семинарах, форумах. Проведение обучающих семинаров, в том числе с участием зарубежных специалистов	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.2. Организация повышения квалификации управленческих кадров в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.3. Международные стажировки по обмену опытом, создание системы международных обменов	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.4. Проведение эколагерей и экспедиций	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-

3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации	МПТП НО	-	-	-	-

сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками					
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО				
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-

нижегородское"					
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-
3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и другого	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных"	МПТП НО	6741,2	8700,0	516,7	5907,1

промыслов Нижегородской области"					
Основное мероприятие 4.1. Информационно-анали тическое обеспечение развития отрасли НХП	МППП НО	254,6	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспе ртного совета	МППП НО	-	-	-	-
4.1.3. Формирование и ведение реестра мастеров НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
4.1.4. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МППП НО	-	-	-	-
4.1.5. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
4.1.6. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по	МППП НО	100,0	-	-	-

вопросам поддержки НХП и ремесленничества					
4.1.7. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернете	МПТП НО	154,6	-	-	-
4.1.8. Мониторинг реализации программ развития субъектов НХП и организаций, реализующих изделия НХП	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	2299,5	8700,0	-	5907,1
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	782,2	-	-	1117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных	МПТП НО	585,0	3915,0	-	4500,0

промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов					
4.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	715,0	4785,0	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПТП НО	4000,0	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и	МПТП НО	3500,0	-	-	-

пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования					
4.3.3. Продвижение НХП Нижегородской области в Интернете	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.4. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	500,0	-	516,7	-
4.3.5. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций	МПТП НО	-	-	-	-

региона					
4.3.7. Организация проведения маркетингового исследования потребительской удовлетворенности ассортиментом и качеством изделий НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.8. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.9. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.10. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.11. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО	-	-	-	-

4.3.12. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.13. Создание и развитие центра народных художественных промыслов (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промоперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области	МПТП НО	112,1	-	-	-

от 21 апреля 2003 года N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"					
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МПП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профорientационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МПП НО	-	-	-	-

4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты Нижегородской области, регулирующие отрасль НХП, в том числе в части льгот по арендной плате за имущество, находящееся в государственной собственности Нижегородской области, льгот по региональным налогам, федеральным налогам в части платежей, зачисляемых в областной бюджет	МПП НО	-	-	-	-
4.5.2. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПП НО	-	-	-	-
4.5.3. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере	МПП НО	-	-	-	-

ДПИ					
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	3500,00	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	3500,00	-	-	-

5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	3500,00	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-

Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПТП НО	7391,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	6312,9	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	6312,9	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	1078,1	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального	МПТП НО	1078,1	-	-	-

инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")						
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МППП НО	84845,3	-	-	-	
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	240644,6	223516,7	7597,5	469730,2	

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 17.01.2018 N 29)

Список используемых сокращений

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГБУ	-	государственное бюджетное учреждение;
ГОО	-	государственная образовательная организация;
ГПОО	-	государственная профессиональная образовательная организация;
ГУ "НИБИ"	-	государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор";
ДПИ	-	декоративно-прикладное искусство;
Интернет	-	информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет";
МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МППП НО	-	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

НИР	- научно-исследовательские работы;
НИОКР	- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
НХП	- народные художественные промыслы;
Органы МСУ	- органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	- средства массовой информации;
УСНО	- упрощенная система налогообложения

Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год
(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области
от 17.01.2018 N 29)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	320994,2	154121,3	12141,2	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	5519,6	5486,3	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего	МПТП НО	-	-	-	-

предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет					
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный	МПП НО	-	-	-	-

сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области						
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети Интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-	
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Женщина - Лидер. XXI век", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	880,9	-	-	-	
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	

1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама - информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	4338,8	5486,3	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	99,9	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	81084,3	107483,8	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных	МПТП НО	-	-	-	-

организациях					
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	81084,3	107483,8	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная	МПТП НО	-	-	-	-

компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")					
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПП НО	-	-	-	-
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	44036,9	41151,2	11796,8	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и	МПП НО	-	-	-	-

оценки					
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	15337,3	13255,8	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-

1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Создание центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	9247,2	12257,9	-	-
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	11796,8	15637,5	11796,8	-
1.3.9. Субсидия на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в социальной сфере и социально ориентированных некоммерческих организаций (субсидия АНО "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области)	МПТП НО	5000,0	-	-	-
1.3.10. Субсидия организациям, управляющим деятельностью бизнес-инкубаторов, расположенных в	МПТП НО	2655,6	-	-	-

Нижегородской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с материально-техническим обеспечением бизнес-инкубаторов					
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПП НО	1344,40	-	344,4	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МПП НО	344,4	-	344,4	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	94009,00	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	83109,0			
1.5.2. Субсидия ГУ "НИБИ" в целях осуществления мероприятий по текущему ремонту и комплексному инженерному обследованию здания Бизнес-центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	2300,0			
1.5.3. Субсидия ГУ "НИБИ" на проведение пусконаладочных работ и текущий ремонт здания Бизнес-центра Технопарка "Анкудиновка"	МПТП НО	8600,0			
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	МПТП НО	95000,0	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации "Фонд развития промышленности и	МПТП НО	95000,0	-	-	-

венчурных инвестиций Нижегородской области")					
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения	МПТП НО	-	-	-	-

Бизнес-центра "ИТ-Парк Анкудиновка"					
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПП НО	-	-	-	-

3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО				

Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО				
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-

3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и другого	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МПТП НО	6579,7	-	516,7	4883,5
Основное мероприятие 4.1. Информационно-анали тическое обеспечение развития отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспе ртного совета	МПТП НО	-	-	-	-

4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.4. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МПТП НО	-	-	-	-
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернете	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	3492,6	-	-	4883,5
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО	-	-	-	-

4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПП НО	782,2	-	-	1117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПП НО	869,1	-	-	3476,4
4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПП НО	1624,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой	МПП НО	2900,0	-	516,7	-

субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки					
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2000,0	-	-	-
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	900,0	-	516,7	-
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических	МПТП НО	-	-	-	-

пособий и книг по НХП и прочего					
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и	МПТП НО	-	-	-	-

другого)						
4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-
4.3.10. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	187,1	-	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промоперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов, модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской	МПТП НО	112,1	-	-	-	-

области от 21 апреля 2003 года N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"					
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МПТП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профорientационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МПТП НО	-	-	-	-

4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-

4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского	МПТП НО	-	-	-	-

инновационного кластера")					
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПП НО	3900,0	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального	МПП НО	3900,0	-	-	-

инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии						
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	3900,0	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПП НО	-	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	-	-	-	-	-

Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПП НО	94631,9	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"	МПП НО	426957,3	154121,3	12657,9	4883,5

Список используемых сокращений

- ВВТ - внутренний и въездной туризм;
- ГБУ - государственное бюджетное учреждение;
- ГОО - государственная образовательная организация;
- ГПОО - государственная профессиональная образовательная организация;
- ГУ "НИБИ" - государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор";
- ДПИ - декоративно-прикладное искусство;
- Интернет - информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет";
- МСХ НО - министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
- МПП НО - министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
- НИР - научно-исследовательские работы;
- НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- НХП - народные художественные промыслы;
- Органы МСУ - органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
- СМИ - средства массовой информации;
- УСНО - упрощенная система налогообложения.

