



СПОНСОР ВЫСТАВКИ ФРАНШИЗ

КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ 21 февраля  
г. Нижний Новгород, «Marins Park Hotel»



**FRANCH REGION**

Международные Выставки Франшиз

# ГЕМОТЕСТ

МЕДИЦИНСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

«Гемотест» – высокотехнологичная медицинская компания, один из лидеров рынка лабораторной диагностики РФ. Работает с 2002 года, по модели франчайзинга – с 2010. Сегодня под брендом «Гемотеста» открыто 1860 отделений в более 500 городах России и стран СНГ.

Компания владеет собственным технологическим комплексом площадью 4000 кв.м в подмосковных Люберцах. Все анализы выполняются на оборудовании от ведущих мировых производителей, таких как Abbott (США), Roche (Швейцария), Siemens (Германия), BD (США).

На данный момент «Гемотест» предлагает самый широкий спектр исследований среди конкурентов – более 2600 видов анализов, в том числе и без аналогов в РФ. Большинство из них выполняется за 1 день.

С 2018 года «Гемотест» лидирует в рейтинге франшиз РБК в категории «медицинская франшиза».

Также компания является франшизой №1 по версии первого в России интернет-каталога франшиз «БИБОСС».

Франчайзер предлагает партнерам прозрачную бизнес-модель с предсказуемой доходностью, которая одинаково хорошо работает как в миллионниках, так и в городах с численностью населения до 50 тысяч человек.

Минимальный срок окупаемости – 1 год, что позволяет легко масштабировать бизнес – по данным компании, каждый четвертый действующий франчайзи открывает больше одного отделения.

## Открывая отделение под брендом «Гемотест», партнер получает:

- Поддержку профессиональной команды сопровождения;
- Бесплатное обучение в «Школе франчайзи»;
- IT-сервис для бизнеса и интернет-магазин;
- Продвижение бренда на федеральном и локальном уровнях;
- Подготовку и обучение кадров;
- Уникальный логистический сервис;
- Стабильный, прибыльный и социально ориентированный бизнес, которым можно гордиться



## ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	2002
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2010
<b>Франшизных предприятий:</b>	760
<b>Собственных предприятий:</b>	1100
<b>Инвестиции:</b>	от 2 300 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	100 000 - 400 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	от 12 месяцев
<b>Роялти:</b>	0,36 %
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует



### Магазин Постоянных

**Распродаж** – это федеральная сеть магазинов, которая предлагает купить франшизу. Особенность сети в том, что услуги предоставляются розничные, самообслуживание, категория товаров non-food.



Компания предлагает приобрести франшизу с понятиями и проверенными на практике технологиями продаж. Покупатель становится владельцем крупного бизнеса, который окупается в короткие сроки.

Компания МПР была основана в 1992 году, возможность покупки франшизы запустили в 2018 году.

На данный момент открыто более 300 предприятий по франшизе, при этом более 22 из них – это повторные открытия. Имеется одно собственное предприятие.

#### Основные условия покупки франшизы:

- Размер инвестиций от 7 до 10 миллионов рублей.
- Паушальный взнос – от 180 тысяч рублей.
- Сроки окупаемости – от 18 до 24 месяцев.

Франшиза МПР является готовым решением. Покупателя сопровождают специалисты на всех этапах работы. Дополнительные условия сотрудничества:

- Бонусы. За открытие пятого магазина сети компания дарит машину стоимостью до 3 миллионов рублей.
- Скидки партерам. До 20 процентов на закупку товаров, до 15 процентов на открытие в небольших городах и поселках.
- Действующий магазин МПР товары для дома в интернет.
- Учебный центр. Покупатели франшизы обучаются

практическим навыкам управления персоналом и технологии продаж.

Приобретая в МПР по франшизе магазин покупатели могут рассчитывать на помощь сотрудников из разных областей. Они помогут в реализации проекта. Покупатели пользуются товарным знаком МПР, планами расстановки оборудования. Проводится обучение персонала специализированной технологии торговли самообслуживания. Специалисты обещают, что рассчитаются нюансы с учетом региональных особенностей, организуют бесплатную поставку товаров. Также обеспечивается маркетинговая и рекламная поддержка.

