

УТВЕРЖДЕНО

Приказом АНО «Корпорация
развития промышленности и
предпринимательства
Нижегородской области»
№ 84/ор от «12» августа 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурсного отбора на получение услуг среди субъектов
малого и среднего предпринимательства,
в рамках реализации проекта «Легкий старт»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано в целях отбора получателей услуг среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации проекта «Легкий старт» (далее – конкурсный отбор).

1.2. Положение разработано в целях оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) в получении услуг, в рамках проекта «Легкий старт».

Субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к субъектам малого или среднего предпринимательства в соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. Положение определяет порядок организации и проведения конкурсного отбора, в том числе критерии оценки участников в целях определения получателей услуг.

1.4. Организатором конкурса (далее – Организатор) является автономная некоммерческая организация «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области».

Адрес Организатора: г. Нижний Новгород, ул. Академика Сахарова, д. 4, оф. 516.

Официальный сайт Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: kgrp-nn.ru

Телефон Организатора: 8-831-417-35-00.

1.5. Место проведения конкурсного отбора — территория Российской Федерации, Нижегородская область.

1.6. За участие в конкурсном отборе плата с его участников не взимается.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Целью конкурса является оказание содействия МСП в развитии успешного бизнеса, расширения представления о доступных МСП видах экономической деятельности и поддержания предпринимательской инициативы среди жителей Нижегородской области.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания населения Нижегородской области к предпринимательской деятельности;
- стимулирование населения к осуществлению предпринимательской деятельности и поддержания на разных этапах ее существования;

- популяризация товаров/работ/услуг СМСП.

3. Требования к участникам конкурсного отбора.

3.1. Участник конкурсного отбора должен соответствовать следующим требованиям:

- проживающий и зарегистрированный по месту жительства на территории Нижегородской области;

- входит в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Нижегородской области в соответствии со ст. 4, ст. 4.1. Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- лица, не достигшие возраста 18 лет;
- лица, не входящие в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Нижегородской области в соответствии со ст. 4, ст. 4.1. Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- лица, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- лица, представившие неполный пакет документов или неполный перечень запрашиваемой информации;

- лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами предпринимательства.

- лица, не проживающие постоянно в Нижегородской области (не имеющие регистрации по месту жительства/пребывания в Нижегородской области).

4. Порядок организации и проведения конкурсного отбора.

4.1. Решение о проведении конкурсного отбора оформляется приказом АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (далее – АНО «КРПП НО»).

Решение содержит:

- график проведения конкурсного отбора, с указанием наименований видов услуг и количества призовых мест;
- утвержденный состав конкурсной комиссии.

4.2. Заседания конкурсной комиссии проводится в заочной форме.

4.3. Председатель и секретарь комиссии назначаются из числа конкурсной комиссии.

4.4. Сроки начала и окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе устанавливаются в приказе АНО «КРПП НО» о проведении конкурсного отбора. Срок приема заявок должен составлять не менее 3 рабочих дней.

4.5. Информационное сообщение о старте конкурсного отбора размещается на сайте мойбизнес52.рф в разделе Проекты: проект «Легкий старт».

В информационном сообщении должно быть указано:

- сроки начала и окончания приема заявок;
- наименование видов услуг и количество призовых мест;
- условия участия в Конкурсном отборе;
- ссылка с прикрепленной формой заявления для участия в Конкурсном отборе;
- адрес электронной почты/ ссылка на сайт, на который необходимо направить заявку на участие в Конкурсном отборе;
- контактные данные лица, ответственного за прием заявок (секретарь конкурсной комиссии).

4.6. Форма участия в конкурсном отборе: заочная.

4.7. Форма заявки размещается на сайте мойбизнес52.рф в разделе Проекты: проект «Легкий старт». Прием заявок ведется только с использованием сайта мойбизнес52.рф.

4.8. Секретарь конкурсной комиссии в течении 1 (одного) рабочего дня рассматривает заявку на соответствие участника требованиям п. 3.1 и п. 3.2. настоящего Положения и принимает решение о передаче заявки на рассмотрение конкурсной комиссии, либо принимает решение о недопуске участника до рассмотрения конкурсной комиссией и направляет участнику соответствующее уведомление.

Участник имеет право повторно отправить заявку на участие в конкурсном отборе после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отказа в участии в конкурсном отборе, в течение срока приема заявок, указанных в информационном сообщении.

4.9. Секретарь конкурсной комиссии в течение 1 (одного) рабочего дня с даты допуска участника к конкурсному отбору, вносит информацию в оценочную ведомость, согласно Приложению 2 к настоящему Положению, и размещает ее в облачном хранилище для оценки заявок конкурсной комиссией.

4.10. Конкурсный отбор проводится путём рассмотрения конкурсной комиссией сведений, указанных в заявке на участие в конкурсном отборе, согласно

Приложению № 1, и выставления оценки по критериям, указанным в Приложении 4 настоящего Положения.