Перечень мероприятий государственной программы на 2018 год
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области
от 05.02.2019 N 51)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2018 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	156659,8	86 878,2	2045,3	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МППП НО	6 063,8	10 396,9	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МППП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса)	МППП НО	-	-	-	-

(участие в данных мероприятиях)					
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернете, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети Интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-

1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама - информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	500,0	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	3653,0	10396,9	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов	МПТП НО	710,8	-	-	-

малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное					
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	17043,5	48508,5	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	-	-	-	-

1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	17043,5	48508,5	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего	МПТП НО	49353,1	27972,8	2045,3	-

предпринимательства					
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	11946,1	11515,1	-	-

1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.3.7. Развитие центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	27754,8	7636,4	-	-
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	2045,3	5821,3	2045,3	-
1.3.9. Субсидия на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в социальной сфере и социально ориентированных некоммерческих организаций (субсидия	МПТП НО	7606,9	3000,0	-	-

АНО "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области)					
1.3.10. Субсидия организациям, управляющим деятельностью бизнес-инкубаторов, расположенных в Нижегородской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с материально-техническим обеспечением бизнес-инкубаторов	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МППП НО	1000,0	-	0,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МППП НО	0,0	-	0,0	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МППП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого	МППП НО	-	-	-	-

парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области					
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	83 199,4	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	83 199,4	-	-	-
1.5.2. Субсидия ГУ "НИБИ" в целях осуществления мероприятий по текущему ремонту и комплексному инженерному обследованию здания Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-
1.5.3. Субсидия ГУ "НИБИ" на проведение пусконаладочных работ и текущий ремонт здания Бизнес-Центра Технопарка "Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности.	МПТП НО	-	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации "Фонд	МПТП НО	-	-	-	-

развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области")					
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"		-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МППП НО	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МППП НО	-	-	-	-

Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	595,8	-	-	-
	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-

3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-

	МСХ НО				
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	351,2			
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и	МПТП НО	244,6	-	-	-

безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское"					
	МСХ НО	312,3	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и т.д.	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МПТП НО	1998,2	-	-	-
	МТиП НО <1>	20 412,1	-	516,7	4883,5
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	254,6	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.4. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и	МПТП НО	-	-	-	-

ремесленничества					
	МТиП НО	100,0	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернете	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	154,6	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	15968,6	-	-	4 883,5
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	2782,2	-	-	1 117,4

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	317,3	-	-	289,7

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	4269,1	-	-	3 476,4

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МПТП НО	-	-	-	-
--	---------	---	---	---	---

	МТиП НО	6 100,0	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.2.6. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП области на стимулирующие выплаты молодым специалистам.	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	2500,0,0	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МПТП НО	1998,2	-	-	-
	МТиП НО	4001,8	-	516,7	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных	МПТП НО	1998,2	-	-	-

специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования					
	МТиП НО	3 801,8		-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	200,0	-	516,7	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП	МПТП НО,	-	-	-	-
	МТиП НО				
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий	МПТП НО,	-	-	-	-
	МТиП НО				

НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона					
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					

4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.3.10. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	187,1	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных	МПТП НО	-	-	-	-

художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"					
	МТиП НО	112,1	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-
	МТиП НО	75,0	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-

профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП						
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)						
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)						
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)						
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)						
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					

4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)					
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	-	-	-	-

5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	-	-	-	-

Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МППП НО	93641,3	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"		273307,2	86878,2	2562,0	4883,5

<1> Главным распорядителем бюджетных средств является управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области в рамках Подпрограммы 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области".

Список используемых сокращений

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 05.02.2019 N 51)

ГБУ	- государственное бюджетное учреждение;
ГОО	- государственная образовательная организация;
ГПОО	- государственная профессиональная образовательная организация;
ГУ "НИБИ"	- государственное учреждение "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор";
ДПИ	- декоративно-прикладное искусство;
Интернет	- информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет";
МСХ НО	- министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МППП НО	- министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
НИР	- научно-исследовательские работы;
НИОКР	- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
НХП	- народные художественные промыслы;
Органы МСУ	- органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
СМИ	- средства массовой информации;
УСНО	- упрощенная система налогообложения;
МТиП НО	- министерство туризма и промыслов Нижегородской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Перечень мероприятий государственной программы на 2019 - 2021 годы

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области

от 09.01.2020 N 10)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/ мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2019 год				2020 год				2021 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	353 359,2	605 170,7	24 852,6	-	151 808,8	517 242,9	2 762,5	-	139 142,5	169 214,6	2 805,3	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	925,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-
1.1.1. Разработка	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствова ние законодатель ства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринима тельства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет													
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринима	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

тельствва													
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информацион ных дней, пресс-конфере нций по вопросам развития предпринима тельствва (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринима тельствва (статистические	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершение методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ,	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринима тельства Нижегородской области													
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринима тельства Нижегородской области, продвижение его в сети Интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринима	МПП НО	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

тельства получателей государствен ной поддержки	-												
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов "Предпринима тель года", "Нижегоро дские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринима тельства - участников конгрессно-вы ставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование	МПТП НО	755,0	-	-	-	1000,0	-	-	-	1000,0	-	-	-

Дня российского предпринима теля													
1.1.8. Издание информацион но-презента ционных материалов, аудио- и видеопроду кции по тематике малого и среднего предпринима тельства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама - информирова ние о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных	МПТП НО	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")													
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых	МПТП НО	70,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное													
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.2.2. Субсидирова ние части затрат субъектам малого предпринима тельства (гранты), связанных с началом предпринима тельской деятельности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринима тельства и организаций инфрастру ктуры	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")													
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")													
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

тельства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)													
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)													
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	142101 ,2	-	22 164,5	-	33 185,8	-	-	-	33 185,8	-	-	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Соверше	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

нствование методики мониторинга и оценки													
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

субъектов малого и среднего предпринима тельства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области													
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринима тельства (субсидия автономной некоммерче ской организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринима тельства Нижегородской области")	МПП НО	300,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного	МПП НО	88 657,9	-	22 164,5	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-

бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирова ние утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринима тельства													
1.3.6. Мониторинг развития предпринима тельства в моногородах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.7. Развитие центра кластерного развития Нижегородской	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")													
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

предпринимательства													
1.3.9. Субсидия на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в социальной сфере и социально ориентированных некоммерческих организаций (субсидия АНО "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области)	МПТП НО	9 738,6	-	-	8 210,8	-	-	-	8 210,8	-	-	-	
1.3.10. Субсидия организациям, управляющим деятельностью бизнес-инкубаторов,	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

расположенных в Нижегородской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с материально-техническим обеспечением бизнес-инкубаторов													
1.3.11. Проведение маркетинговых исследований строительства промышленных парков на территории промышленных предприятий Нижегородской области в целях создания доступных промышленных площадок для субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	9068,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

тельствва													
1.3.12. Предоставление в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	34 336,6	-	-	-	24 975,0	-	-	-	24 975,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного	МПТП НО	9 918,9	-	2 229,7	-	11 270,0	-	2 567,5	-	11 195,7	-	2 548,9	-

предпринимательства													
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	МПТП НО	8 918,9	-	2 229,7	-	10 270,0	-	2 567,5	-	10 195,7	-	2 548,9	-
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на	МПТП НО	1000,0	-	-	-	1000,0	-	-	-	1000,0	-	-	-

материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования													
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес-центра (Бизнес-инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПП НО	85 197,7	-	-	-	84 801,1	-	-	-	86 710,4	-	-	-

1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	83 249,2	-	-	-	84 801,1	-	-	-	86 710,4	-	-	-
1.5.2. Субсидия ГУ "НИБИ" в целях осуществления мероприятий по текущему ремонту и комплексному инженерному обследованию здания Бизнес-центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5.3. Субсидия ГУ "НИБИ" на проведение пусконаладочных работ и текущий ремонт здания Бизнес-центра Технопарка "Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.5.4 Субсидия ГУ "НИБИ" на проведение ремонта объектов недвижимости, находящихся в оперативном управлении	МПТП НО	1 948,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности.	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации "Фонд развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области")													
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктур	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях													
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"													
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.10. Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию"	МПТП НО	96 678,2	160 254,8	-	-	1 937,2	46 492,3	-	-	3 697,0	88 726,1	-	-
1.10.1. Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов	МПТП НО	6 678,2	160 254,8	-	-	1 937,2	46 492,3	-	-	2 199,0	52 775,0	-	-

малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")													
1.10.2. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры	МПП НО	90 000,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	1 498,0	35 951,1	-	-

поддержки малого и среднего предпринима тельства (субсидии автономной некоммерче ской организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокреди тная компания для субъектов малого и среднего предпринима тельства Нижегородской области")													
Основное мероприятие 1.11. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринима	МПП НО	17 435,5	418 451,8	458,4	-	18 606,6	446 557,3	195,0	-	2 849,6	68 391,9	256,4	-

тельства"													
1.11.1. Создание и развитие Центра "Мой Бизнес" (субсидия автономной некоммерче ской организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринима тельства Нижегородской области")	МПТП НО	5 474,7	131 392,2	-	-	3 889,2	93 340,4	-	-	1 824,0	43 776,6	-	-
1.11.2. Предоставление субсидий на софинансирова ние муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринима тельства монопрофиль ных	МПТП НО	1 833,7	44 009,6	458,4	-	779,9	18 716,9	195,0	-	1 025,6	24 615,3	256,4	-

муниципальных образований Нижегородской области													
1.11.3. Субсидия в целях финансового обеспечения затрат, связанных с созданием и (или) развитием технопарков, промышленных технопарков	МПТП НО	10 127,1	243 050,0	-	-	13 937,5	334 500,0	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.12. Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	МПТП НО	1 102,7	26 464,1	-	-	1 008,1	24 193,3	-	-	504,0	12 096,6	-	-
1.12.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди целевых групп,	МПТП НО	1 102,7	26 464,1	-	-	1 008,1	24 193,3	-	-	504,0	12 096,6	-	-

обозначенных в федеральном проекте "Популяризация предпринимательства" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")													
Основное мероприятие 1.13. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.13.1. Реализация мероприятий в рамках регионального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	15 841,1	-	3 750,0	-	15 851,5	-	3 600,0	-	15 851,5	-	3 750,0	-
	МСХ НО												
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородской области													
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	15 000,0	-	3 750,0	-	14 400,0	-	3 600,0	-	15 000,0	-	3 750,0	-
3.3.1. Субсидия муниципальным районам и	МПТП НО	15 000,0	-	3 750,0	-	14 400,0	-	3 600,0	-	15 000,0	-	3 750,0	-

городским округам Нижегородской области на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")													
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.4.1. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-городниками	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	НО												
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПП НО	841,1	-	-	-	1 451,5	-	-	-	851,5	-	-	-
	МСХ НО												
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен													
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ НО	56,9	-	-	-	38,9	-	-	-	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.7.4.	МПТП НО	244,6	-	-	-	844,6	-	-	-	244,6	-	-	-
Формирование положитель- ного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегоро- дское", проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню работника торговли	МСХ НО	539,6	-	-	-	568,0	-	-	-	568,0	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствую- щих повышению	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

уровня квалификации специалистов сферы торговли													
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и т.д.	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзорными органами	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.8.3. Проведение региональной комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО <1>	79 623,8	-	516,7	80 969,4	7 468,8	-	516,7	6 698,8	6560,3	-	516,7	6105,7
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МТиП НО	3 700,0	-	-	-	720,0	-	-	-	850,0	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

числе УСНО на основе патента													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.4. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подде лок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государствен ной власти Российской Федерации и Нижегородской	МТиП НО	100,0	-	-	-	620,0	-	-	-	750,0	-	-	-

области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МТиП НО	3 600,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	52 586,7	-	-	80 969,4	3 561,7	-	-	6 698,8	2 968,6	-	-	6 105,7

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно- производствен ные нужды	МТиП НО	2 914,3	-	-	4 163,3	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4
--	------------	---------	---	---	---------	-------	---	---	---------	-------	---	---	---------

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно- производствен ные нужды	МТиП НО	422,9	-	-	563,9	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.4. Субсидирова ние части затрат субъектов малого и среднего предпринима тельства, осуществляю щих деятельность в области народных художествен ных промыслов, на приобретение сырья,	МТиП НО	3 928,7	-	-	15 714,8	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4

расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	9 317,6	-	-	10 352,9	1 100,0	-	-	1 222,2	1 100,0	-	-	1 222,2
--	------------	---------	---	---	----------	---------	---	---	---------	---------	---	---	---------