МПР – это бизнес, который может приобрести человек, достигший совершеннолетия и заинтересованный в развитии магазина сети. Компания рекомендует помещение общей площадью от 180 до 300 квадратных метров. Число стеллажей для раскладки товаров – от 75 штук. Из них для складской площади выделяется от 35 квадратных метров, для торговой площади – от 145 квадратных метров. Помещение можно располагать в цоколе здания, в торговом центре на первом этаже, в формате стрит.

### ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	1992
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2018
<b>Франшизных предприятий:</b>	355
<b>Собственных предприятий:</b>	1
<b>Инвестиции:</b>	от 7 000 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	180 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	24 месяца
<b>Роялти:</b>	отсутствует
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует



Пивоваренная Компания «Канцлеръ» входит в тройку лидеров рынка драфтовых (разливных) напитков Центрально-Черноземного региона. Наша организация с 2010 года успешно работает в сфере пивоварения и приобрела отличную репутацию среди партнеров и клиентов. Серьезное и добросовестное отношение к своему делу, использование только первоклассного сырья, наличие современного оборудования, жесткий лабораторный контроль – всё это позволяет ПК «Канцлеръ» производить продукцию по вкусу и качеству, не уступающую зарубежным аналогам.

Мы стремимся быть лучшими в своей отрасли и прикладываем максимум усилий для выполнения миссии компании – развивать в стране культуру умеренного потребления качественных напитков.

«Канцлеръ» — это более 40 сортов живого пива, в т.ч. эксклюзивная серия крафтовых сортов, специализированная линейка пива для стеклянной банки, а также безалкогольные и пивные напитки.



#### ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	2010
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2013
<b>Франшизных предприятий:</b>	380
<b>Собственных предприятий:</b>	250
<b>Инвестиции:</b>	от 750 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	100 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	от 8 месяцев
<b>Роялти:</b>	отсутствует
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует



**Федеральная сеть «Оптимист Оптика»** более 20 лет работает на отечественном рынке. Мы изготавливаем более 10 000 заказов каждый месяц. 200 заказов поступает каждый день при помощи нашего сайта. У нас более 40 поставщиков-производителей, а наличие эксклюзивных брендов позволяет предложить покупателю широкий выбор оправ и линз.

#### Описание франшизы

Становясь партнером компании «Оптимист Оптика», вы получаете право работать под нашим брендом и осуществлять деятельность в любом регионе России. Будете заниматься социально значимым бизнесом и реализовывать современную продукцию и материалы от ведущих мировых брендов.

Мы поделимся с вами уникальными технологиями бизнес-взаимодействия, которые обеспечат постоянный качественный и количественный рост ваших салонов. Предоставляем франчайзи готовую модель ведения и развития успешного бизнеса. 70% наших партнеров открыли более одного салона оптики.

#### Преимущества франшизы

Без роялти и паушального взноса.

Обмен товара.

Гарантия цены: 80% товара по цене дистрибьюторов и даже ниже.

Высокая доходность бизнеса: средняя розничная наценка составляет 250-350%.

Налаженные бизнес-процессы.

Отсутствие ошибок на всех этапах ведения бизнеса.

Быстрое открытие салона за один месяц.  
 Быстрая организация работы.  
 Выход на точку безубыточности — со второго месяца.  
 Окупаемость расходов по открытию — от 7 месяцев.  
 Адаптивность к региональным рынкам.  
 Конкурентная цена и высокооборотичаемый товар.  
 Высокая конверсия: 8 из 10 посетителей наших салонов совершают покупки.  
 Поддержка и сопровождение. Оперативная помощь в решении текущих вопросов.

#### ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	1998
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2012
<b>Франшизных предприятий:</b>	40
<b>Собственных предприятий:</b>	34
<b>Инвестиции:</b>	от 1 900 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	отсутствует
<b>Окупаемость:</b>	7 месяцев
<b>Роялти:</b>	отсутствует
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует

# CERAGEM

**СЕРАДЖЕМ** – крупный международный холдинг (75 стран), лидер в области производства бытовой медицинской техники и товаров для здоровья и красоты (более 200 видов: терапевтические аппараты, тепловое оборудование, миостимуляторы, аппараты для похудения и многое другое).

Компания Сераджем была основана в 1998 году в Южной Корее и вот уже 22 года поставляет на мировой рынок уникальные терапевтические товары, сочетающие в себе достижения западной врачебной практики, передовые производственные технологии и методы восточной медицины.

У нас есть два франчайзинговых пакета – Фирменный Салон и Комната здоровья. Если вы хотите заниматься продажей товаров, то вам подойдёт «салон», а если оказанием услуг с возможностью продаж, то «комната здоровья».