Члены комиссии производят оценку путем внесения информации в оценочную ведомость, согласно Приложению 2 к настоящему Положению, в течении 3 (трех) рабочих дней.

4.11. По окончании оценки заявок, секретарь комиссии выводит среднюю оценку по каждой заявке, присваивает ей итоговой балл (от 3 до 5), который рассчитывается в соответствии с Приложением 4 к настоящему Положению, и заносит данные в протокол конкурсной комиссии по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

4.12. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем, секретарем и каждым членом комиссии.

4.14. По результатам конкурсного отбора участникам, набравшим наибольшее количество баллов, предоставляется выбранная услуга, в соответствии с количеством призовых мест. В случае равенства суммы баллов двух и более участников конкурсного отбора, победителем признается участник конкурса, конкурсная заявка которого поступила ранее других.

4.15. По результатам проведения конкурсного отбора в течение 3 (трех) рабочих дней всем участникам, прошедшим конкурсный отбор, направляется информационно сообщение с результатами конкурсного отбора.

Приложение № 1
к Положению
о конкурсном отборе
на получение услуг среди субъектов
малого и среднего предпринимательства,
в рамках реализации проекта «Легкий старт»

Заявка на участие в конкурсном отборе на получение услуг среди субъектов
малого и среднего предпринимательства,
в рамках реализации проекта «Легкий старт»

(заполняется участником конкурсного отбора)

Наименование субъекта МСП:

ИНН:

ОГРН:

Юридический адрес:

ФИО представителя организации* (полностью):

*заявку может подать только собственник бизнеса

Контактный телефон:

Адрес электронной почты:

Дата рождения ИП или учредителя ООО * (указывается возраст заявителя):

*отнесение к молодому предпринимателю (СМСП, созданные физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно

1. Наименование выбранной услуги:

создание, доработка и (или) настройка, продвижение сайта и запуск рекламной кампании на площадке Яндекс.Директ

создание, доработка и (или) настройка продающей страницы в социальных сетях (на выбор СМСП) и запуск таргетированной рекламы в одной из социальных сетей (на выбор СМСП)

запуск рекламной кампании в средствах массовой информации (радио) для продвижения товаров/работ/услуг

содействие регистрации товарного знака

2. Среднесписочная численность работников на дату подачи заявки по данным на 2024 год:

3. Наличие факта перехода статуса СМСП 2023-2024 гг. (да/нет):

4. Система налогообложения (выбрать):

УСН / патент

ОСН

НПД

5. Наличие регистрации на ЦП МСП (да/нет):

6. Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.рф (да/нет):

В случае выбора услуги по регистрации товарного знака. Дополнительные сведения.

1. Наименование товарного знака (название/логотип/графическое изображение) *:

*в случае наличия графического изображения/логотипа подгрузите файл

2. Перечень товаров/работ/услуг, маркированных товарным знаком*:

* на товаре, на вывесках, в рекламе, на брендированных материалах

№ п.п.	Наименование СМСП (с указанием организационно- правовой формы)	ИНН	ФИО, представителя организации (полностью)	№ протокола регистрац ии	Дата проведени я конкурсн ого отбора	Соответствие участника конкурсного отбора утвержденным требованиям	Значение критериев оценки							Результаты оценки (ФИО члена комиссии)							Итоговый балл
							результат прескорингов ой оценки (1)	среднесписо чная численность работников (2)	наличие факта статуса перехода СМСП 23-24 гг. (3)	Система налогообл ожения (4)	Наличие регистрации на ЦП МСП (5)	Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.р ф (6)	Наличие статуса "молодой предпринимател ь" (7)	1	2	3	4	5	6	7	

Наименование услуги: содействие регистрации товарного знака

№ п.п.	Наименование СМСП (с указанием организационно- правовой формы)	ИНН	ФИО, представителя организации (полностью)	№ протокола регистрац ии	Дата проведени я конкурсн ого отбора	Соответствие участника конкурсного отбора утвержденным требованиям	Значение критериев оценки										Результаты оценки (ФИО члена комиссии)										Итоговый балл
							результат прескорингов ой оценки (1)	среднесписо чная численность работников (2)	наличие факта статуса перехода СМСП 23-24 гг. (3)	Система налогообл ожения (4)	Наличие регистрации на ЦП МСП (5)	Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.р ф (6)	Наличие статуса "молодой предпринимател ь" (7)	Наличие признаков для абсолютного отказа в регистрации товарного знака (8)	Наличие прохождения первичной оценки товарного знака - "0" проверка (9)	Наличие тождественно зарегистрирова нных товарных знаков (10)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Дата проведения оценки: _____

Председатель _____
 Член комиссии _____
 Член комиссии _____
 Член комиссии _____
 Секретарь _____

Приложение № 3
к Положению
о конкурсном отборе
на получение услуг среди субъектов
малого и среднего предпринимательства,
в рамках реализации проекта «Легкий старт»

ПРОТОКОЛ

заседания конкурсной комиссии по отбору получателей услуг среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации проекта «Легкий старт»

Дата проведения заседания:

Место проведения:

Форма проведения:

Председатель комиссии:

Члены комиссии:

1.