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.6. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП области на стимулирующие выплаты молодым специалистам.	МТиП НО	2 436,4	-	-	2 436,4	593,1	-	-	593,1	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.7. Предоставление субсидии НХП на возмещение затрат на модернизацию производства (на приобретение нематериальных активов)	МТиП НО	30 066,7	-	-	42 952,4	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.8. Развитие системы наставничества (компенсация затрат субъектам НХП на оплату труда наставников)	МТиП НО	500,0	-	-	500,0	-	-	-	-	-	-	-	-

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.9. Предоставление грантов субъектам НХП на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	МТиП НО	3000,0	-	-	4285,7	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	--------	---	---	--------	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МТиП НО	21 800,0	-	516,7	-	3 000,0	-	516,7	-	2 554,6	-	516,7	-
---	------------	-------------	---	-------	---	---------	---	-------	---	---------	---	-------	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах Российской Федерации и за рубежом	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках,	МТиП НО	12900,0	-	-	-	2 500,0	-	-	-	2 054,6	-	-	-
--	------------	---------	---	---	---	---------	---	---	---	---------	---	---	---

ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-ко нкурсов молодых талантов сфере НХП	МТиП НО	7600,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презе	МТиП НО	1000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

нтационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

области													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

происхождения товара и другого)													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечиваю щей несколько степеней защиты продукции НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.10. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.11. Создание и наполнение электронного	МТиП НО	300,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

каталога изделий НХП													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МТиП НО	1537,1	-	-	-	187,1	-	-	-	187,1	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.1. Создание в местах бытования НХП профориентационных классов и на базе субъектов НХП ресурсных центров	МТиП НО	1000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с	МТиП НО	312,1	-	-	-	112,1	-	-	-	112,1	-	-	-

присуждением звания "Заслуженный мастер народных художествен ных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художествен ных промыслов Нижегородской	МТиП НО	225,0	-	-	-	75,0	-	-	-	75,0	-	-	-

области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП; - создание в местах бытования НХП профориентированных классов и на базе субъектов НХП ресурсных														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

центров													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Основное мероприятие 4.5. Совершение нормативного правового регулирования отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

и ремесел в сфере ДПИ													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновацион ного территориаль ного кластера"	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализиро ванной организации Саровского инновацион ного территориаль ного кластера	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализиро ванной организации, осуществляю щей методическое, организацион ное,	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")													
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")													
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")													
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного	МПТ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ного кластера в области автомобиле строения и нефтехимии													
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобиле строения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПТП НО	91855,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"		540679,9	605170,7	29119,3	80969,4	175129,1	517242,9	6879,2	6698,8	161554,3	169214,6	7072,0	6105,7

<1> Главным распорядителем бюджетных средств является управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области в рамках Подпрограммы 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области".

Перечень мероприятий государственной программы на 2020 - 2022 годы

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 29.03.2021 N 232)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в	Ответственный исполнитель	2020 год				2021 год				2022 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники

рамках основного мероприятия подпрограммы											джет		
1	2	3				4				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	320 160,7	820 550,2	2 222,4	-	140 053,2	191 461,2	1 250,0	-	142 503,5	242 015,1	1 250,0	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	-	-	-	-	1 100,0	-	-	-	1 100,0	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет													
1.1.2. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	-	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-

1.1.3. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	34 644,5	-	-	-	41 189,8	-	-	-	41 993,0	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде	МПТП НО	8 210,8	-	-	-	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-

имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"													
1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	26 433,7	-	-	-	33 800,1	-	-	-	34 603,3	-	-	-

Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	9 814,4	-	2 222,4	-	5 900,0	-	1 250,0	-	5 900,0	-	1 250,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	МПТП НО	8 814,4	-	2 222,4	-	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-

1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПТП НО	1 000,0	-	-	-	900,0	-	-	-	900,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	84 801,1	-	-	-	83 885,8	-	-	-	83 426,5	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	84 801,1	-	-	-	83 885,8	-	-	-	83 426,5	-	-	-
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"														
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.10. Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	МПТП НО	12 211,7	293 080,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>1.10.1. Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")</p>	<p>МПТП НО</p>	<p>1 937,2</p>	<p>46 492,3</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>1.10.2. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего</p>	<p>МПТП НО</p>	<p>10 274,5</p>	<p>246 588,4</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

предприниматель ства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предприниматель ства (субсидии автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предприниматель ства Нижегородской области")													
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель ства"	МПТП НО	18 606,6	446 557,3	-	-	2 373,5	56 963,2	-	-	2 373,5	56 963,2	-	-

1.11.1. Создание и развитие Центра "Мой Бизнес" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	3 889,2	93 340,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.2. Предоставление субсидий на развитие государственных микрофинансовых организаций в целях ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах	МПТП НО	779,9	18 716,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.3. Субсидия в целях финансового обеспечения затрат, связанных с созданием и (или)	МПТП НО	13 937,5	334 500,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

развитием технопарков, промышленных технопарков													
1.11.4. Субсидии на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Центрах "Мой бизнес"	МППП НО	-	-	-	-	869,5	20 867,5	-	-	869,5	20 867,5	-	-
1.11.5. Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-	1 504,0	36 095,7	-	-	1 504,0	36 095,7	-	-
Основное мероприятие 1.12. Региональный проект	МППП НО	2 008,1	24 193,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

"Популяризация предпринимательства"													
1.12.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди целевых групп, обозначенных в федеральном проекте "Популяризация предпринимательства" (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	2 008,1	24 193,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

в Нижегородской области"													
1.13.1. Реализация мероприятий в рамках регионального проекта "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.14. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МПТП НО	158 074,3	56 718,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.14.1. Субсидия на предоставление льготных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	100 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>Нижегородской области, пострадавшим от ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области")</p>														
<p>1.14.2. Предоставление субсидии АНО "Агентство по развитию кластерной политики и предприниматель</p>	<p>МПП НО</p>	<p>24 316,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		

ства Нижегородской области" на организацию горячей линии на базе Центра "Мой бизнес" для консультирования предпринимателей о принимаемых мерах по обеспечению устойчивого развития экономики Нижегородской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)												
1.14.3. Субсидия на оказание неотложных мер поддержки субъектам малого и среднего предприниматель ства в условиях ухудшения	МПТП НО	13 830,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области") на реализацию мероприятий, направленных на повышение доступности льготных кредитов и микрозаймов для субъектов малого и среднего предпринимательства														
1.14.4. Субсидия на оказание	МПТП НО	19 928,3	56 718,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>неотложных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области") на реализацию мероприятий, направленных на повышение доступности льготных кредитов и микрозаймов для</p>													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.14.4.1. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	МПП НО	5 947,0	16926,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.14.4.2. Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства	МПП НО	13 981,3	39 792,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПП НО	-	-	-	-	489,2	11 739,7	-	-	853,3	20 479,8	-	-