На сегодняшний день Сераджем – крупнейшая международная компания, лидер в области персональных терапевтических аппаратов. Сераджем и её дочерние компании производят не только лучшие в мире терапевтические аппараты, но и дополнительную продукцию для здоровья и красоты: тепловые маты, массажеры для плеч, ног, аппараты для похудения, системы очистки воды и многое другое (более 200 видов продукции).



## Почему у вас всегда будут клиенты?

- Большинство людей ведут малоподвижный образ жизни
- Активно заниматься спортом хотят многие, но регулярно делают это единицы
- Многих останавливают риски или рекомендации по здоровью
- Некоторым просто недостаточно времени для этого
- Аппараты CERAGEM позволяют заботиться о здоровье эффективно и безопасно, при этом не затрачивая много времени и сил.

## ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	1998
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2005
<b>Франшизных предприятий:</b>	40
<b>Собственных предприятий:</b>	2
<b>Инвестиции:</b>	от 1 500 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	200 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	от 6 месяцев
<b>Роялти:</b>	отсутствует
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует



эспрессо 60 рублей.

- В наших кофейнях всегда дружелюбная атмосфера, поднимающая гостям настроение.

### Сегодня ONE PRICE COFFEE –

это успешная сеть из более чем 350 кофеен, работающих в формате «все по фиксированной цене». Первая сеть кофеен ONE BUCKS COFFEE была нами основана в 2016 году и стала очень популярной. И в 2018 года появилась сеть нового формата – ONE PRICE COFFEE. И всего за год благодаря нашей профессиональной команде мы достигли больших высот: выросли всего из одной кофейни до огромной сети. Наши кофейни открыты во многих городах и регионах России: Москва и Подмосковье, Краснодар, Ярославль, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Новосибирск, Сочи, Мурманск. Наша компания – номер один в Европе по динамике развития. Только одного кофе мы продаем более миллиона чашек в месяц!



### Концепция франшизы

- В наших кофейнях кофе высочайшего качества, 100% Арабика, который мы сами закупаем в Бразилии.
- На собственном заводе мы обжариваем кофе по авторской технологии.
- Мы подбираем локацию кофейни, производим расчет трафика и финансовых показателей, предоставляем партнерам управленческое и маркетинговое содействие.
- Ваш бариста проходит обучение в тренинговом центре компании.
- Нашим гостям мы всегда рады предложить свежие салаты, выпечку и сэндвичи.
- На весь ассортимент кофейни цена фиксированная – 90 рублей, кроме напитков большого объема: 300, 400 и 600 мл соответственно по 150, 200 рублей и 250,

## ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	2016
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2018
<b>Франшизных предприятий:</b>	261
<b>Собственных предприятий:</b>	139
<b>Инвестиции:</b>	от 1 500 000 до 3 600 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	от 150 000 до 600 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	от 9 до 18 месяцев
<b>Роялти:</b>	от 5% до 7%
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	1%



ДЕЛАЕМ  
БИЗНЕС  
НАДЁЖНЫМ

**Компания «Деловой партнер»** - это команда профессионалов в области юридического и бухгалтерского обслуживания, которые делают ваш бизнес надежным.

Мы оказываем услуги для франчайзинга: разработка товарного знака, разработка лицензионных договоров. Обеспечиваем надежную правовую и налоговую безопасность для бизнеса.

Для тысячи предпринимателей стали надежным деловым партнером, опорой и поддержкой в бизнесе. Главный рекламный носитель для компании – это отзывы клиентов компании.

**«Деловой партнер»** - это компания, которая имеет набор инструментов для более оперативного и успешного разрешения сложных задач в бизнесе. Мы оптимизировали свои бизнес процессы таким образом, что работа с удаленными городами по России для нас не представляет труда. Наши процессы выстроены так, что компания «Деловой партнер» может работать с любым городом России эффективно и быстро.



Валерия Ковязина  
Специалист по работе с клиентами



+7 (905) 871 50 54  
8 (800) 600 05 36



delo@yandex.ru



www.partner-dela.ru



**Суши Wok** — международная сеть магазинов и доставки японской и паназиатской кухни, успешно работающая с 2011 года. Компания является лауреатом всероссийского конкурса «Права потребителей и качество обслуживания» 2018 года в категориях «Общественное питание» и «Интернет-магазин (еда на дом)», а также обладателем международной премии по дизайну Best For Life 2019 в номинации «Брендинг и дизайн интерьера сети ресторанов».