2.

3.

4.

Повестка:

1. Подведение итогов конкурсного отбора на получение услуг среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации проекта «Легкий старт».

2. Количество призовых мест в конкурсном отборе установлено приказом АНО «КРПП НО» №__ от _____ г.

3. Оценки членов конкурсной комиссии занесены в оценочную ведомость (Приложение 1 к настоящему протоколу).

Решение:

1. Признать победителями конкурсного отбора участников, набравших наибольшее количество баллов:

№ п/п	Ф.И.О.	Контактный телефон	Электронная почта	Итоговый балл
1.				
2.				
3.				
...				

...				
...				

Председатель комиссии: /

Члены комиссии:

1. /

2. /

3. /

4. /

Наименование услуги: запуск рекламной кампании в средствах массовой информации (радио) для продвижения товаров/работ/услуг

№ п.п.	Наименование СМСП (с указанием организационно-правовой формы)	ИНН	ФИО, представителя организации (полностью)	№ протокола регистрации	Дата проведения конкурсного отбора	Соответствие участника конкурсного отбора утвержденным требованиям	Значение критериев оценки						Результаты оценки (ФИО члена комиссии)							Итоговый балл
							результат прескорингов ой оценки (1)	среднесписо чная численность работников (2)	наличие факта статуса перехода СМСП 23-24 гг. (3)	Система налогообл ожения (4)	Наличие регистрации на ЦП МСП (5)	Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.р ф (6)	Наличие статуса "молодой предпринимател ь" (7)	1	2	3	4	5	6	

Наименование услуги: содействие регистрации товарного знака

№ п.п.	Наименование СМСП (с указанием организационно-правовой формы)	ИНН	ФИО, представителя организации (полностью)	№ протокола регистрации	Дата проведения конкурсного отбора	Соответствие участника конкурсного отбора утвержденным требованиям	Значение критериев оценки										Результаты оценки (ФИО члена комиссии)										Итоговый балл
							результат прескорингов ой оценки (1)	среднесписо чная численность работников (2)	наличие факта статуса перехода СМСП 23-24 гг. (3)	Система налогообл ожения (4)	Наличие регистрации на ЦП МСП (5)	Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.р ф (6)	Наличие статуса "молодой предпринимател ь" (7)	Наличие признаков для абсолютного отказа в регистрации товарного знака (8)	Наличие прохождения первичной оценки товарного знака - "0" проверка (9)	Наличие тождественно зарегистрирова нных товарных знаков (10)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Дата проведения оценки: _____

Председатель _____
 Член комиссии _____
 Член комиссии _____
 Член комиссии _____
 Секретарь _____

Приложение № 4
к Положению
о конкурсном отборе
на получение услуг среди субъектов
малого и среднего предпринимательства,
в рамках реализации проекта «Легкий старт»

Критерии оценки участников конкурсного отбора

1. Соответствие участника конкурсного отбора требованиям настоящего Положения.

1.	Участник конкурсного отбора соответствует требованиям, установленным в п. 3.1. и п. 3.2 настоящего Положения	Участник допущен к участию в конкурсном отборе
2.	Участник конкурсного отбора не соответствует требованиям, установленным в п. 3.1. и п. 3.2. настоящего Положения	Участник не допущен к участию в конкурсном отборе

Соответствие обязательным критериям является основанием рассмотрения заявки участника конкурсной комиссией.

2. Критерии оценки участников конкурсного отбора.

№	Критерии оценки			
		1 балл	3 балла	5 баллов
1.	Результат прескоринговой оценки	от 1 до 300 баллов	от 301 до 700 баллов	от 701 до 1000 баллов
2.	Среднесписочная численность работников	Менее 5	От 5 до 20	Более 20
3.	Наличие факта статуса перехода СМСП в 2023-2024 гг.	-	-	Да
4.	Система налогообложения	НПД	УСН/патент	ОСН
5.	Наличие регистрации на ЦП МСП.РФ	-	-	Да
6.	Наличие регистрации на сайте мойбизнес52.рф	-	-	Да
7.	Наличие статуса «молодой предприниматель»	-	-	Да

Дополнительные критерии оценки для услуги: содействие регистрации товарного знака

Значения критериев

№	Критерии оценки	-5 баллов	0 баллов	+5 баллов
8.	Наличие признака для абсолютного отказа в регистрации товарного знака	Да	Есть риски	Нет
9.	Наличие прохождения первичной оценки товарного знака – «0» проверка	-	-	Да
10.	Наличие тождественно зарегистрированного товарного знака	Да	Есть риски	Нет
	Суммарное значение баллов по критериями			