1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПТП НО	-	-	-	-	489,2	11 739,7	-	-	853,3	20 479,8	-	-
Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	-	-	-	-	5 114,9	122 758,3	-	-	6 857,2	164 572,1	-	-
1.16.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	-	-	-	-	665,1	15 962,5	-	-	803,2	19 276,4	-	-

1.16.2. Субсидия на предоставление социальным предпринимателям Нижегородской области грантов в форме субсидий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	-	-	-	-	4 449,8	106 795,8	-	-	6 054,0	145 295,7	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	14 638,6	-	3 518,2	-	14 266,3	-	3 375,0	-	766,3	-	-	-
	МСХ НО												
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области													
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	13 680,0	-	3 518,2	-	13 500,0	-	3 375,0	-	-	-	-	-
3.3.1. Субсидия муниципальным районам, муниципальным округам и городским округам Нижегородской области на реализацию	МПТП НО	13 680,0	-	3 518,2	-	13 500,0	-	3 375,0	-	-	-	-	-

мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")														
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4.1. Содействие достижению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

печатной продукции													
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	958,6	-	-	-	766,3	-	-	-	766,3	-	-	-
	МСХ НО												
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-	35,0	-	-	-	35,0	-	-	-

нижегородское"													
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	447,4	-	-	-	220,1	-	-	-	220,1	-	-	-
	МСХ НО	511,2	-	-	-	511,2	-	-	-	511,2	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и т.д.	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзорными органами	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.3. Проведение региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС		МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"		МПТП НО	13 151,6	-	516,7	14 267,7	6560,3	-	516,7	5689,0	5910,3	-	516,7	5689,0
		МТиП НО(1)	558,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли		МТиП НО	558,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

НХП													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и	МТиП НО	558,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	2 593,6	-	-	5689,0
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-прои зводственные нужды	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	782,2	-	-	1 117,4
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	---	---	------------

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-прои зводственные нужды	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	217,3	-	-	289,7
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	---	---	-------

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	869,1	-	-	3 476,4
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	---	---	------------

среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	725,0	-	-	805,5

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.6. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП области на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.7. Предоставление субсидии НХП на возмещение затрат на модернизацию производства (на приобретение нематериальных активов)	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.2.8. Развитие системы наставничества (компенсация затрат субъектам НХП на оплату труда наставников)	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

<p>4.2.9. Предоставление грантов субъектам НХП на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов</p>	<p>МТиП НО</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	
<p>(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)</p>													
<p>Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки</p>	<p>МТиП НО</p>	<p>2146,4</p>	<p>-</p>	<p>516,7</p>	<p>-</p>	<p>3054,6</p>	<p>-</p>	<p>516,7</p>	<p>-</p>	<p>2 554,6</p>	<p>-</p>	<p>516,7</p>	<p>-</p>
<p>(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)</p>													
<p>4.3.1. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в</p>	<p>МТиП НО</p>	<p>2146,4</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>2 054,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>2 054,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.2. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МТиП НО	-	-	516,7	-	1000,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.3. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о НХП НО, в т.ч.:	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

видеороликов, каталогов, буклетов, книг и пр.														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.3.4. Формирование и ведение перечня изделий НХП для создания подарочного фонда Правительства Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.3.5. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

места происхождения товара и другого)														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МТиП НО	562,1	-	-	-	912,1	-	-	-	762,1	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской	МТиП НО	112,1	-	-	-	462,1	-	-	-	312,1	-	-	-	

области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.4.4. Оказание методологической и методической поддержки в подготовке, организации и проведении конкурсов в сфере НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.5. Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.5.2. Оказание консультационной поддержки предприятиям НХП в вопросах нормативно-правового регулирования мер борьбы с контрафактом	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6. Основное мероприятие. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6.1. Проведение исследований по сохранению и возрождению видов НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6.2. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО												

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МТиП НО	9885,1	-	-	14 267,7	2593,6	-	-	5689,0	-	-	-	-
--	------------	--------	---	---	-------------	--------	---	---	--------	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.7.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-прои зводственные нужды	МТиП НО	743,1	-	-	1061,6	782,2	-	-	1117,4	-	-	-	-
--	------------	-------	---	---	--------	-------	---	---	--------	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.7.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-прои зводственные нужды	МТиП НО	206,4	-	-	275,2	217,3	-	-	289,7	-	-	-	-
---	------------	-------	---	---	-------	-------	---	---	-------	---	---	---	---

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

4.7.3. Субсидирование части затрат	МТиП НО	1088,1	-	-	4352,1	869,1	-	-	3476,4	-	-	-	-
--	------------	--------	---	---	--------	-------	---	---	--------	---	---	---	---

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.7.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	6581,7	-	-	7313,0	725,0	-	-	805,5	-	-	-	-

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.7.5. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	1265,8	-	-	1265,8	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")														
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие	МПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии														
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"		347950,9	820550,2	6257,3	14267,7	160879,8	191461,2	5141,7	5689,0	149180,1	242015,1	1766,7	5689,0	

С 01.05.2018 министерство туризма и промыслов Нижегородской области является исполнителем мероприятий в рамках Подпрограммы 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области".
 (в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

"Перечень мероприятий государственной программы на 2021 - 2023 годы"

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 30.12.2021 N 1253)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2021 год				2022 год				2023 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТПНО	247 959,3	191 461,2	1 250,0	-	147 886,0	242 015,1	1 250,0	-	149 434,5	290 204,3	1 250,0	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТПНО	724,9	-	-	-	1 100,0	-	-	-	1 100,0	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской	МПТПНО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет														
1.1.2. Ежегодное проведение конкурсов "Предприниматель года", "Нижегородские мастера" (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения) и иных конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимых на территории Нижегородской области	МПТП НО	624,9	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-	

1.1.3. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"	МПТП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	100 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1. Субсидия на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия АНО "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	100 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	49 103,3	-	-	-	47 375,5	-	-	-	47 375,5	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"	МПТП НО	11 339,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-
1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по	МПТП НО	37 763,6	-	-	-	39 985,8	-	-	-	39 985,8	-	-	-

развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"													
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПП НО	5 900,0	-	1 250,0	-	5 900,0	-	1 250,0	-	5 900,0	-	1 250,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	МПП НО	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-