**Сегодня Суши Wok** – это гармоничное сочетание take away, зала с посадкой и доставки заказов на дом. Именно эта универсальность обеспечивает стабильный поток клиентов с разным уровнем дохода в любой локации: в небольшом городе или мегаполисе, спальном районе или деловом квартале. 80% клиентов становятся приверженцами бренда уже после первого визита или заказа.

Сеть насчитывает более 770 работающих точек в России и за рубежом, в том числе 535 открытых по франшизе, в которых ежедневно совершается более 40 000 покупок.

С 2013 года компания ведет экстенсивное развитие по франчайзинговой модели, является самой крупной франчайзинговой сетью в формате take away в России и стабильно входит в число наиболее востребованных и выгодных франшиз в сфере общественного питания по версии рейтингов Forbes, BuyBrand, Franshiza-top.ru, BeBoss и других.



## ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<b>Год основания:</b>	2011
<b>Год запуска франчайзинга:</b>	2013
<b>Франшизных предприятий:</b>	535
<b>Собственных предприятий:</b>	240
<b>Инвестиции:</b>	от 2 200 000 руб.
<b>Паушальный взнос:</b>	от 200 000 руб.
<b>Окупаемость:</b>	от 6 - 12 месяцев
<b>Роялти:</b>	3%
<b>Маркетинговый сбор / иные текущие платежи:</b>	отсутствует

# Дело и Деньги

## «Дело и Деньги» — ваш надёжный финансовый партнер!

Бренду «Дело и Деньги» уже 11 лет, офисы нашей компании успешно работают в нескольких городах России. Мы выдаем займы под залог недвижимости или автомобиля, помогая быстро решать срочные финансовые вопросы.

**Планируете купить готовый бизнес или оборудование, но не хотите выводить деньги из оборота? Срочные займы от КПК «Дело и Деньги» решат вашу проблему!**



### Быстро

Рассмотрение заявки за 1 час, а деньги можно получить всего за сутки\*!



### Просто

Минимум документов, вы остаётесь собственником имущества, без страхования залога.



### Удобно

Вы можете дистанционно отправить документы для рассмотрения, а наши менеджеры приедут к вам для оформления договора.

**Все подробности вы можете уточнить у ваших персональных менеджеров:**



**Ирина  
Попова**

8 (922) 901-50-55



**Виктория  
Колеватова**

8 (922) 911-08-98



**Анжела  
Кривокорытова**

8 (922) 660-02-72

\*Срок рассмотрения заявки может быть увеличен по запросу специалиста для предоставления дополнительных документов. Услуги предоставляются пайщиком КПК «Дело и Деньги» (КПК) ИНН 5257168276, ОГРН 1165275075130, член Ассоциации СРО «НОКК» (реестровый номер №261 от 29.09.2022). Вступительный взнос 100 руб., паевой – 1000 руб. (возвращается при прекращении членства). Член КПК солидарно несет субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части доп. взноса каждого из членов КПК.



## Пусть ваши деньги работают!

Если вы продали бизнес, оборудование, недвижимость или авто, вы можете хорошо заработать на временно свободных деньгах! Для этого у нас разработаны сберегательные программы с высокими ставками на разные сроки размещения.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ ФРАНШИЗ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ



ПЛАН ВЫСТАВОК ФРАНШИЗ РОССИЯ и СНГ - 2023

- ♥ Самара - 31 января
- ♥ Нижний Новгород - 21 февраля
- ♥ **Казахстан, Астана** - 28 февраля
- ♥ **Казахстан, Алматы** - 2 марта
- ♥ Санкт-Петербург - 15 марта
- ♥ Иркутск - 28 марта
- ♥ Тюмень - 5 апреля
- ♥ Оренбург - 11 апреля
- ♥ Сургут - 19 апреля
- ♥ Новосибирск - 26 апреля
- ♥ **Ереван, Армения** - 17 мая
- ♥ Владикавказ - 23 мая
- ♥ Екатеринбург - 30 мая
- ♥ Краснодар - 6 июня
- ♥ Уфа - 15 июня
- ♥ **Казахстан, Шымкент** - 27 июня
- ♥ Воронеж - 6 июля
- ♥ Пермь - 13 июля
- ♥ **Азербайджан, Баку** - 27 июля
- ♥ Сочи - 17 августа
- ♥ Самара - 22 августа
- ♥ Грозный - 29 августа
- ♥ **Казахстан, Астана** - 7 сентября
- ♥ Красноярск - 12 сентября
- ♥ **Беларусь, Минск** - 21 сентября
- ♥ Екатеринбург - 4 октября
- ♥ **Киргизия, Бишкек** - 10 октября
- ♥ Челябинск - 18 октября
- ♥ Омск - 26 октября
- ♥ Тюмень - 7 ноября
- ♥ Новосибирск - 9 ноября
- ♥ Хабаровск - 21 ноября
- ♥ Владивосток - 23 ноября
- ♥ Казань - 5 декабря
- ♥ Санкт-Петербург - 20 декабря

## ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

Выставка франшиз, 21 февраля 2023 г. Нижний Новгород «Marins Park Hotel»

### ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

10:00 **Открытие мероприятия.**

### СЕССИЯ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗ

- 10:00 - 10:15 Презентация франшизы **«Гемотест»** - федеральная сеть медицинских лабораторий.
- 10:15 - 10:30 Презентация франшизы **«Магазин постоянных распродаж»** - сеть магазинов самообслуживания с товарами для семьи, дома и дачи.
- 10:30 - 10:45 Презентация компании **«Деловой партнёр»** - бухгалтерские и юридические услуги.
- 10:45 - 11:00 Презентация франшизы **«Оптимист Оптика»** - федеральная сеть салонов оптики.
- 11:00 - 11:15 Презентация франшизы **«OZON»** — Пункт выдачи заказов - свой бизнес с минимальными вложениями.
- 11:15 - 11:30 Презентация франшизы **«CERAGEM»** — салон медицинской техники для дома.
- 11:30 - 11:45 Презентация франшизы **«Суши Wok»** - международная сеть магазинов японской и паназиатской кухни формата take away.
- 11:45 - 12:00 Презентация франшизы **«One Price Coffee»** — федеральная сеть кофеен.

### СЕССИЯ: АКАДЕМИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

- 12:00 - 12:15 **Олеся Габлина**  
HR BP (Бизнес-партнер компании).  
**Тема выступления:** «Продажа бизнеса».
- 12:15 - 12:35 Презентация франшизы **«РИМ BILLBOARD»** - крупнейший региональный оператор наружной рекламы.
- 12:35 - 12:50 **Татьяна Шанина**  
Начальник Управления платежных систем и расчетов Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.  
**Тема выступления:** «Система быстрых платежей для бизнеса. Выгодно и удобно».
- 12:50 - 13:00 **Ирина Бабикова**  
Заместитель руководителя Нижегородского филиала школы бизнес-образования City Business School.  
**Тема выступления:** «Как MBA помогает развитию бизнеса».
- 13:00 - 13:20 **Виктор Большаков**  
Сооснователь Topfranchise.ru / Topfranchise.com.  
**Тема выступления:** «Главные каналы продвижения вашей франшизы».
- 13:20 - 13:35 **Анна Яничева**  
Начальник отдела развития предпринимательства центра «Мой бизнес» Нижегородской области.  
**Тема выступления:** «Меры поддержки бизнеса».
- 13:35 - 13:50 **Максим Дедов**  
Представитель Опоры России. Серийный предприниматель.  
**Тема выступления:** «Систематизация бизнеса - как настроить компанию работать без собственника?».
- 13:50 - 14:00 **Кирилл Александров**  
Основатель компании Color Group, модератор форум группы клуба предпринимателей «Эквиум».  
**Тема выступления:** «Для чего предприниматели вступают в бизнес-сообщество?».
- 14:00 - 14:10 **Оксана Леонова**  
Нейрокоуч и бизнес наставник.  
**Тема выступления:** «Как всегда достигать своих целей».