1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПТП НО	900,0	-	-	-	900,0	-	-	-	900,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	82 377,2	-	-	-	83 426,5	-	-	-	82 967,1	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ на выполнение государственного задания	МПТП НО	82 377,2	-	-	-	83 426,5	-	-	-	82 967,1	-	-	-
Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях														
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентиляции Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления,	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"													
Основное мероприятие 1.10. Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	МПТП НО	2 373,5	56 963,2	-	-	2 373,5	56 963,2	-	-	2 373,5	56 963,2	-	-
1.11.1. Субсидия на создание и (или) развитие центра "Мой бизнес"	МПТП НО	869,5	20 867,5	-	-	869,5	20 867,5	-	-	869,5	20 867,5	-	-
1.11.2. Субсидия на создание и (или) развитие региональной	МПТП НО	1 504,0	36 095,7	-	-	1 504,0	36 095,7	-	-	1 504,0	36 095,7	-	-

гарантийной организации													
Основное мероприятие 1.12. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Федеральный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.14. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МПТП НО	1 876,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.14.1. Субсидия на организацию горячей линии на базе центра "Мой бизнес" для консультирования предпринимателей о принимаемых мерах по обеспечению устойчивого развития экономики Нижегородской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МПТП НО	1 876,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПТП НО	489,2	11 739,7	-	-	853,3	20 479,8	-	-	1 071,6	25 718,0	-	-
1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта	МПТП НО	489,2	11 739,7	-	-	853,3	20 479,8	-	-	1 071,6	25 718,0	-	-

"Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"													
Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	5 114,9	122 758,3	-	-	6 857,2	164 572,1	-	-	8 646,8	207 523,1	-	-
1.16.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	3 031,6	72 758,3	-	-	803,2	19 276,4	-	-	1 309,5	31 427,4	-	-
1.16.2. Субсидия на предоставление грантов социальным предприятиям, включенным в реестр социальных предпринимателей	МПТП НО	2 083,3	50 000,0	-	-	6 054,0	145 295,7	-	-	7 337,3	176 095,7	-	-

Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО МСХ НО	14 266,3	-	3 375,0	-	766,3	-	-	-	766,3	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных	МПТП НО	13 500,0	-	3 375,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области														
3.3.1. Субсидия муниципальным районам, муниципальным округам и городским округам Нижегородской области на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	МПТП НО	13 500,0	-	3 375,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

требованиями действующего законодательства													
3.4.1. Содействие достижению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО МСХ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	766,3	-	-	-	766,3	-	-	-	766,3	-	-	-
	МСХ НО												
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МСХ НО	35,0	-	-	-	35,0	-	-	-	35,0	-	-	-
3.7.3. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское", проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню работника торговли	МПТП НО	220,1	-	-	-	220,1	-	-	-	220,1	-	-	-
	МСХ НО	511,2	-	-	-	511,2	-	-	-	511,2	-	-	-
3.8. Основное мероприятие Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

квалификации специалистов сферы торговли													
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и т.д.	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзорными органами	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.3. Проведение региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МТиП НО	3 505,7	-	-	5 689,0	5 910,3	-	516,7	5 689,0	5 910,3	-	516,7	5 689,0	

(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

<p>Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)</p>													
<p>4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)</p>													
<p>4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)</p>													
<p>4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	2 593,6	-	-	5 689,0	2 593,6	-	-	5 689,0	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														

4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	-	-	-	-	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	-	-	-	-	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов	МТиП НО	-	-	-	-	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4

и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.2.5. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	-	-	-	-	725,0	-	-	805,5	725,0	-	-	805,5	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.2.6. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														

4.2.7. Предоставление субсидии НХП на возмещение затрат на модернизацию производства (на приобретение нематериальных активов)	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.8. Развитие системы наставничества (компенсация затрат субъектам НХП на оплату труда наставников)	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.2.9. Предоставление грантов субъектам НХП на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и	МТиП НО	-	-	-	-	2 554,6	-	516,7	-	2 554,6	-	516,7	-

стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами Нижегородской области, российский международный рынки	НХП													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.3.1. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МТиП НО	-	-	-	-	2 054,6	-	-	-	2 054,6	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														

4.3.2. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МТиП НО	-	-	-	-	500,0	-	516,7	-	500,0	-	516,7	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.3. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о НХП НО в т.ч.: видеороликов, каталогов, буклетов, книг и пр.	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.4. Формирование и ведение перечня изделий НХП для создания подарочного фонда Правительства Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.3.5. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МТиП НО	912,1	-	-	-	762,1	-	-	-	762,1	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.4.2. Организация мероприятий,	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	462,1	-	-	-	312,1	-	-	-	312,1	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-

области"													
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.4.4. Оказание методологической и методической поддержки в подготовке, организации и проведении конкурсов в сфере НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.5. Основное мероприятие Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													

4.5.2. Оказание консультационной поддержки предприятиям НХП в вопросах нормативно-правового регулирования мер борьбы с контрафактом	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.6.1. Проведение исследований по сохранению и возрождению видов НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														

4.6.2. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.6.3. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МТиП НО	2 593,6	-	-	5 689,0	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													

4.7.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	782,2	-	-	1 117,4	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.7.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	217,3	-	-	289,7	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)													
4.7.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов	МТиП НО	869,1	-	-	3 476,4	-	-	-	-	-	-	-	-

и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов														
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
4.7.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	725,0	-	-	805,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(в ред. постановления Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)														
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

организации Саровского инновационного территориального кластера														
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии													
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области"	МПТП НО	265 731,3	191 461,2	4 625,0	5 689,0	154 562,6	242 015,1	1 766,7	5 689,0	156 111,1	290 204,3	1 766,7	5 689,0

Перечень мероприятий государственной программы

на 2022 - 2024 годы
 (в ред. постановления Правительства Нижегородской области
 от 05.05.2023 N 379)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/ мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2022 год				2023 год				2024 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3				4				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	899 351,4	200 866,3	57 377,5	0,0	148 038,0	244 015,1	1 250,0	0,0	148 473,8	264 172,0	1 250,0	0,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-

<p>1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет</p>	<p>МПТП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>1.1.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"</p>	<p>МПТП НО</p>	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
<p>Основное мероприятие 1.2. Финансовая и</p>	<p>МПТП НО</p>	5 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства													
1.2.1. Субсидия на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия АНО "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области")	МПТП НО	5 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2. Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	277 885,5	-	57 377,5	-	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"	МПТП НО	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-
1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового	МПТП НО	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-

обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"													
1.3.3. Субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	229 510,0	-	57 377,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	1 000,0	-	-	-	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-

<p>1.4.1. Предоставление из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства</p>	<p>МПТП НО</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>5 000,0</p>	<p>-</p>	<p>1 250,0</p>	<p>-</p>	<p>5 000,0</p>	<p>-</p>	<p>1 250,0</p>	<p>-</p>
<p>1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования</p>	<p>МПТП НО</p>	<p>1 000,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1 000,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1 000,0</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

Основное мероприятие 1.5. Субсидия "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	84 106,5	-	-	-	83 395,2	-	-	-	82 991,1	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	84 106,5	-	-	-	83 395,2	-	-	-	82 991,1	-	-	-
Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

поддержки предприниматель ства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях													
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентиляции Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентиляции Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.10. Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	МПТП НО	1 468,2	35 237,0	-	-	1 468,2	35 237,0	-	-	594,4	14 265,2	-	-
1.11.1. Субсидия на создание и (или) развитие центра "Мой бизнес"	МПТП НО	873,8	20 971,8	-	-	873,8	20 971,8	-	-	-	-	-	-
1.11.2. Субсидия на создание и (или) развитие региональной гарантийной организации	МПТП НО	594,4	14 265,2	-	-	594,4	14 265,2	-	-	594,4	14 265,2	-	-

Основное мероприятие 1.12. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Федеральный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПТП НО	702,5	16 860,5	-	-	880,2	21 125,5	-	-	983,0	23 591,8	-	-
1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках	МПТП НО	702,5	16 860,5	-	-	880,2	21 125,5	-	-	983,0	23 591,8	-	-

федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"													
Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	6 198,7	148 768,8	-	-	7 818,9	187 652,6	-	-	9 429,8	226 315,0	-	-
1.16.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	747,9	17 948,7	-	-	1 215,2	29 165,9	-	-	1 385,2	33 244,9	-	-
1.16.2. Субсидия на предоставление социальным предпринимателям и молодым предпринимателям	МПТП НО	5 450,8	130 820,1	-	-	6 603,6	158 486,7	-	-	8 044,6	193 070,1	-	-

в возрасте до 25 лет включительно Нижегородской области грантов в форме субсидий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"													
Основное мероприятие 1.17. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	МПТП НО	522 890,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.17.1. Субсидии российским кредитным организациям в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам,	МПТП НО	522 890,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

выданным субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной ставке													
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО	86 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО МСХ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	86 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3.1. Субсидии организациям, входящим в состав потребительской кооперации Нижегородской области, на компенсацию затрат по оплате коммунальных	МПТП НО	86 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

услуг														
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4.1. Содействие достижению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками													
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских	МПТП НО	1 546,2	-	-	-	1 546,2	-	-	-	1 546,2	-	-	-

производителей "Покупайте нижегородское"													
	МСХ НО												
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское" (в рамках компетенции МПТП НО)	МПТП НО	-	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-
3.7.3. Проведение выставок-ярмарок по реализации	МСХ НО	35,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское" (в рамках компетенции МСХ НО)													
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское", проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню работника торговли	МСХ НО	1 511,2	-	-	-	546,2	-	-	-	546,2	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий,	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли													
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов и т.д.	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзо рными органами	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.3. Проведение региональной комиссии по противодействию	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

незаконному обороту промышленной продукции Нижегородской области	в													
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных	МТиП НО	22 943,8	0,0	0,0	24 804,3	6 664,0	0,0	0,0	5 804,3	6 664,0	0,0	0,0	5 804,3	

художественных промыслов Нижегородской области"													
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества													
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	2 697,3	-	-	5 804,3	2 697,3	-	-	5 804,3	2 697,3	-	-	5 804,3
4.2.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4

4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7
4.2.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предприниматель ства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МТиП НО	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4

4.2.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	828,7	-	-	920,8	828,7	-	-	920,8	828,7	-	-	920,8
4.2.5. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.6. Субсидии на возмещение части затрат на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая	МТиП НО	694,5	-	-	-	3 204,6	-	-	-	3 204,6	-	-	-

поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки													
4.3.1. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МТиП НО	694,5	-	-	-	3 204,6	-	-	-	3 204,6	-	-	-

<p>4.3.2. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>4.3.3. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о НХП НО в т.ч.: видеороликов, каталогов, буклетов, книг и пр.</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>4.3.4. Формирование и ведение перечня изделий НХП для создания подарочного фонда Правительства Нижегородской области</p>	<p>МПТП НО, МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>4.3.5. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению</p>	<p>МПТП НО, МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)													
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	552,0	-	-	-	762,1	-	-	-	762,1	-	-	-
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"</p>													
	МТиП НО	102,0	-	-	-	312,1	-	-	-	312,1	-	-	-
<p>4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях</p>	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-

Нижегородской области"													
4.4.4. Оказание методологической и методической поддержки в подготовке, организации и проведении конкурсов в сфере НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5.2. Оказание консультационной поддержки предприятиям НХП в вопросах	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

нормативно-правового регулирования мер борьбы с контрафактом													
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.1. Проведение исследований по сохранению и возрождению видов НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.2. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.3. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

развития НХП													
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
4.7.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
4.7.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-

природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды													
4.7.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
4.7.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-

деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети													
Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	МТиП НО	19 000,0	-	-	19 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-
4.8.1. Субсидии на возмещение части затрат субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	12 000,0	-	-	12 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-

4.8.2. Субсидии на возмещение затрат субъектов народных художественных промыслов на оплату труда наставников	МТиП НО	7 000,0	-	-	7 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")														
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инженерингового центра Нижегородского	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии														
Подпрограмма "Обеспечение реализации государственной программы"	7	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	по	МПТП НО	1 009 841,4	200 866,3	57 377,5	24 804,3	156 248,2	244 015,1	1 250,0	5 804,3	156 684,0	264 172,0	1 250,0	5 804,3

Перечень мероприятий государственной программы на 2023 - 2025 годы"

(введен постановлением Правительства Нижегородской области от 05.05.2023 N 379)

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	2023 год				2024 год				2025 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники

подпрограммы													
1	2	4				5				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предприниматель ства Нижегородской области"	МПТП НО	146 726,6	210 902,4	1 250,0	0,0	145 934,0	202 792,4	1 250,0	0,0	147 017,2	0,0	1 250,0	0,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

предприниматель ства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет													
1.1.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"	МПТП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	7 866,8	-	-	-
1.2.1. Субсидия на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

АНО "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области")													
1.2.2. Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	МПТП НО	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	7 866,8	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	43 221,8	-	-	-	43 221,8	-	-	-	45 342,7	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде	МПТП НО		-	-	-		-	-	-		-	-	-

имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"													
1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"	МПТП НО	43 221,8	-	-	-	43 221,8	-	-	-	45 342,7	-	-	-

1.3.3. Субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МПТП НО	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение	МПТП НО	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-

бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства													
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ "Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор" на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес-инкубирования	МПТП НО	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания и на иные цели	МПТП НО	88 617,2	-	-	-	88 162,4	-	-	-	87 707,7	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ "НИБИ" на выполнение государственного задания	МПТП НО	88 617,2	-	-	-	88 162,4	-	-	-	87 707,7	-	-	-

Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.10. Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