**СЕССИЯ: АКАДЕМИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА**

- 14:10 - 14:20 Ксения Вологузова**  
Руководитель кадрового агентства «HR Skill», международный бизнес-тренер, эксперт по управлению человеческими ресурсами.  
**Тема выступления:** «Собеседование: как распознать ложь кандидата?».
- 14:20 - 14:30 Никита Робуль**  
Предприниматель, наставник, блогер. Со-основатель закрытого клуба «Связи Решают», лидер Нетворкинг сообщества.  
**Тема выступления:** «От чего зависит денежный доход предпринимателя?».
- 14:30 - 14:40 Андрей Кожевников**  
Действующий инфопродюсер. Помогает экспертам зарабатывать на своих знаниях. Сооснователь маркетингового агентства.  
**Тема выступления:** «Инфобизнес — золотая жила и как получить свой кусок?».
- 14:40 - 15:00** Свободное общение
- 15:00** **Завершение мероприятия**



За 7 лет работы зарегистрировала более 1 100 товарных знаков.  
Приступлю к работе в течение 1 минуты после получения предоплаты.  
Зарегистрирую ваш товарный знак с вероятностью 98%

**Прайс**  
**Юрист ИП Валькова Екатерина Юрьевна**  
**(ОГРИП 31916900009520)**

**Услуга:**

1. Защита бренда, или регистрация товарного знака.  
Услуга включает в себя:

- проверку обозначения на возможность регистрации;
- при необходимости доработку для прохождения регистрации;
- подготовку всей необходимой документации для работы с гос.органом (ФИПС);
- работу с гос.органом (ФИПС).

2. Защита ноу-хау, или введение режима коммерческой тайны.

Услуга включает в себя:

- разработку Положения о коммерческой тайне,
- проведение обучения по обеспечению режима секретности.

3. Подготовка и регистрация договора коммерческой концессии, или лицензионного договора.

Услуга включает в себя:

- разработку договора;
- подготовку пакета документов для регистрации договора в гос.органе (ФИПС).

4. Подготовка пакета документов для продажи франшизы (франчайзинговый договор)

Услуга включает в себя:

- разработку пакета документов для регулирования отношений между владельцем франшизы и покупателем;
- проведение обучения по вопросу регулирования защиты бизнеса.

5. Претензионная работа при масштабировании бизнеса.

Услуга включает:

- подготовку претензии о незаконном использовании товарного знака, или нарушении условий лицензионного договора.

6. Судебная работа при масштабировании бизнеса.  
Услуга включает:

- подготовку искового заявления о незаконном использовании товарного знака, или нарушении условий лицензионного договора;
- представление интересов в судебной инстанции.

7. Дополнительные услуги:

- организация и сопровождение процесса поддержания товарного знака в силе (продление действия Свидетельства);
- организация и сопровождение процесса отчуждения товарного знака (продажа, или дарение товарного знака);
- проведение обучения для предпринимателей на тему «Юридические особенности защиты бизнеса»;
- проведение обучения для отдела продаж франшизы на тему «Вопросы от франчайзи»;
- консультационные услуги юридического характера.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

## ПЛАН ВЫСТАВОК ФРАНШИЗ РОССИЯ и СНГ - 2023

- 📍 Самара - 31 января
- 📍 Нижний Новгород - 21 февраля
- 📍 **Казахстан, Астана** - 28 февраля
- 📍 **Казахстан, Алматы** - 2 марта
- 📍 Санкт-Петербург - 15 марта
- 📍 Иркутск - 28 марта
- 📍 Тюмень - 5 апреля
- 📍 Оренбург - 11 апреля
- 📍 Сургут - 19 апреля
- 📍 Новосибирск - 26 апреля
- 📍 **Ереван, Армения** - 17 мая
- 📍 Владикавказ - 23 мая
- 📍 Екатеринбург - 30 мая
- 📍 Краснодар - 6 июня
- 📍 Уфа - 15 июня
- 📍 **Казахстан, Шымкент** - 27 июня
- 📍 Воронеж - 6 июля
- 📍 Пермь - 13 июля
- 📍 **Азербайджан, Баку** - 27 июля
- 📍 Сочи - 17 августа
- 📍 Самара - 22 августа
- 📍 Грозный - 29 августа
- 📍 **Казахстан, Астана** - 7 сентября
- 📍 Красноярск - 12 сентября
- 📍 **Беларусь, Минск** - 21 сентября
- 📍 Екатеринбург - 4 октября
- 📍 **Киргизия, Бишкек** - 10 октября
- 📍 Челябинск - 18 октября
- 📍 Омск - 26 октября
- 📍 Тюмень - 7 ноября
- 📍 Новосибирск - 9 ноября
- 📍 Хабаровск - 21 ноября
- 📍 Владивосток - 23 ноября
- 📍 Казань - 5 декабря
- 📍 Санкт-Петербург - 20 декабря



Вопросы по участию:

**Кира Гофштадт**

tel.: +7 (937) 590 00 91

e-mail: kira\_franchise@mail.ru