финансированию"													
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	МПТП НО	875,7	21 017,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.1. Субсидия на создание и (или) развитие центра "Мой бизнес"	МПТП НО	875,7	21 017,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.2. Субсидия на создание и (или) развитие региональной гарантийной организации	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.12. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Федеральный	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"														
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПТП НО	776,4	18 632,6	-	-	776,4	18 632,6	-	-	-	-	-	-	-
1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МПТП НО	776,4	18 632,6	-	-	776,4	18 632,6	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.16. Федеральный	МПТП НО	7 135,5	171 252,0	-	-	7 673,4	184 159,8	-	-	-	-	-	-	-

проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"													
1.16.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	1 264,4	30 344,8	-	-	1 291,0	30 983,2	-	-	-	-	-	-
1.16.2. Субсидия на предоставление социальным предпринимателям и молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет включительно Нижегородской области грантов в форме субсидий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	5 871,1	140 907,2	-	-	6 382,4	153 176,6	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.17. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.17.1. Субсидии российским кредитным организациям в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ставке													
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО МСХ НО	1 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3.1. Субсидии организациям, входящим в состав потребительской кооперации Нижегородской области, на компенсацию затрат по оплате коммунальных услуг		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.4.1. Содействие достижению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса</p>	<p>МПТП НО МСХ НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"</p>	<p>МПТП НО</p>	1 546,2	-	-	-	1 546,2	-	-	-	1 546,2	-	-	-
<p>3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа</p>	<p>МПТП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>МСХ НО</p>													

присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен													
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское" (в рамках компетенции МПТП НО)	МПТП НО	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-
3.7.3. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское" (в рамках компетенции МСХ НО)	МСХ НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного	МСХ НО	546,2	-	-	-	546,2	-	-	-	546,2	-	-	-

имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм "Покупайте нижегородское", проведение торжественного мероприятия, посвященного Дню работника торговли														
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

семинаров, тренингов и т.д.														
3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзорными органами	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.3. Проведение региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.9. Основное мероприятие Легализация продажи алкогольной	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

продукции														
3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	4 МТиП НО	56 244,4	0,0	0,0	45 906,5	6 839,3	0,0	0,0	3 665,0	6 839,3	0,0	0,0	3 665,0	
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ремесленничества													
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	53 482,3	-	-	45 906,5	6 077,2	-	-	3 665,0	6 077,2	-	-	3 665,0
4.2.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	7 992,6	-	-	3 425,4	833,0	-	-	357,0	833,0	-	-	357,0
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	1 479,4	-	-	493,1	231,4	-	-	77,1	231,4	-	-	77,1

4.2.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МТиП НО	10 817,3	-	-	32 451,9	925,6	-	-	2 776,8	925,6	-	-	2 776,8
4.2.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие	МТиП НО	4 715,9	-	-	524,0	4 087,2	-	-	454,1	4 087,2	-	-	454,1

товаропроводящей сети													
4.2.5. Субсидия на возмещение части затрат субъектов НХП Нижегородской области на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	5 495,8											
4.2.6. Субсидии на возмещение части затрат на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП	МТиП НО	21 028,3	-	-	9 012,1	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.7. Субсидии на возмещение затрат субъектов НХП на оплату труда наставникам	МТиП НО	1 953,0											
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции,	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки														
4.3.1. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП,	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП													
4.3.3. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о НХП в т.ч.: видеороликов, каталогов, буклетов, книг и пр.	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.4. Формирование и ведение перечня изделий НХП для создания подарочного фонда Правительства Нижегородской области	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.5. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)													
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МТиП НО	2 762,1	-	-	-	762,1	-	-	-	762,1	-	-	-
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках	МТиП НО	2 312,1	-	-	-	312,1	-	-	-	312,1	-	-	-

реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"													
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

регулирования отрасли НХП													
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5.2. Оказание консультационной поддержки предприятиям НХП в вопросах нормативно-правового регулирования мер борьбы с контрафактом	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.6.1. Проведение исследований по сохранению и возрождению видов НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.2. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.3. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП	МПТП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>4.7.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-прои зводственные нужды</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>4.7.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-прои зводственные нужды</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>4.7.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предприниматель ства, осуществляющих деятельность в</p>	<p>МТиП НО</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов													
4.7.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики														
4.8.1. Субсидии на возмещение части затрат субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.8.2. Субсидии на возмещение затрат субъектов народных художественных промыслов на оплату труда наставников	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саровского инновационного кластера")	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие"	МПТП НО	204 517,2	210 902,4	1 250,0	45 906,5	154 319,5	202 792,4	1 250,0	3 665,0	155 402,7	0,0	1 250,0	3 665,0

предприниматель ства Нижегородской области"																						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Список используемых сокращений

МСХ НО	-	министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
МПП НО	-	министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
НХП	-	народные художественные промыслы;
Органы МСУ	-	органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области;
МТиП НО	-	министерство туризма и промыслов Нижегородской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Нижегородской области от 08.06.2022 N 416)

Приложение
к постановлению
Правительства Нижегородской области
от 29 апреля 2014 г. N 290

ПЕРЕЧЕНЬ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, УТРАТИВШИХ СИЛУ

- 1) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315 "Об утверждении областной целевой программы "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы";
- 2) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 16 июля 2009 года N 503 "О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 3) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 11 ноября 2009 года N 840 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 4) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 25 февраля 2010 года N 92 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";
- 5) [постановление](#) Правительства Нижегородской области от 9 июля 2010 года N 418 "О

внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

6) **постановление** Правительства Нижегородской области от 25 ноября 2010 года N 826 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

7) **постановление** Правительства Нижегородской области от 20 мая 2011 года N 390 "О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

8) **постановление** Правительства Нижегородской области от 15 мая 2012 года N 265 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

9) **постановление** Правительства Нижегородской области от 16 июля 2012 года N 434 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

10) **постановление** Правительства Нижегородской области от 18 сентября 2012 года N 644 "О внесении изменений в областную целевую программу "Покупайте нижегородское" на 2009 - 2012 годы, утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года N 315";

11) **постановление** Правительства Нижегородской области от 4 октября 2013 года N 704 "Об утверждении Плана мероприятий "Покупайте нижегородское" на 2014 - 2016 годы";

12) **постановление** Правительства Нижегородской области от 28 октября 2013 года N 780 "Об утверждении государственной программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области на 2014 - 2016 годы";

13) **постановление** Правительства Нижегородской области от 7 ноября 2013 года N 816 "О внесении изменения в постановление Правительства Нижегородской области от 28 октября 2013 года N 780";

14) **постановление** Правительства Нижегородской области от 3 марта 2014 года N 139 "О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области на 2014 - 2016 годы", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 28 октября 2013 года N 780".